

DGS

**DIE MEDIENMARKE FÜR DIE
GEFLÜGELWIRTSCHAFT**



Bild: Budimir Jevtic, Shutterstock

MEDIA
DATEN
2026





**„DGS ist das
hochspezialisierte,
multimediale
Informationsportal
für alle Fachleute
und Entscheider der
Geflügelwirtschaft in
Deutschland.“**

NACHRICHTEN, Interviews aus **WISSENSCHAFT**, **POLITIK** und **WIRTSCHAFT**, Forschungsergebnisse zu **FÜTTERUNG** und Emissionsminderung, Biogas, Beiträge rund um **TIERGESUNDHEIT** und **TIERWOHL**, **STALLBAU** mit **STALLTECHNIK**, **HALTUNG** und **ZUCHT**, von **LEGEHENNEN**, **MASTHÜHNERN**, **PUTEN**, Gänse, Enten, Fachwissen, Branchenentwicklung, **ÖKONOMIE**, **MANAGEMENT**, Termine und Marktdaten

DGS
Magazin für die Geflügelwirtschaft



„Seit über 75 Jahren berichten wir über die Branche und pflegen ein enges Verhältnis mit den geflügelhaltenden Betrieben. Die starke Integration des Sektors spiegelt sich auch in unserer Marktabdeckung wider.“



Bild: Gnauk

SUSANNE GNAUK**Redaktionsleitung**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Gesamtmarkt
- 9** Themen | Termine
- 14** Formate | Preise
- 15** Sonderplatzierungen
- 16** Zuschläge + Rabatte
- 17** Sonderwerbformen
- 18** Beilagen und Einhefter
- 19** Sonderausgaben
- 21** Geflügeljahrbuch 2027
- 22** Technische Daten

ONLINE

- 24** Inhalt | Online
- 25** Display-Ads
- 26** Online-Advertorials
- 27** Newsletter DGS
- 28** Online-Seminare
- 29** www.gruener-stellenmarkt.de

-
- 30** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

78. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande

AUFLAGE

Druckauflage: 4.335

Verbreitete Auflage: 3.971

Verkaufte Auflage: 3.693

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 94% 3.782

Ausland (A, CH, NL und weitere): 6% 189

tatsächliche verbreitete Auflage: 100% 3.971

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

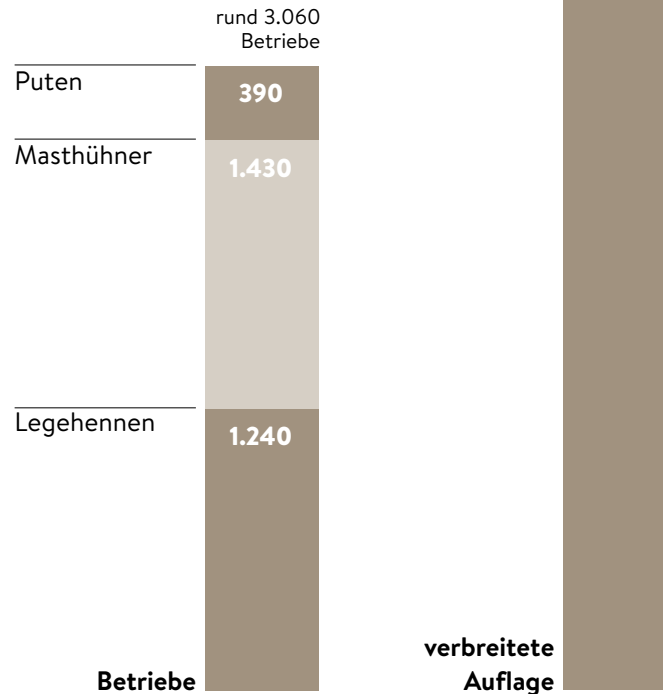
Bankverbindung

DER GESAMTMARKT

Rund 3.060 größere Betriebe erwirtschaften den Großteil der Wertschöpfung in der Geflügelbranche.

DGS hat bei diesen Betrieben eine hohe Marktdurchdringung. Mit rund 3.971 Exemplaren deckt die DGS die relevanten Teilzielgruppen wie **Legehennenhalter, Geflügelfleischerzeuger und Putenmastbetriebe** nahezu komplett ab.

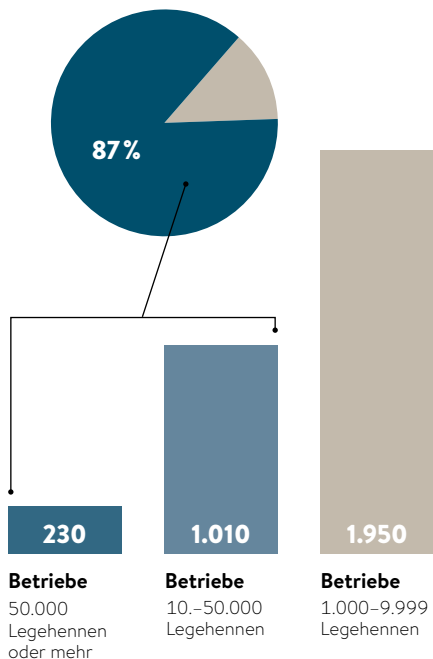
In vielen Betrieben ist die DGS sogar oft mehrfach präsent und ermöglicht es der nachgelagerten Branche, Marketingaktivitäten effektiv und zielgerichtet umzusetzen.



IHRE ZIELGRUPPE ERREICHEN

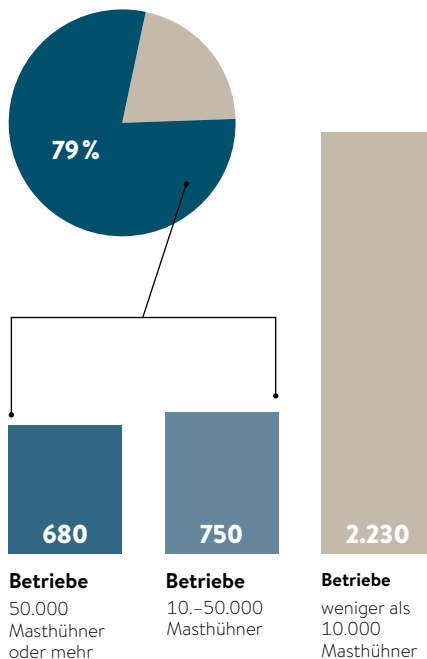
1.240 LEGEHENNEN-BETRIEBE

1.240 Betriebe mit insgesamt
55,81 Millionen Legehennen halten
87 % aller Legehennen!



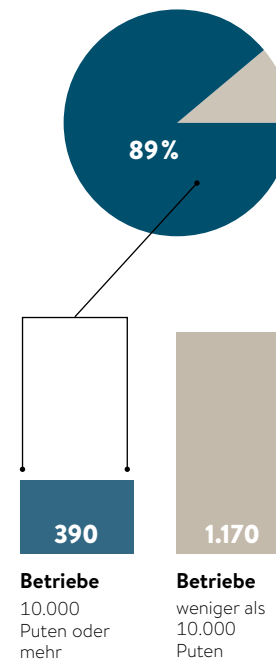
1.430 HÄHNCHENMAST-BETRIEBE

1.430 Betriebe mit insgesamt
88,09 Millionen Masthühner halten
79 % aller Masthühner!



390 PUTENMAST-BETRIEBE

390 Betriebe mit insgesamt
8,99 Millionen Puten halten
89 % aller Puten!



THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
				○ PRINT	● DIGITAL	
JANUAR	1	ET: 07.01.26	Schwerpunkt: Eierzeugung und -vermarktung Erzeugung Sortierung und Packstellen Qualitätsmanagement	NEWSLETTER ALLGEMEIN		Intern. Grüne Woche Berlin, D 16.01. - 25.01.2026
		AS T: 21.11.25		ET: 06.01. + 13.01. + 20.01. + 27.01.		
AS A: 19.12.25	AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen					
FEBRUAR	2	ET: 10.02.26	Schwerpunkt: Tiergesundheit Krankheitsmanagement und Prophylaxe Impfmanagement Ekto- und Endoparasiten (Rote Vogelmilbe)	NEWSLETTER ALLGEMEIN		BioFach , Nürnberg, D 10.02. - 13.02.2026
		AS T: 09.01.26		ET: 03.02. + 10.02. + 17.02. + 24.02.		
AS A: 30.01.26	AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen			Tier & Technik St. Gallen, CH 19.02. - 22.02.2026		
					Ferma , Bydgoszcz, P 20.02. - 22.02.2026	
					SIA , Paris, F 21.02. - 01.03.2026	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
MÄRZ	3	ET: 10.03.26 AS T: 06.02.26 AS A: 27.02.26	Schwerpunkt: Stallbau Klimatechnik und Lüftung Stallbeleuchtung	SONDERAUSGABE HYGIENE UND BIOSICHERHEIT AS: 15.01.2026 NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 03.03. + 10.03. + 17.03. 24.03. + 31.03. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	Ab Hof, Wieselburg, A 06.03. - 09.03.2026
	4	ET: 07.04.26 AS T: 27.02.26 AS A: 27.03.26	Schwerpunkt: Biohaltung Direktvermarktung Fütterung	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 07.04. + 14.04. + 21.04. + 28.04. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
MAI	5	ET: 05.05.26 AS T: 27.03.26 AS A: 24.04.26	Schwerpunkt: Tierwohl Beschäftigungsmaterial Wassergeflügel Einstreumanagement	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 05.05. + 12.05. + 19.05. + 26.05. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	IFFA, Frankfurt, D 03.05. - 08.05.2026 British Pig & Poultry Fair, Warwickshire, GB 13.05. - 14.05.2026

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUNI	6	ET: 09.06.26 AS T: 30.04.26 AS A: 29.05.26	Schwerpunkt: Nachhaltigkeit Energie und Mist Ökobilanzen	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 02.06. + 09.06. + 16.06. 23.06. + 30.06.	VIV , Utrecht, NL 02.06. - 04.06.2026
			Ausblick zur Messe VIV, Utrecht	AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
JULI	7	ET: 07.07.26 AS T: 05.06.26 AS A: 26.06.26	Schwerpunkt: Zucht Alternativen zum Kükentöten Züchtungstrends	SONDERAUSGABE TIERGESUNDHEIT AS: 19.05.2026	World Poultry Congress , Paris, F 13.07. - 17.07.2026
				NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 07.07. + 14.07. + 21.07. + 28.07. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
AUGUST	8	ET: 11.08.26 AS T: 10.07.26 AS A: 31.07.26	Schwerpunkt: Freiland und Auslaufmanagement Prophylaxe Endoparasiten (Würmer, Salmonellen) Schutz vor Beutegreifern	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 04.08. + 11.08. + 18.08. + 25.08. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	









AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	9	ET: 08.09.26 AS T: 31.07.26 AS A: 28.08.26	Schwerpunkt: Biosicherheit Reinigung und Desinfektion Hygienemanagement Schadnagerbekämpfung	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 01.09. + 08.09. + 15.09. 22.09. + 29.09. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	SPACE , Rennes, F 15.09. - 17.09.2026
OKTOBER	10	ET: 06.10.26 AS T: 04.09.26 AS A: 25.09.26	Schwerpunkt: Fütterung Wasser Futterzusatzstoffe Ausblick zur Messe EuroTier, Hannover	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 06.10. + 13.10. + 20.10. + 27.10. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	OLMA St. Gallen, CH 08.10. - 18.10.2026 World Egg Day 09.10.2026 Dutch Poultry Expo Hardenberg, NL 14.10. - 15.10.2026
NOVEMBER	11	ET: 10.11.26 AS T: 09.10.26 AS A: 30.10.26	Schwerpunkt: Messe EuroTier, Hannover	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 03.11. + 10.11. + 17.11. + 24.11. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	EuroTier , Hannover, D 10.11. - 13.11.2026

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 08.12.26 AS T: 06.11.26 AS A: 27.11.26	Schwerpunkt: Geflügelfleisch- erzeugung und -vermarktung Schlachtung Direktvermarktung Nachlese zur Messe EuroTier, Hannover	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 01.12. + 08.12. + 15.12. 22.12. + 29.12. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
	JANUAR 27	1	ET: 05.01.27 AS T: 27.11.26 AS A: 18.12.26	Schwerpunkt: Eiererzeugung und -vermarktung Erzeugung Sortierung Packstellen Allgemeine Gesetzesänderungen	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 05.01. + 12.01. + 19.01. + 26.01. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen

DIE STÄNDIGEN THEMENBEREICHE

- Für alle Geflügelarten: Masthühner, Puten, Legehennen, Wasser- und Spezialgeflügel
- Stallbau und Stalltechnik
- Fütterung und Emissionsminderung
- Tiergesundheit und Tierwohl
- Marktberichte und -entwicklungen
- Ökonomie & Management Umfragen
- Branchenblick






FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €	FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat	sw	4.104,-	1/3 	Satzspiegelformat	sw	1.368,-
	184 × 270 mm	4c	5.289,-		184 × 87 mm	4c	2.553,-
	Anschnittformat*	sw	4.514,-		Anschnittformat*	sw	1.505,-
	210 × 297 mm	4c	5.699,-	210 × 109 mm	4c	2.690,-	
				72 × 297 mm			
2/3 	Satzspiegelformat	sw	2.736,-	1/4 	Satzspiegelformat	sw	1.026,-
	184 × 178 mm	4c	3.921,-		184 × 65 mm	4c	2.211,-
	121 × 270 mm			90 × 133 mm			
	Anschnittformat*	sw	3.010,-		Anschnittformat*	sw	1.129,-
	210 × 200 mm	4c	4.195,-	210 × 87 mm	4c	2.314,-	
	135 × 297 mm			105 × 156 mm			
1/2 	Satzspiegelformat	sw	2.052,-	1/8 	Satzspiegelformat	sw	513,-
	184 × 133 mm	4c	3.237,-		184 × 32 mm	4c	1.107,-
	90 × 270 mm			90 × 65 mm			
	Anschnittformat*	sw	2.257,-				
	210 × 156 mm	4c	3.442,-				
	105 × 297 mm						

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Preise auf Anfrage.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.840,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite	 + 	Einklinker: Außenlänge Radius, 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	5.630,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 80 mm)	 	je 43 mm breite Spalte	sw 4c	6,35 pro mm / Spalte 7,45 pro mm / Spalte
		je 58 mm breite Spalte	sw 4c	8,45 pro mm / Spalte 9,55 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala

bis 250 mm Anzeigenraum je Farbe 198,- €

über 250 mm Anzeigenraum je Farbe 395,- €

Sonderfarben (HKS) auf Anfrage

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal 3 %

6 mal 5 %

9 mal 10 %

12 mal 15 %

24 mal 20 %

MENGENSTAFFEL

½ Seite 3 %

1 Seite 5 %

2 Seiten 10 %

3 Seiten 15 %

5 Seiten 20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.


RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1- spaltig 3,80 €

Chiffregebühr 8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 29

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter (Titelschürze)* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten. • Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen- und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung. 	auf Anfrage
Sonderdrucke*	<ul style="list-style-type: none"> • Beiträge aus erschienenen Ausgaben können für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden. • Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich. Ein DGS-Quellenhinweis ist eingedruckt. 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Titelschürze und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI


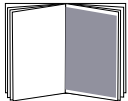
Umgeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
Herr Thomas Gotthardt
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „DGS-Magazin-Nr...“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Seiten: 5.700,- € 4 Seiten: 6.840,- € 6 Seiten: 8.210,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend Exemplare Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	Gesamtbeilage <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 1.630,- € bis 35 g Gewicht: 1.850,- € bis 50 g Gewicht: 2.130,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Druckauflage: 4.335 Exemplare | Anlieferungsmenge: 4.500 Exemplare
- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
 Herr Thomas Gotthardt
 Körnerstraße 16
 71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „DGS-Magazin-Nr....“
 Anlieferungstermin 14 Tage
 vor Erscheinen

HYGIENE UND BIOSICHERHEIT

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER

MEHR
INFO

Zusätzliches Fachwissen zu aktuellen und ausgewählten
Schwerpunkthemen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 10.03.2026

BUCHUNGSSCHLUSS: 15.01.2026

VERBREITETE AUFLAGE: 4.500 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie nahezu alle professionellen Geflügelhalter
- Die Beratungshilfe für Entscheidungsträger in den großen Betrieben sowie den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen
- Attraktive Zusatzverbreitung in Unternehmen und Verbänden

TIERGESUNDHEIT

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER



Zusätzliches Fachwissen zu aktuellen und ausgewählten Schwerpunktthemen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 07.07.2026

BUCHUNGSSCHLUSS: 19.05.2026

VERBREITETE AUFLAGE: 4.500 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie nahezu alle professionellen Geflügelhalter
- Die Beratungshilfe für Entscheidungsträger in den großen Betrieben sowie den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen
- Attraktive Zusatzverbreitung in Unternehmen und Verbänden

GEFLÜGELJAHRBUCH 2027



Das Jahrbuch mit allen wichtigen Fakten, Standardtabellen und Adressen des Geflügelsektors in der DACH-Region.

ERSCHEINUNGSTERMIN: 16.10.2026

ANZEIGENSCHLUSS: 11.06.2026

VERBREITETE AUFLAGE: 3.000 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Informationen zur Geflügelzucht
- Aktuelles zu Hygiene, Impfungen und Tiergesundheit
- Managementempfehlungen zur Haltung von Jung- und Legehennen sowie Mastgeflügel
- Faustzahlen zur Geflügelfütterung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Umfangreicher Adressteil von Behörden, Institutionen und Verbänden.



TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	58 × 270 mm	43 × 270 mm
2	121 × 270 mm	90 × 270 mm
3	184 × 270 mm	137 × 270 mm
4	—	184 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 115 g/m²

Inhalt: 100% Altpapier, ohne Chlorbleiche.
Bilderdruck 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 dpi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 -1 42

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

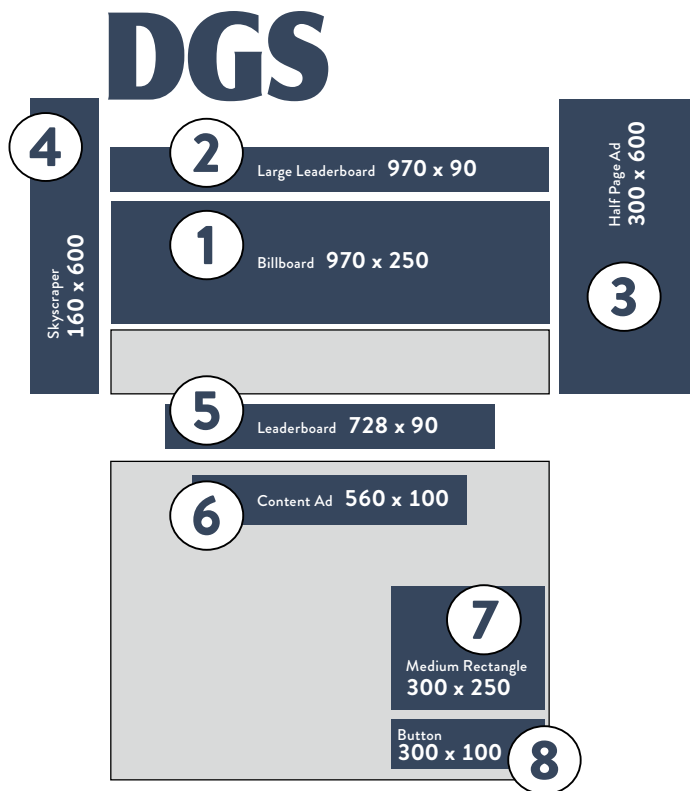
„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Informationsportal **WWW.DGS-MAGAZIN.DE** versorgt die gesamte Geflügelbranche täglich mit **FACHWISSEN** und ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Magazin. **THEMENKANÄLE** sorgen für intensive **CROSSMEDIALE** und professionelle **WERBEMÖGLICHKEITEN** in Ihrer **ZIELGRUPPE**.

DGS

Magazin für die Geflügelwirtschaft

BASIC-FORMATE | PREISE



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	1.020,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	765,-	970 x 90
3 Half Page Ad	765,-	300 x 600
4 Skyscraper	612,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	510,-	728 x 90
6 Content Ad	459,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	459,-	300 x 250
8 Button	255,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Informationsportals www.dgs-magazin.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der ① Teaser ist auf der Startseite der DGS Website platziert und direkt auf den ② Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad in den DGS Newslettern als Push-Element

Laufzeit 30 Tage

1.240,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

**MEHR
INFO**



Schützen Sie Ihre Tiere vor den „bösen Bazillen“

Der Darmschleimhaut liegt nicht nur die gute Keime, sondern auch potenziell pathogene Bakterien. Nehmen sie Überhand, bilden Gesundheits- und Leistung der Tiere. Dabei gibt rechtzeitig eingreifen und die „bösen Bazillen“ stoppen.

schützen am 01.12.2021

2

Schutz vor „bösen Bazillen“

Der Aufbau einer starken Darmflora ist die Grundlage für gesunde Tiere. Doch der Darm überlagert nicht nur gute Keime, sondern auch pathogene Bakterien. Nehmen sie Überhand, lassen Gesundheits-, Leistung und Produktivität.

3

Schutz vor „bösen Bazillen“

Der Aufbau einer starken Darmflora ist die Grundlage für gesunde Tiere. Doch der Darm überlagert nicht nur gute Keime, sondern auch pathogene Bakterien. Nehmen sie Überhand, lassen Gesundheits-, Leistung und Produktivität.

Darngesundheit: Versprung für die „guten Bazillen“

Von Anne Möhl, Senior Technical Sales Manager, Dr. Eckel Animal Nutrition

Das Verdauungssystem ist nicht vollkorn. So sammeln sich im Darm von Masthühnern an die 107 bis 2011 Mikroorganismen pro Gramm. Doch nicht alle diese Mikroorganismen sind für gute Tiere. Wichtige Grundlage eines gesunden Darms ist ein normales und stabiles Mikrobiom. Und nur mit gesunden Darm kann das Tier korrekt auf Stress und Anforderung reagieren. Dabei stellt der Aufbau einer günstigen Darmflora gleich am Beginn eines jeden Produktionszyklus ganz oben.

Hier macht Anta®Flyt von Dr. Eckel den Unterschied. Das phylogene Kraftpaket wurde gezielt zur Unterstützung einer gesunden Mikroflora im Verdauungstrakt entwickelt. In einer Reihe von Studien konnte ein positiver Einfluss auf Leistungsparameter wie tägliche Gewichtszunahme und Futterverwertung sowie auf immunologische Parameter nachgewiesen werden. Die Ergebnisse zeigen sich in erhöhter Futteraufnahme, besserer Mikrobiom-Resistenz und besserem A-Fuß.

In einer Studie von Masthühnern der Universität zu Padua wurde die Wirkung des Bifidobacterium am Tag 42 des Produktionszyklus in drei Gruppen eingeteilt.

NEWSLETTER

Ansprache der Betriebe über Informationen und Geschehnisse der Geflügelbranche mit wichtigen Informationen aus Politik und Wirtschaft.

EMPFÄNGER: 2.369

ERSCHEINT: WÖCHENTL.

ÖFFNUNGSRATE: 29 %

CTOR*: 37 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 420,-

560 x 100 px

TEXT AD 550,-

300 Zeichen Text + Bild

LARGE IMAGE 760,-

560 x 250 px

POLE POSITION 75,-

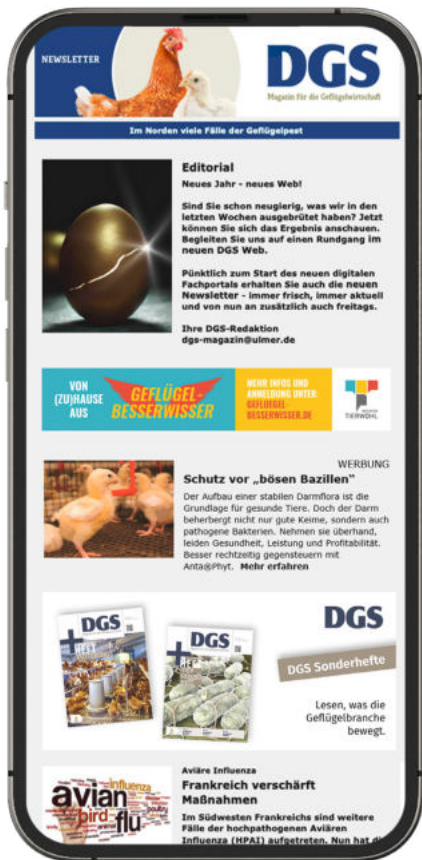
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

VERANSTALTUNGSTIPP 375,-

PRODUKT DER WOCHE 420,-

JOB DER WOCHE 345,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

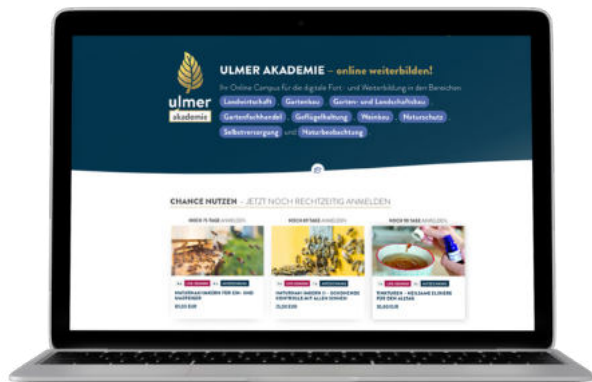


MEHR INFO



MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



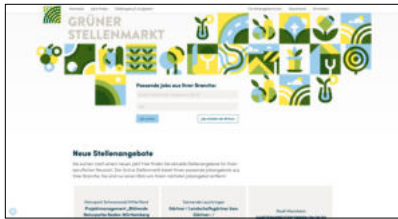
IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich ~.~^{oo} Sitzungen* (Visits) und ^o.~^{oo} Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über ^{oo} Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis ^{oo} % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni ^{oo}

ONLINE BASIC

Textanzeige ^{oo} Tage online ^{oo},- €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial ^{oo} Tage online ^{oo},- €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + ^{oo} Tage ^{oo},- €

Refreshing ^{oo},- €

TOP-Platzierung ^{oo},- €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

^{oo} Tage Laufzeit zum Preis von ^{oo} Tagen!

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 711 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 711 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Melanie Radtke
T + 49 (0) 711 / 45 07 - 1 19
mradtke@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

Marie Scheurenbrand
T + 49 (0) 711 / 45 07 - 1 42
F + 49 (0) 711 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98 www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0 info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38 www.saupe-medien.de

Bayern Italien und Österreich
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (südlich der A2/E30)
Sachsen
Thüringen
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 0479 2756 mbosch@ulmer.de
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221 www.ulmer.de

Nordrhein-Westfalen Niederlande, Belgien, Dänemark,
Niedersachsen Schweden
Schleswig-Holstein
Hamburg
Bremen
Berlin
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30)
Mecklenburg-Vorpommern