Print | Online

Schafzucht

DIE **MEDIENMARKE** FÜR SCHAF- UND ZIEGENHALTUNG



Bild: Muth

MEDIA DATEN 2027

www.schafzucht-online.de



„Die Schafzucht ist der Abo-Marktführer in der Schaf- und Ziegenhaltung“

Praxisnahe Infos zu **ZUCHT, HALTUNG, FÜTTERUNG** und **TIERGESUNDHEIT**. Aktuelle Entwicklungen **AGRARPOLITIK** und **MARKTINFORMATIONEN**. Tipps zur **VERARBEITUNG** und **VERMARKTUNG** von **WOLLE, MILCH, FLEISCH** und **FELLEN**. **NEUE PRODUKTE**, Termine, **MARKTPLATZ**

Schafzucht

Bild: Muth



SCHAFZUCHT Magazin



SCHAFZUCHT E-Paper



SCHAFZUCHT Social Media



SCHÄFEREIKALENDER

Schafzucht



SCHAFZUCHT Online



SCHAFZUCHT NEWSLETTER

PRINT

ONLINE

Die Schafzucht liefert praxisnahe Tipps und Informationen zum „Leben mit Schafen und Ziegen“, die sowohl für den erfahrenen Halter als auch für Hobbyzüchter unverzichtbar sind.



Bild: Muth

FRAUKE MUTH
Redakteurin

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Themen | Termine 2027
14 Formate | Preise
15 Sonderplatzierungen / Zuschläge / Rabatte
16 Beilagen und Einhefter
17 Schäfereikalender 2028
19 Partnermagazine | Zielgruppen
20 Technische Daten

ONLINE

22 Inhalt | Online
23 Display-Ads
24 Online-Advertorials
25 Newsletter Schafzucht
26 Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
27 www.gruener-stellenmarkt.de

28 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG
119. Jahrgang | 2027

ERSCHEINUNGSWEISE
zweimal monatlich

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	4.500
Verbreitete Auflage:	4.370
Verkaufte Auflage:	4.225

(III. Quartal 2025 – II. Quartal 2026)

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer-verlag.de

ulmer

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: AS T: AS A:	05.01.27 04.12.26 18.12.26	EuroTier-Nachlese: Vorgestellte Messeneuheiten und interessante Produkte für Schafhalter Zucht: Der passende Bock – worauf beim Kauf zu achten ist (Stichwort: bevorstehende Elite-Auktionen)		**Grüne Woche,** Berlin 15.-24.1.2027
KOMPAKT	2	ET: AS T: AS A:	16.01.27 31.12.26 08.01.27		**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 15.01.2027 AS: 08.01.2027	
FEBRUAR	3 Ziege	ET: AS T: AS A:	02.02.27 07.01.27 22.01.27	Milch & Melken: Käsefehler Eutergesundheit Wirtschaftlichkeit in der Schafhaltung	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 29.01.2027 AS: 22.01.2027	**Merinolandschaf Elite** Wertingen, Bayern 11.-12.02.2027

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ◉ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	4	ET: AS T: AS A:	16.02.27 28.01.27 05.02.27		**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 12.02.2027 AS: 22.02.2027	
MÄRZ	5	ET: AS T: AS A:	02.03.27 04.02.27 19.02.27	**Themenschwerpunkt: Gesunde Klauen** Die besten Merinolandschafböcke: Nachbericht von der Elite	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 26.02.2027 AS: 19.02.2027	**Schwarzkopf- und Suffolk-Elite,** Rosdorf 12.-13.03.2027 **MFS-Elite und Mitteldeutsche Bockauktion,** Kölsa 23.-24.03.2027
KOMPAKT	6	ET: AS T: AS A:	16.03.27 25.02.27 05.03.27		**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 12.03.2027 AS: 05.03.2027	
APRIL	7 Ziege	ET: AS T: AS A:	06.04.27 11.03.27 22.03.27	Gesunde Tiere durch saubere Silage: Botulismus bei Schafen – häufig unerkannt Die besten Schwarzkopf- und Suffolkböcke: Nachbericht von der Elite	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 25.03.2027 AS: 18.03.2027	**April 2027: Landschaf-Elite** (Alsfeld?/Hessen)

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	8	ET: AS T: AS A:	20.04.27 01.04.27 09.04.27		**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 09.04. + 23.04.2027 AS: 02.04. + 16.04.2027	
MAI	9	ET: AS T: AS A:	04.05.27 08.04.27 20.04.27	**Themenschwerpunkt: Herdenschutz/ Zaun** Fütterung: Zwischenfrüchte beweiden – was zu beachten ist	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 07.05.2027 AS: 29.04.2027	
KOMPAKT	10	ET: AS T: AS A:	18.05.27 29.04.27 04.05.27		**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 21.05.2027 AS: 13.05.2027	
JUNI	11 Ziege	ET: AS T: AS A:	01.06.27 05.05.27 18.05.27	Marktübersicht: Rundbogenhallen/ Weidezelte Sommer-Tipps: Für Wasser und Schatten sorgen	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 04.06.2027 AS: 28.05.2027	

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ◉ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	12	ET: AS T: AS A:	15.06.27 26.05.27 18.06.27		**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 18.06.2027 AS: 28.05.2027	
JULI	13	ET: AS T: AS A:	06.07.27 10.06.27 25.06.27	Tiergesundheit: Weideparasiten im Griff behalten (Innen-/ Außenparasiten) „Schäfergesundheit“ (Zoonosen) Zaun und Erdung: Ohne Erdung kein Stromfluss im Zaun	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 02.07.2027 AS: 25.06.2027	**Heidschnuckenauktion** Müden-Örtze/Niedersachsen **Schäferlauf** Wildberg 23.-26.7.2027 **Bentheimer-Landschaf-Elite** Uelsen/Niedersachsen Ende Juli 2027
KOMPAKT	14	ET: AS T: AS A:	20.07.27 01.07.27 09.07.27		**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 16.07.2027 AS: 09.07.2027	

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
AUGUST	15 Ziege	ET: AS T: AS A:	03.08.27 08.07.27 23.07.27	Management: Trächtigkeitsdiagnose per Ultraschall Fütterung: Mutterschafe und Böcke optimal versorgen	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 30.07.2027 AS: 23.07.2027	**Schaftage Nord-West** (Cloppenburg/Niedersachsen) Anfang Aug. 2027 **Husumer Bockauktion** August 2027 **NRW-Schaftage (Haus Düsse)** August 2027 **Schäferlauf Markgröningen** 27.-30.8.2027
KOMPAKT	16	ET: AS T: AS A:	17.08.27 29.07.27 06.08.27		**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 13.08.2027 AS: 06.08.2027	
SEPTEMBER	17	ET: AS T: AS A:	07.09.27 12.08.27 27.08.27	**Themenschwerpunkt: Gesunde Hüte-, Herdenschutz- und Koppelgebrauchshunde** Winterfütterung planen: Kraftfutterpellets oder Getreide	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 27.08. + 10.09.2027 AS: 20.08. + 02.09.2027	**Bundesschau Schafe,** Alsfeld, Hessen 24.-26.09.2027 **AAH-Bundesleistungshüten** (Altdeutsche Hütehunde) September 2027 **SV-Bundesleistungshüten** (Schäferhunde) September 2027

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	18	ET: AS T: AS A:	21.09.27 02.09.27 10.09.27		**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 24.09.2027 AS: 17.09.2027	
OKTOBER	19 Ziege	ET: AS T: AS A:	05.10.27 09.09.27 24.09.27	Marktübersicht Schermaschinen (mit Strom/Akku) Leitfaden für die Lammzeit (Lämmerkrankheiten, Aufzucht, ...)	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 08.10.2027 AS: 01.10.2027	
KOMPAKT	20	ET: AS T: AS A:	19.10.27 30.09.27 08.10.27		**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 22.10.2027 AS: 15.10.2027	
NOVEMBER	21	ET: AS T: AS A:	02.11.27 07.10.27 19.10.27	**Rückblick auf die Bundesschau Schafe 2027** (das gesamte „Schafzucht"-Magazin widmet sich dem Schaf-Höhepunkt des Jahres)	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 05.11.2027 AS: 28.10.2027	

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

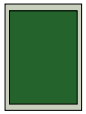
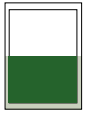
Änderungen vorbehalten.

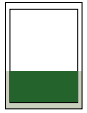
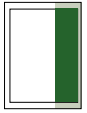
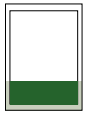
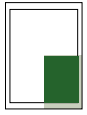
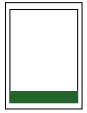
AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ◉ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	22	ET: AS T: AS A:	16.11.27 28.10.27 05.11.27		**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 19.11.2027 AS: 12.11.2027	
DEZEMBER	23 Ziege	ET: AS T: AS A:	07.12.27 11.11.27 26.11.27	Marktübersicht Mineralfutter Teil 1 Tipps für eine erfolgreiche Direktvermarktung	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 03.12.2027 AS: 26.11.2027	
KOMPAKT	24	ET: AS T: AS A:	21.12.27 02.12.27 10.12.27		**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 17.12.2027 AS: 10.12.2027	
JANUAR '28	1	ET: AS T: AS A:	04.01.28 02.12.27 20.12.27	Marktübersicht Mineralfutter Teil 2		**Grüne Woche 2027** Berlin **Merino-Elite 2027**

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1		Satzspiegelformat 183 × 270 mm	sw 4c	3.672,- 4.812,-
		Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 4c	4.039,- 5.179,-
2/3		Satzspiegelformat 183 × 180 mm 122 × 270 mm	sw 4c	2.448,- 3.588,-
		Anschnittformat* 210 × 201 mm 140 × 297 mm	sw 4c	2.693,- 3.833,-
1/2		Satzspiegelformat 183 × 133 mm 89 × 270 mm	sw 4c	1.836,- 2.976,-
		Anschnittformat* 210 × 154 mm 107 × 297 mm	sw 4c	2.020,- 3.160,-

FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3		Satzspiegelformat 183 × 88 mm 57 × 270 mm	sw 4c	1.124,- 1.794,-
		Anschnittformat* 210 × 109 mm 78 × 297 mm	sw 4c	1.346,- 1.916,-
1/4		Satzspiegelformat 183 × 65 mm 89 × 133 mm	sw 4c	918,- 1.488,-
		Anschnittformat* 210 × 86 mm 107 × 154 mm	sw 4c	1.010,- 1.580,-
1/8		Satzspiegelformat 183 × 32 mm 89 × 65 mm	sw 4c	459,- 744,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,40 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Schafzucht

SONDERPLATZIERUNGEN / ZUSCHLÄGE / RABATTE

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 80 mm)	je 42 mm breite Spalte	sw	5,68



* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bindende Platzvorschriften	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund / Satzspiegel	10 % Zuschlag

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	380,– €
bis 500 mm Anzeigenraum	je Farbe	190,– €
bis 250 mm Anzeigenraum	je Farbe	95,– €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %
24 mal	20 %

MENGENSTAFFEL	
1/2 Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,40 €
Chiffregebühr	8,– €

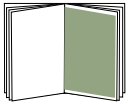
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 27

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

Schafzucht

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 2 Seiten: 5.180,– € • 4 Seiten: 6.220,– € • 6 Seiten: 7.460,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**je Tsd. Expl.** • bis 25 g Gewicht: 383,– € • bis 35 g Gewicht: 423,– € • bis 50 g Gewicht: 486,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Schafzucht-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

SCHÄFEREIKALENDER 2028



ERSCHEINUNGSTERMIN: AUGUST 2027

ANZEIGENSCHLUSS: 19.05.2027

VERBREITETE AUFLAGE: 3.500 EXEMPLARE

FACHTHEMEN

- Fachthemen rund um die Schaf- und Ziegenhaltung
- Bestandsregister für Schafe und Ziegen
- Weideplan
- Trächtigkeitskalender
- Adressverzeichnis aller Herdbuchzüchter
- Adressen der Schaf- und Ziegenzuchtverbände
- Kalendarium

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit:

- der Vereinigung Deutscher Landesschafzuchtverbände (VDL),
- der Wirtschaftsvereinigung Deutsches Lammfleisch,
- dem Bundesverband Deutscher Ziegenzüchter (BDZ),
- den Landesschafzuchtverbänden
- sowie der Fachzeitschrift »Schafzucht«.

Schafzucht

SCHÄFEREIKALENDER 2028

FORMATANZEIGEN 1/1-SEITE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1	Satzspiegelformat 87 × 150 mm	sw 4c	825,– 1.650,–
	Anschnittformat* 106 × 175 mm	sw 4c	915,– 1.761,–
1/2	Satzspiegelformat 87 × 72 mm 42 × 150 mm	sw 4c	436,– 1.197,–
	Anschnittformat* 106 × 83 mm 51 × 175 mm	sw 4c	481,– 1.323,–
1/4	Satzspiegelformat 87 × 34 mm 42 × 72 mm	sw 4c	223,– 970,–

VORZUGSPLÄTZE 1/1-SEITE

PLATZIERUNG	FORMAT	FARBE	PREISE / €
Vorsatzseite	Anschnittformat*	4c	1.888,–
2. + 3. Umschlagseite	Anschnittformat*	4c	1.888,–
4. Umschlagseite	Anschnittformat*	4c	2.131,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum. Texte und Logos bitte mit mind. 5 mm Abstand zum Formatrand anlegen.

Rabatte sind nicht übertragbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.



Schafzucht



MEHR INFO

- LANDWIRTSCHAFT
- SCHAFE
- GEFLÜGEL
- JAGEN
- SONDERKULTUREN
- BRENNEREI
- Magazin / Zeitung / Sonderheft
- Buch
- Digitale Produkte

Verlag Eugen Ulmer
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
www.ulmer.de

Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
183 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL	
Spalten	**Breite × Höhe im Textteil**
1	42 × 270 mm
2	89 × 270 mm
3	136 × 270 mm
4	183 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 135 g/m²
Inhalt: leicht holzhaltig Bilderdruck matt 75 g/m²

Verarbeitung
Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckreihenfolge:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 17

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

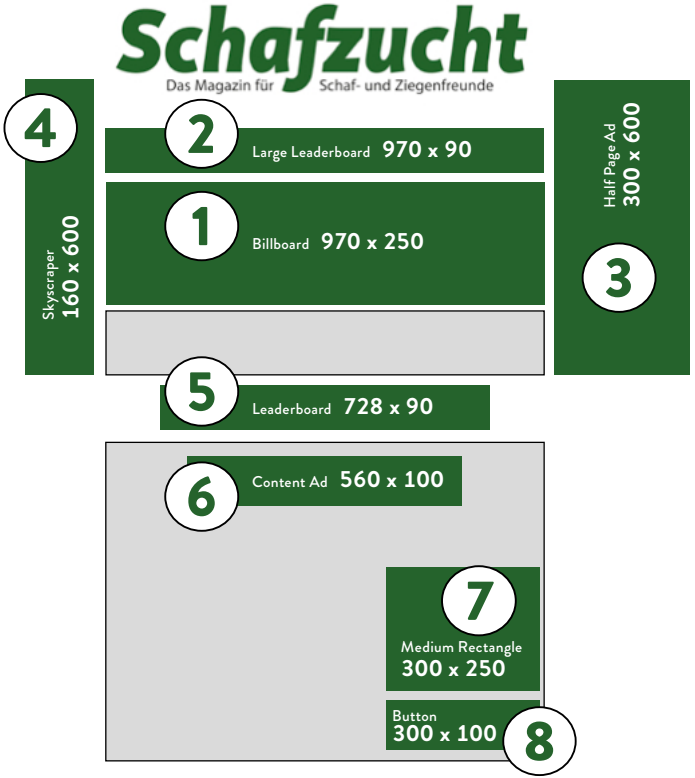


Bild: Gena Melendrez, Shutterstock

www.schafzucht-online.de | Visits / Monat: **8.322** | Page Impressions / Monat: **14.535**

Werte: Juli 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.350,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	1.025,–	970 x 90
3	Half Page Ad	1.025,–	300 x 600
4	Skyscraper	825,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	675,,–	728 x 90
6	Content Ad	600,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	600,–	300 x 250
8	Button	350,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.schafzucht-online.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Schafzucht Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Newsletter Schafzucht als Push-Element

Laufzeit 30 Tage **1.350,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



MEHR INFO

NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformationen, sowie agrar-politische Änderungen in der Schaf- und Ziegenhaltung

EMPFÄNGER: 3.500	**ERSCHEINT: 14-TÄGIG**
ÖFFNUNGSRATE: 40 %	**CTOR*: ca. 40 %**

FORMATE + PREISE

CONTENT AD 560 x 100 px	462,–
TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild	750,–
LARGE IMAGE 560 x 250 px	836,–
POLE POSITION Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel	75,–
VERANSTALTUNGSTIPP	425,–
PRODUKT DER WOCHE	475,–
JOB DER WOCHE	375,–

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
*Click-to-Open-Rate

NUTZEN SIE DIE KRAFT DES AGRAR-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

DGS

38.975 Visits*
42.935 Page Impressions / Monat*
2.360 Newsletter-Empfänger**

Gemüse

4.860 Visits*
7.111 Page Impressions / Monat*
3.075 Newsletter-Empfänger**



BW agrar

28.032 Visits*
71.593 Page Impressions / Monat*
14.340 Newsletter-Empfänger**

8.322 Visits*
14.535 Page Impressions / Monat*
3.594 Newsletter-Empfänger**

Rebe & Wein

5.459 Visits*
7.887 Page Impressions / Monat*
3.560 Newsletter-Empfänger**

* Werte: 1. Halbjahr 2026 | Quelle: Matomo
** Werte: Juli 2026 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

GRÜNER STELLENMARKT





ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	230,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	375,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	90,– €
Refreshing	110,– €
TOP-Platzierung	220,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.700 Sitzungen* (Visits) und 21.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2026

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier **MEHR INFO**

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

ulmer

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING

Marc D'Addetta
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 36
mdaddetta@ulmer.de

MARKETING UND VERKAUF

Birgit Schnell
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 21
bschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 17
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 80 3 8 – 0 F + 49 (0) 73 61 / 3 80 3 8 – 38	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 04 79 27 56 F + 49 (0) 711 / 4507 - 221	mbosch@ulmer.de www.ulmer.de
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden