Print | Online

DGS

DIE **MEDIENMARKE** FÜR DIE GEFLÜGELWIRTSCHAFT

Bild: David Tadevosian, Shutterstock

MEDIA DATEN 2025

www.dgs-magazin.de

„DGS ist das hochspezialisierte, multimediale Informationsportal für alle Fachleute und Entscheider der Geflügelwirtschaft in Deutschland."

NACHRICHTEN, Interviews aus **WISSENSCHAFT**, **POLITIK** und **WIRTSCHAFT**, Forschungsergebnisse zu **FÜTTERUNG** und Emissionsminderung, Biogas, Beiträge rund um **TIERGESUNDHEIT** und **TIERWOHL**, **STALLBAU** mit **STALLTECHNIK**, **HALTUNG** und **ZUCHT**, von **LEGEHENNEN**, **MASTHÜHNERN**, **PUTEN**, Gänse, Enten, Fachwissen, Branchenentwicklung, **ÖKONOMIE**, **MANAGEMENT**, Termine und Marktdaten

DGS
Magazin für die Geflügelwirtschaft

Bild: Aleksandar Malivuk, Shutterstock

DGS Magazin

DGS E-Paper

DGS Social Media

DGS

Magazin für die Geflügelwirtschaft

DGS Sonderprodukte

DGS Online-Seminare

DGS Newsletter

DGS Online

DGS Themenchannel

PRINT

ONLINE

DGS

„Seit über 75 Jahren berichten wir über die Branche und pflegen ein einzigartiges Verhältnis mit den geflügelhaltenden Betrieben. Die starke Integration des Sektors spiegelt sich auch in unserer Marktabdeckung wider.“

Bild: Gnauk

SUSANNE GNAUK
Redaktionsleitung

DGS

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Gesamtmarkt
9 Themen | Termine 2025
14 Formate | Preise
15 Sonderplatzierungen
16 Zuschläge + Rabatte
17 Sonderwerbeformen
18 Beilagen und Einhefter
19 Sonderbeilagen Fütterung, Tiergesundheit, Stallbau
22 Geflügeljahrbuch 2026
23 Partnermagazine | Zielgruppen
24 Technische Daten

ONLINE

26 Inhalt | Online
27 Display-Ads
28 Ad-Bundles
29 Online-Advertorials
30 Newsletter DGS
31 Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
32 Online-Seminare
33 www.gruener-stellenmarkt.de

34 Ansprechpartner

DGS

BASICS

JAHRGANG
77. Jahrgang | 2025

ERSCHEINUNGSWEISE
monatlich

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande

AUFLAGE
Druckauflage:	4.611
Verbreitete Auflage:	4.182
Verkaufte Auflage:	3.847

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG
Inland:	94%	3.931
Ausland (A, CH, NL und weitere):	6%	251
tatsächliche verbreitete Auflage:	100%	4.182

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer-verlag.de

ulmer

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB Bankverbindung

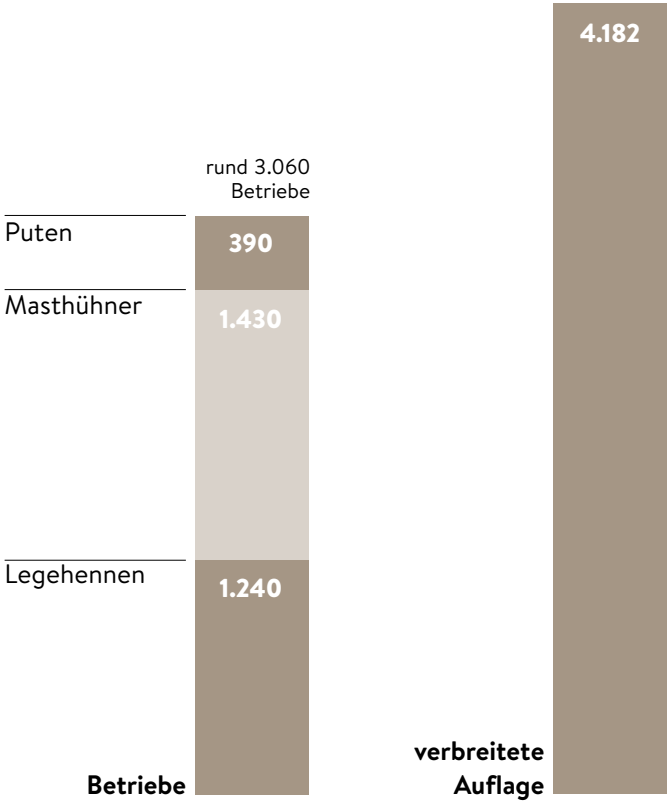
DGS

DER GESAMTMARKT

Rund 3.060 größere Betriebe erwirtschaften den Großteil der Wertschöpfung in der Geflügelbranche.

DGS hat bei diesen Betrieben eine hohe Marktdurchdringung. Mit rund 4.182 Exemplaren deckt die DGS die relevanten Teilzielgruppen wie **Legehennenhalter, Geflügelfleischerzeuger und Putenmastbetriebe** nahezu komplett ab.

In vielen Betrieben ist die DGS sogar oft mehrfach präsent und ermöglicht es der nachgelagerten Branche, Marketingaktivitäten effektiv und zielgerichtet umzusetzen.



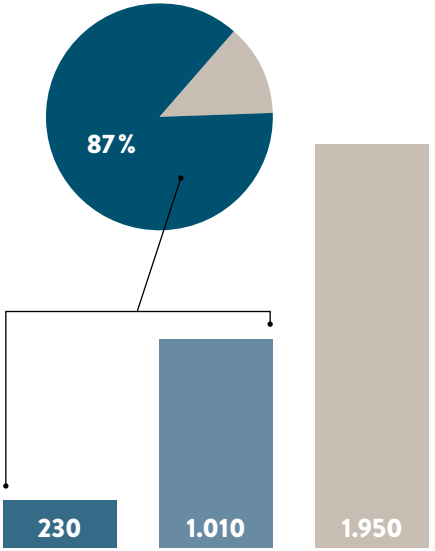
Quelle: MEG, Verlag Eugen Ulmer KG

DGS

IHRE ZIELGRUPPE ERREICHEN

1.240 LEGEHENNEN-BETRIEBE

1.240 Betriebe mit insgesamt
55,81 Millionen Legehennen halten
87 % aller Legehennen!



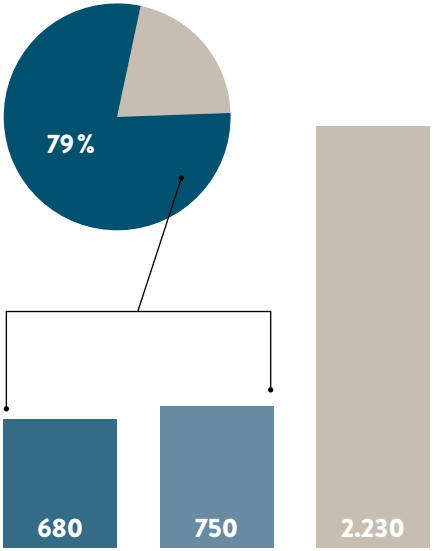
Betriebe
50.000 Legehennen oder mehr

Betriebe
10.–50.000 Legehennen

Betriebe
1.000–9.999 Legehennen

1.430 HÄHNCHENMAST-BETRIEBE

1.430 Betriebe mit insgesamt
88,09 Millionen Masthühner halten
79 % aller Masthühner!



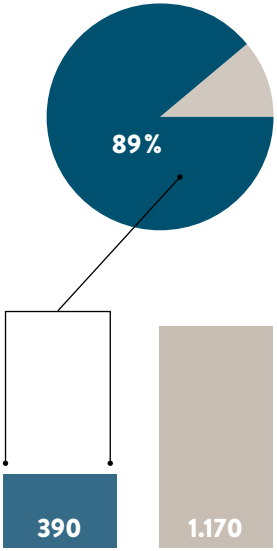
Betriebe
50.000 Masthühner oder mehr

Betriebe
10.–50.000 Masthühner

Betriebe
weniger als 10.000 Masthühner

390 PUTENMAST-BETRIEBE

390 Betriebe mit insgesamt
8,99 Millionen Puten halten
89 % aller Puten!



Betriebe
10.000 Puten oder mehr

Betriebe
weniger als 10.000 Puten

Quelle: Landwirtschaftszählung 2023 (Destatis)

DGS

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung MEHR INFO

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: AS T: AS A:	07.01.25 29.11.24 20.12.24	**Schwerpunkt: Eiererzeugung und -vermarktung** Erzeugung Sortierung Packstellen Allgemeine Gesetzesänderungen	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 07.01. + 14.01. + 21.01. + 28.01.25 **NEWSLETTER | SONDER-NEWSLETTER EUROTIER-MESSENACHBERICHT** ET: 17.01.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**Intern. Grüne Woche** Berlin, D 17.01. - 26.01.2025
FEBRUAR	2	ET: AS T: AS A:	04.02.25 03.01.25 24.01.25	**Schwerpunkt: Tiergesundheit** Krankheitsmanagement und Prophylaxe Hitzestress Gänse	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 04.02. + 11.02. + 18.02. + 25.02.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**BioFach**, Nürnberg, D 11.02. - 14.02.2025 **Tier & Technik** St. Gallen, CH 20.02. - 23.02.2025 **Ferma**, Bydgoszcz, P 21.02. - 23.02.2025 **SIA**, Paris, F 22.02. - 02.03.2025

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

DGS

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ	3	ET: AS T: AS A:	04.03.25 31.01.25 21.02.25	**Schwerpunkt: Stallbau** Klimatechnik Lüftung Einstreu	**SONDERBEILAGE FÜTTERUNG** AS: 14.01.25 **NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 04.03. + 11.03. + 18.03. + 25.03.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**Ab Hof,** Wieselburg, A 07.03. - 10.03.2025
APRIL	4	ET: AS T: AS A:	08.04.25 07.03.25 27.03.25	**Schwerpunkt: Biohaltung** Freilandmanagement Rote Vogelmilbe	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 01.04. + 08.04. + 15.04.25 22.04. + 29.04.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
MAI	5	ET: AS T: AS A:	06.05.25 28.03.25 25.04.25	**Schwerpunkt: Tierwohl** Darmgesundheit Management Beschäftigung	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 06.05. + 13.05. + 20.05. + 27.05.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**IFFA**, Frankfurt, D 03.05. - 08.05.2025

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

DGS

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUNI	6	ET: AS T: AS A:	10.06.25 02.05.25 30.05.25	**Schwerpunkt: Energie und Mist** Biogas Agri PV Eigenstromversorgung Trocknungsanlagen Düngung	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 03.06. + 10.06. + 17.06. + 24.06.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
JULI	7	ET: AS T: AS A:	08.07.25 06.06.25 27.06.25	**Schwerpunkt: Zucht** Geschlechtsbestimmung im Ei Brütereien Aufzucht Zweinutzung	**SONDERBEILAGE TIERGESUNDHEIT** AS: 20.05.25 **NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 01.07. + 08.07. + 15.07.25 22.07. + 29.07.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
AUGUST	8	ET: AS T: AS A:	05.08.25 04.07.25 25.07.25	**Schwerpunkt: Freiland und Auslaufmanagement** Prophylaxe Endoparasiten (Würmer, Salmonellen)	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 05.08. + 12.08. + 19.08. + 26.08.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

DGS

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	9	ET: AS T: AS A:	09.09.25 08.08.25 28.08.25	**Schwerpunkt: Biosicherheit** Geflügelpest (AI) Rote Vogelmilbe Reinigung und Desinfektion Hygienemanagement	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 02.09. + 09.09. + 16.09.25 23.09. + 30.09.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**SPACE**, Rennes, F 16.09. – 18.09.2025
OKTOBER	10	ET: AS T: AS A:	07.10.25 05.09.25 26.09.25	**Schwerpunkt: Fütterung** Futterzusatzstoffe Probiotika Kräuter und Öle Wasser	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 07.10. + 14.10. + 21.10. + 28.10.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**OLMA** St. Gallen, CH 09.10. - 19.10.2025 **World Egg Day** 10.10.2025 **Dutch Poultry Expo** Hardenberg, NL 15.10. - 16.10.2025
NOVEMBER	11	ET: AS T: AS A:	04.11.25 02.10.25 24.10.25	**Schwerpunkt: Nachhaltigkeit** Reduzierte N/P-Fütterung Ohne Soja Frei von gentechnisch veränderten Organismen (GVO) Bewertung Banken Zertifizierung Wertschöpfungskette	**SONDERBEILAGE STALLBAU** AS: 16.09.25 **NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 04.11. + 11.11. + 18.11. + 25.11.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	

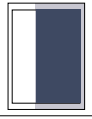
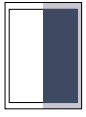
ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

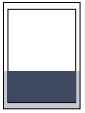
Änderungen vorbehalten.

DGS

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: AS T: AS A:	09.12.25 07.11.25 27.11.25	**Schwerpunkt: Geflügelfleisch-erzeugung und -vermarktung** Langsame Genetik Schlachtung	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 02.12. + 09.12. + 16.12. + 23.12.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
JANUAR 26	1	ET: AS T: AS A:	07.01.26 28.11.25 19.12.25	**Schwerpunkt: Eiererzeugung und -vermarktung** Erzeugung Sortierung Packstellen Allgemeine Gesetzesänderungen	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 06.01. + 13.01. + 20.01. + 27.01.26 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**Intern. Grüne Woche** Berlin, D 16.01. - 25.01.2026

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1	Satzspiegelformat	sw	3.931,–
	184 × 270 mm	2c	4.326,–
		3c	4.721,–
		4c	5.116,–
	Anschnittformat*	sw	4.324,–
	210 × 297 mm	2c	4.719,–
		3c	5.114,–
		4c	5.509,–
2/3	Satzspiegelformat	sw	2.621,–
	184 × 178 mm	2c	3.016,–
	121 × 270 mm	3c	3.411,–
		4c	3.806,–
	Anschnittformat*	sw	2.883,–
	210 × 200 mm	2c	3.278,–
	135 × 297 mm	3c	3.673,–
		4c	4.068,–
1/2	Satzspiegelformat	sw	1.966,–
	184 × 133 mm	2c	2.361,–
	90 × 270 mm	3c	2.756,–
		4c	3.151,–
	Anschnittformat*	sw	2.163,–
	210 × 156 mm	2c	2.558,–
	105 × 297 mm	3c	2.953,–
		4c	3.348,–

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat	sw	1.310,–
	184 × 87 mm	2c	1.705,–
	58 × 270 mm	3c	2.100,–
		4c	2.495,–
	Anschnittformat*	sw	1.441,–
	210 × 109 mm	2c	1.836,–
	72 × 297 mm	3c	2.231,–
		4c	2.626,–
1/4	Satzspiegelformat	sw	983,–
	184 × 65 mm	2c	1.378,–
	90 × 133 mm	3c	1.773,–
		4c	2.168,–
	Anschnittformat*	sw	1.081,–
	210 × 87 mm	2c	1.476,–
	105 × 156 mm	3c	1.871,–
		4c	2.266,–
1/8	Satzspiegelformat	sw	491,–
	184 × 32 mm	2c	689,–
	90 × 65 mm	3c	887,–
		4c	1.085,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,64 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.620,–
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite		Einklinker: Außenlänge Radius, 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	5.479,–
Junior Page		135 × 190 mm, Anschnittformat*	4c	3.683,–
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 80 mm)		je 43 mm breite Spalte je 58 mm breite Spalte	sw sw	6,08 pro mm / Spalte 8,11 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala

bis 250 mm Anzeigenraum	je Farbe	198,– €
über 250 mm Anzeigenraum	je Farbe	395,– €
Sonderfarben (HKS)		auf Anfrage

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	3 %
6 mal	5 %
9 mal	10 %
12 mal	15 %
24 mal	20 %

MENGENSTAFFEL	
½ Seite	3 %
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

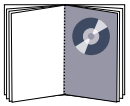
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,64 €
Chiffregebühr	8,– €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 33

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter (Titelschürze)* 	• Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel • und Logo vorbehalten. • Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen- und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung und Details auf Anfrage	auf Anfrage
Sonderdrucke*	• Beiträge aus erschienenen Ausgaben können für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden. • Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich. Ein DGS-Quellenhinweis ist eingedruckt.	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Titelschürze und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
Herr Thomas Gotthardt
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

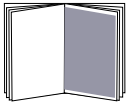
Liefervermerk

Für „DGS-Magazin-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

DGS

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter*	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 2 Seiten: 5.510,– € • 4 Seiten: 6.610,– € • 6 Seiten: 7.930,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**Fixpreis** • bis 25 g Gewicht: 1.560,– € • bis 35 g Gewicht: 1.770,– € • bis 50 g Gewicht: 2.040,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
Herr Thomas Gotthardt
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „DGS-Magazin-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

SONDERBEILAGE FÜTTERUNG

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE | NEWSLETTER

MEHR INFO

Zusätzliches Fachwissen zu aktuellen und ausgewählten Schwerpunktthemen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 04.03.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 14.01.2025

VERBREITETE AUFLAGE: 4.182 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie nahezu alle professionellen Geflügelhalter
- Die Beratungshilfe für Entscheidungsträger in den großen Betrieben sowie den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen
- Attraktive Zusatzverbreitung in Unternehmen und Verbänden

DGS

SONDERBEILAGE TIERGESUNDHEIT

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE | NEWSLETTER

MEHR INFO

Zusätzliches Fachwissen zu aktuellen und ausgewählten Schwerpunktthemen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 08.07.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 20.05.2025

VERBREITETE AUFLAGE: 4.182 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie nahezu alle professionellen Geflügelhalter
- Die Beratungshilfe für Entscheidungsträger in den großen Betrieben sowie den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen
- Attraktive Zusatzverbreitung in Unternehmen und Verbänden

SONDERBEILAGE STALLBAU

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE | NEWSLETTER

MEHR INFO

Zusätzliches Fachwissen zu aktuellen und ausgewählten Schwerpunktthemen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 04.11.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 16.09.2025

VERBREITETE AUFLAGE: 4.182 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie nahezu alle professionellen Geflügelhalter
- Die Beratungshilfe für Entscheidungsträger in den großen Betrieben sowie den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen
- Attraktive Zusatzverbreitung in Unternehmen und Verbänden

GEFLÜGELJAHRBUCH 2026

MEHR INFO

Das Kompendium mit allen wichtigen Fakten, Standardtabellen und Adressen des Geflügelsektors in der DACH-Region.

ERSCHEINUNGSTERMIN: 17.10.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 10.06.2025

VERBREITETE AUFLAGE: 4.500 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Informationen zur Geflügelzucht
- Aktuelles zu Hygiene, Impfungen und Tiergesundheit
- Managementempfehlungen zur Haltung von Jung- und Legehennen sowie Mastgeflügel
- Faustzahlen zur Geflügelfütterung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Umfangreicher Adressteil von Behörden, Institutionen und Verbänden.

DGS

MEHR INFO

- LANDWIRTSCHAFT
- SCHAFE
- GEFLÜGEL
- JAGEN
- SONDERKULTUREN
- BRENNEREI
- Magazin / Zeitung / Sonderheft
- Buch
- Digitale Produkte

Verlag Eugen Ulmer
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
www.ulmer.de

Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	58 × 270 mm	43 × 270 mm
2	121 × 270 mm	90 × 270 mm
3	184 × 270 mm	137 × 270 mm
4	–	184 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag:	holzfrei Bilderdruck glänzend 115 g/m²
Inhalt:	100% Altpapier, ohne Chlorbleiche. Bilderdruck 80 g/m²

Verarbeitung
Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:
Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:
Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.
Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:
Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 42
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

DGS

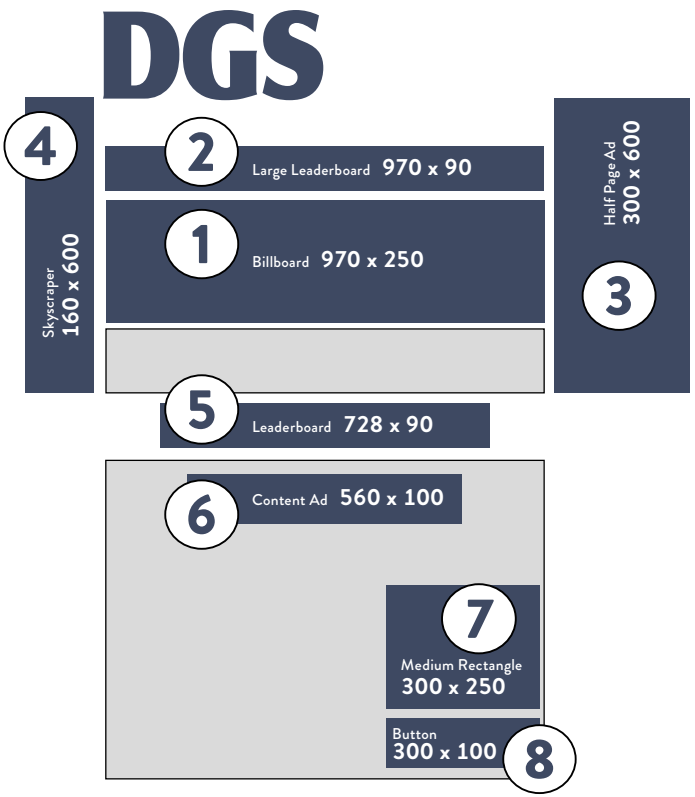
Bild: David Tadevosian, Shutterstock

www.dgs-magazin.de | Visits / Monat: **11.020** | Page Impressions / Monat: **18.525**

Werte: Januar - Juni 2024 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

DGS

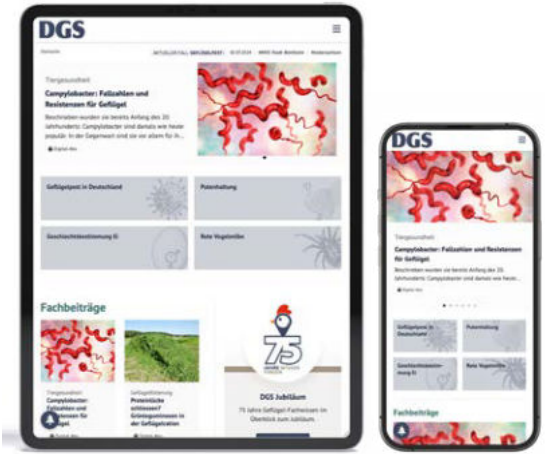
BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	976,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	732,–	970 x 90
3	Half Page Ad	732,–	300 x 600
4	Skyscraper	586,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	488,–	728 x 90
6	Content Ad	439,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	439,–	300 x 250
8	Button	244,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MOBILE FORMATE | PREISE



Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird

FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard **PLUS** Half Page AD	976,–	300 x 600
Large Leaderboard **PLUS** Half Page AD	732,–	300 x 600
Skyscraper **PLUS** Medium Rectangle	586,–	300 x 250
Leaderboard **PLUS** Medium Rectangle	488,–	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Informationsportals www.dgs-magazin.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+② 990,–

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DGS Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③ 1.490,–

Mit zusätzlicher Text Ad im DGS Newsletter, DGS Newsletter Eiererzeugung und Vermarktung oder DGS Newsletter Geflügelfleischerzeugung und Vermarktung als Push-Element

Laufzeit jeweils 30 Tage
Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO

DGS

MEHR INFO

GEZIELT + AKTUELL

Ansprache der Betriebe über Informationen und Geschehnisse der Geflügelbranche mit wichtigen Informationen aus Politik und Wirtschaft.

EMPFÄNGER: 2.787 | **ERSCHEINT: WÖCHENTL.**

ÖFFNUNGSRATE: 29 % | **TERMIN: DIENSTAG**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 560 x 100 px	400,–
TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild	525,–
LARGE IMAGE 560 x 250 px	725,–
POLE POSITION Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel	75,–
VERANSTALTUNGSTIPP	375,–
PRODUKT DER WOCHE	400,–
JOB DER WOCHE	275,–

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

NUTZEN SIE DIE KRAFT DES AGRAR-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

BW agrar

35.881 Visits*
66.774 Page Impressions / Monat*
15.810 Newsletter-Empfänger**

Gemüse

4.936 Visits*
8.023 Page Impressions / Monat*
3.200 Newsletter-Empfänger**

Schafzucht

7.915 Visits*
17.043 Page Impressions / Monat*
2.600 Newsletter-Empfänger**

DGS

11.020 Visits*
18.525 Page Impressions / Monat*
2.787 Newsletter-Empfänger**

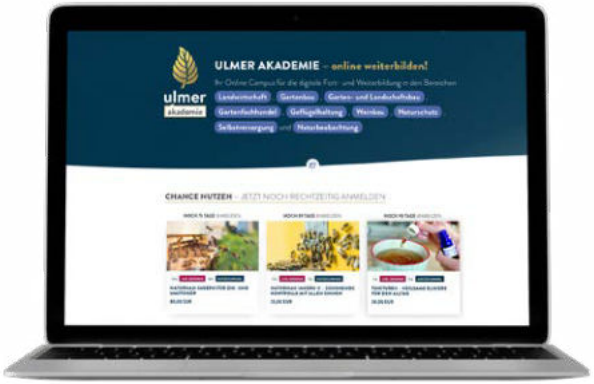
Rebe & Wein

5.267 Visits*
9.793 Page Impressions / Monat*
3.499 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Monatsdurschnitt 1. Halbjahr 2024 | Quelle: Matomo
** Werte: Juni 2024 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

DGS

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL



Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

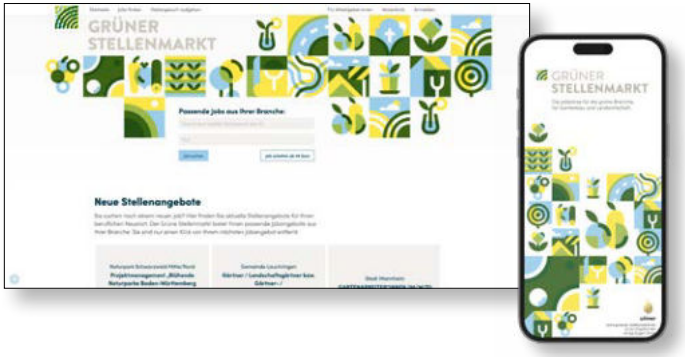
IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

DGS

GRÜNER STELLENMARKT



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2024

ONLINE BASIC		ONLINE PREMIUM	
Textanzeige		• Textanzeige • Logo • PDF-Infomaterial	
• 30 Tage online	175,– €	• 30 Tage online	275,– €
• 60 Tage online	225,– €	• 60 Tage online	325,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung
60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier **MEHR INFO**

Anzeigendisposition und Beratung
anzeigen@ulmer.de
Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

DGS

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

ulmer

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Melanie Radtke
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 19
mradtke@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 42
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0 F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251/97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de www.mv-walkenhorst.de
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden