



mais

MediaDaten 2026  
gültig ab 1. Januar 2026

**01. Titel****mais**

Die Fachzeitschrift für Spezialisten

**02. Kurzcharakteristik**

Fachzeitschrift für alle Maisthemen mit den Schwerpunkten Produktionstechnik (Bodenbearbeitung, Aussaat, Düngung, Pflanzenschutz, Ernte, Lagerung etc.), Technik, Züchtung, Sortenwesen, Vermarktung, Verwertung, Agrarpolitik

**03. Erscheinungsweise**

4 x im Jahr 2026

**04. Heftformat**

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

**05. Jahrgang**

53. Jahrgang 2026

**06. Bezugspreis**

Inland: 40,90 €, Ausland: 52,90 €, Einzelheft: 11,50 € zzgl. Porto

**07. Verlag**

**Geschäftsführer: Walter Hoffmann**

**Prokuristin: Dr. Michaela Roland**

**DLG-Verlag GmbH**

Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt am Main

[www.dlg-verlag.de](http://www.dlg-verlag.de) · [www.dlg-agrofoodmedien.de](http://www.dlg-agrofoodmedien.de)

E-Mail: [Info-afm@dlg.org](mailto:Info-afm@dlg.org)

**08. Herausgeber**

**Deutsches Maiskomitee e. V. (DMK), Bonn**

**09. Anzeigenabteilung**

[anzeigen-afm@dlg.org](mailto:anzeigen-afm@dlg.org)

**Bastian Biedka (Anzeigenleitung)**

Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-921 · E-Mail: [b.biedka@dlg.org](mailto:b.biedka@dlg.org)

**Aleksandra Libor (Mediaberatung & Marketing)**

Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-923 · E-Mail: [a.libor@dlg.org](mailto:a.libor@dlg.org)

**10. Anzeigen Außendienst**

**SH, NS, NRW, neue BL nördlich der A2**

Tanja Mörtl

Windhukstraße 15, 22763 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 / 60434-064

Mobil: +49 (0) 151 / 58148-449

E-Mail: [t.moertl\\_haensch-media@online.de](mailto:t.moertl_haensch-media@online.de)

**BW, BAY, neue BL südlich der A2, AT, CH, I, F**

SW Medienvetretung Sauspe + Weber OHG

Windmühlenstraße 44, 73431 Aalen

Telefon: +49 (0) 7361 / 38038-0

Telefax: +49 (0) 7361 / 38038-38

E-Mail: [info@sauspe-medien.de](mailto:info@sauspe-medien.de)

Karlstraße 77, 74348 Lauffen

Telefon: +49 (0) 7133 / 96 11-96

Telefax: +49 (0) 7133 / 96 11-98

E-Mail: [info@sauspe-medien.de](mailto:info@sauspe-medien.de)

**11. Redaktion**

**Dr. Burkard Kautz (verantwortlich)**

**Denis Straet und Friederike Scholten-Buschhoff**

Brühler Straße 9, 53119 Bonn

Telefon +49 (0) 2 28 / 9 26 58-0

E-Mail: [dmk@maiskomitee.de](mailto:dmk@maiskomitee.de)

**12. Redaktionsbeirat**

Dr. Hubert Heilmann, Gülow; Prof. Dr. Antje Herrmann, Bad Hersfeld; Prof. Dr. Thomas Miedaner, Stuttgart; Prof. Dr. Carola Pekrun, Nürtingen; Prof. Dr. Yves Reckleben, Osterrönfeld; Dr. Bernd Rodemann, Braunschweig; Dr. Georg Terler, Irdning-Donnersbachtal (AT); Dr. Beat Vincent, Freising

**13. Allgemeine Geschäftsbedingungen:**

im Internet unter [www.dlg-agrofoodmedien.de](http://www.dlg-agrofoodmedien.de)

Ausgabe 1/2026	Ausgabe 2/2026	Ausgabe 3/2026	Ausgabe 4/2026
<p>Erscheinungstermin*: 19.02.2026 Anzeigenschluss*: 29.01.2026</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Titelthema: Quo vadis Silomais?</b></li> <li>■ <b>Züchtung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herausforderung der Züchtung vor dem Hintergrund des Klimawandels</li> <li>- Untersaat als Erosionsschutz</li> </ul> </li> <li>■ <b>Pflanzenbau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planting-Green (Erosionsschutz, Feldhygiene) aus Praktiker-Sicht</li> </ul> </li> <li>■ <b>Biogas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alternativen in der Biogasnutzung</li> <li>- Milchviehhaltung (Intensivierung) inkl. Ausblick</li> </ul> </li> <li>■ <b>Technik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobile Trocknung</li> <li>- Neueste Technik im Mais</li> </ul> </li> </ul>	<p>Erscheinungstermin*: 07.04.2026 Anzeigenschluss*: 17.03.2026</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Titelthema: Mais gesund durch die Vegetation</b></li> <li>■ <b>Pflanzenbau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auflaufsicherung von Mais durch innovative Saatgutbehandlungsverfahren</li> <li>- Standflächenverteilung, Lichtausnutzung und Ertragswirkung im Silomais</li> <li>- Internationaler Maisanbau</li> <li>- P-Effizienz Mais/Amaize P</li> </ul> </li> <li>■ <b>Pflanzenschutz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vogelrepellents für den Mais – aktuelle Perspektiven von gesetzlichen Optionen</li> <li>- Blattkrankheiten</li> </ul> </li> <li>■ <b>Düngung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emissionsfreier Dünger</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Pflanzenschutz Spezial: Maisanbau 2026</i></p>	<p>Erscheinungstermin*: 30.07.2026 Anzeigenschluss*: 09.07.2026</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Titelthema: Fütterung und Konservierung</b></li> <li>■ <b>Verwertung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nahrungskonkurrenz Mensch – Tier</li> <li>- Hofreportage</li> <li>- Landwirtschaft 4.0: Einsatz modernster vernetzter Technologien bei Verzicht auf chemisch-synthetischen Pflanzenschutz</li> <li>- Biodiversität im Mais/ Gemengeanbau</li> </ul> </li> <li>■ <b>Ökonomie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deckungsbeitragsrechner</li> </ul> </li> <li>■ <b>Futterkonservierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treibhausgasemissionen im Silo</li> <li>- Maissilagequalitäten in der Praxis</li> <li>- Silierung von unbehandelten Sojabohnen mit Körnermais zur Reduzierung des Energieaufwands für die Aufbereitung</li> <li>- Bewertung von Emissionen bei Mais im Produktionssystem</li> </ul> </li> </ul>	<p>Erscheinungstermin*: 03.11.2026 Anzeigenschluss*: 13.10.2026</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Titelthema: Technik/Smart Farming</b></li> <li>■ <b>Technik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kartierung via Drohnen</li> <li>- Smart Farming Maisanbau</li> <li>- KI im Pflanzenbau</li> </ul> </li> <li>■ <b>Pflanzenbau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirkungen von Klimawandel und Klimavariabilität auf Pflanzengrowth und Ertrag</li> </ul> </li> <li>■ <b>Tiergesundheit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiergesundheit</li> </ul> </li> <li>■ <b>Ökonomie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klimabilanzierung und Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>- Digitalisierung im Betrieb</li> </ul> </li> <li>■ <b>DMK-Sortenspiegel</b></li> </ul>

\* Inhalts- und Terminänderungen vorbehalten

## Anzeigenpreisliste Nr. 53 (gültig ab 1. Januar 2026)

Im Satzspiegel bzw. im Anschnitt				
mm-Preis 58 mm Spaltenbreite	schwarz/weiß	2-farbig*	3-farbig*	4-c
	<b>2,76 €</b>	<b>4,23 €</b>	<b>5,54 €</b>	<b>6,90 €</b>
1/1 Titelseite Altarfalz				5.800,00 €
Umschlagseite U2/U3/U4				3.885,00 €
1/1 Seite	2.215,00 €	2.710,00 €	3.205,00 €	3.700,00 €
2/3 Seite hoch/quer	1.480,00 €	1.975,00 €	2.470,00 €	2.965,00 €
1/2 Seite hoch/quer	1.110,00 €	1.605,00 €	2.100,00 €	2.595,00 €
1/3 Seite hoch/quer	740,00 €	1.235,00 €	1.730,00 €	2.225,00 €
1/4 Seite hoch/quer	555,00 €	1.050,00 €	1.545,00 €	2.040,00 €
1/8 Seite hoch/quer	280,00 €	775,00 €	1.270,00 €	1.765,00 €
Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)				
Ab 2 Anzeigen oder 405 mm Zeilen				3 %
Ab 3 Anzeigen oder 810 mm Zeilen				5 %
Ab 4 Anzeigen oder 1620 mm Zeilen				10 %
Ab 3240 mm Zeilen				15 %
Titelseiten und Beilagen sind nicht rabattierbar				
	Gesamtauflage	Teilaufage – je 1.000 Exempl.		
Beilage bis 25 gr.	1.250,00 €	275,00 €	mind. 500 €	
Beilage bis 40 gr.	1.325,00 €	290,00 €	mind. 500 €	
Beilage bis 55 gr.	1.400,00 €	305,00 €	mind. 500 €	
höheres Beilagengewicht/Einhefter/Einkleber/sonstige Sonderwerbeformen				
auf Anfrage				

\* diese Preise gelten nur für die Farben der Europa-Skala (blau HKS 47, rot HKS 27, gelb HKS 3).

Der Preis je Sonderfarbe beträgt 510,- €.

Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

**01. Gelegenheitsanzeigen**

private An- und Verkaufsanzeigen, Stellenanzeigen mm-Preis 2,09 €

**02. Zuschläge**

nicht rabattierbar

**Platzierung**

bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite oder kleiner) Zuschlag auf den jeweiligen Anzeigenpreis 25 %

**03. Formate und technische Angaben**

Druckverfahren: Offsetdruck

E-Mail: anzeigen-afm@dlg.org (max 7 MB)

Dateiformate: Belichtungsfähige PDFs (Schriften eingebunden, Bilder mit 300 dpi), Farbprofil CMYK

Nicht geeignet: Daten aus Schreibprogrammen (z.B. Word), Haarlinien, RGB/LAB-Bilder. Zusätzlicher Aufwand für Daten, die nicht wie vorgegeben geliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

**04. Maximalformat Beilagen**

200 mm breit x 283 mm hoch

**05. Versandanschrift**

Strube Druck & Medien GmbH, Michael Frommann, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Kennzeichnung der Lieferung mit:

Kundenname, Magazintitel, Ausgabenummer, Beilagenname, Format, Seitenumfang und Stückzahl

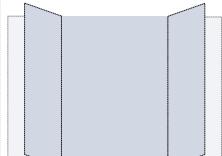
**Wichtig!** Die Beilagen müssen spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstermin in der Druckerei eintreffen.

**06. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

30 Tage netto

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden  
IBAN DE37 5105 0015 0159 0006 45  
SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

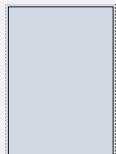
Anzeigenformate (Breite x Höhe) Panorama (plus 3 mm Beschnitt):



innen 209 x 297 mm;  
Ausklapper rechts :  
110 x 297 mm;  
Ausklapper links:  
108 x 297 mm  
(Die Altarfalz überlappt  
ca. 10 mm)

**Titelseite Altarfalz**  
427 x 297 mm

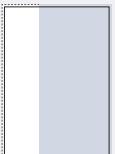
Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Anschnitt (plus 3 mm Beschnitt):



**1/1 Seite**  
210 x 297 mm



**2/3 Seite quer**  
210 x 195 mm



**2/3 Seite hoch**  
137 x 297 mm



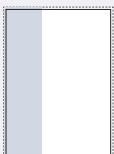
**1/2 Seite quer**  
210 x 150 mm



**1/2 Seite hoch**  
105 x 297 mm



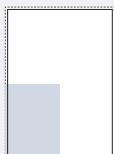
**1/3 Seite quer**  
210 x 105 mm



**1/3 Seite hoch**  
73 x 297 mm



**1/4 Seite quer**  
210 x 82 mm



**1/4 Seite hoch**  
105 x 150 mm

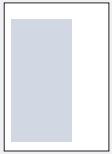
Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Satzspiegel (186 mm breit x 270 mm hoch, 3 Spalten a 58 mm):



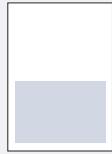
**1/1 Seite**  
186 x 270 mm



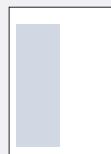
**2/3 Seite quer**  
186 x 178 mm



**2/3 Seite hoch**  
122 x 270 mm



**1/2 Seite quer**  
186 x 133 mm



**1/2 Seite hoch**  
90 x 270 mm



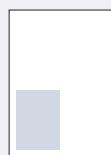
**1/3 Seite quer**  
186 x 88 mm



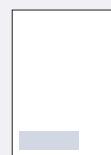
**1/3 Seite hoch**  
58 x 270 mm



**1/4 Seite quer**  
186 x 65 mm



**1/4 Seite hoch**  
90 x 133 mm



**1/8 Seite quer**  
122 x 48 mm



**1/8 Seite quer**  
186 x 32 mm



**1/8 Seite hoch**  
58 x 96 mm

**Auflagenanalyse:**

Stand: 3. Quartal 2025 · Exemplare pro Ausgabe

Druckauflage:	5.000 Expl.
tatsächlich verbreitete Auflage:	4.550 Expl.
– davon Freistücke	420 Expl.
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	450 Expl.

**Verbreitungs-Analyse Inland:**

Stand: September 2025

Inland (Bundesländer)	Verbreitete Exemplare	Verteilung in %
Inland:	3.954	86,9 % davon
Bayern	751	19,0 %
Baden-Württemberg	644	16,3 %
Brandenburg	67	1,7 %
Hessen	344	8,7 %
Mecklenburg-Vorpommern	87	2,2 %
Nordrhein-Westfalen	763	19,3 %
Niedersachsen	771	19,5 %
Rheinland-Pfalz	115	2,9 %
Sachsen-Anhalt	123	3,1 %
Sachsen	91	2,3 %
Schleswig-Holstein	154	3,9 %
Thüringen	43	1,1 %
Ausland:	596	13,1 % davon
Österreich:	309	51,9 %
Schweiz:	98	16,4 %
Polen:	99	16,6 %
übrige Länder:	90	15,1 %

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

## Sonderdrucke – fachliche Kompetenz, die die Qualität Ihres Produkts unterstreicht !

Nutzen Sie die fachlichen Inhalte unserer Fachzeitschrift und lassen Sie sich einen individuellen Sonderdruck produzieren! Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung findet sich dann im neutralen, redaktionell hochwertigen, Umfeld wieder.

Jeder Heftbeitrag lässt sich – unter Berücksichtigung des Copyrights – als Sonderdruck aufarbeiten.

Die Individualisierung beinhaltet das Entfernen eventueller Fremdanzeigen und redaktioneller Inhalte, sodass Platz für Ihre Werbebotschaft entsteht.

Nutzen Sie die Sonderdrucke:

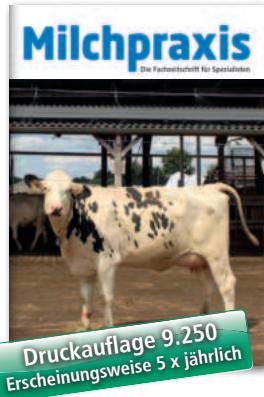
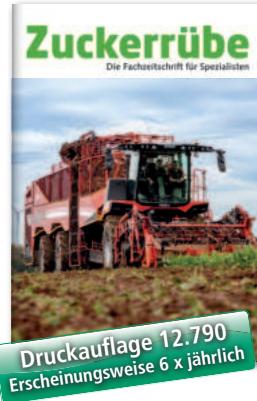
- für Messen und Veranstaltungen
- für Ihren Außendienst
- als Infomaterial für Kunden und Geschäftspartner
- für Mailings
- auf Ihrer Webseite

Wünschen Sie ein Angebot oder haben Sie weitere Fragen?  
Sprechen Sie uns gerne an! Wir freuen uns auf Sie!



Individualisierte  
Titelseite mit  
Ihrem Logo

# Werben ohne Streuverluste



[www.dlg-verlag.de](http://www.dlg-verlag.de) · [www.dlg-agrofoodmedien.de](http://www.dlg-agrofoodmedien.de)