



# Zuckerrübe

MediaDaten 2026  
gültig ab 1. Januar 2026

# Zuckerrübe

## 01. Titel

### Zuckerrübe

Die Fachzeitschrift für Spezialisten

## 02. Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift für den Zuckerrübenanbauer mit den Schwerpunkten Produktionstechnik (Bodenbearbeitung, Aussaat, Düngung, Pflanzenschutz, Ernte, Lagerung etc.), Technik, Vermarktung, Verwertung, Agrarpolitik

## 03. Erscheinungsweise

6 x im Jahr 2026

## 04. Heftformat

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

## 05. Jahrgang

75. Jahrgang 2026

## 06. Bezugspreis

Inland: 57,40 €, Ausland: 65,80 €, Einzelheft: 10,50 € zzgl. Porto

## 07. Verlag/Herausgeber

**Geschäftsführer: Walter Hoffmann**

**Prokuristin: Dr. Michaela Roland**

**DLG-Verlag GmbH**

Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt am Main

[www.dlg-verlag.de](http://www.dlg-verlag.de) · [www.dlg-agrofoodmedien.de](http://www.dlg-agrofoodmedien.de)

E-Mail: [Info-afm@dlg.org](mailto:Info-afm@dlg.org)

## 08. Anzeigenabteilung

**[anzeigen-afm@dlg.org](mailto:anzeigen-afm@dlg.org)**

**Bastian Biedka (Anzeigenleitung)**

Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-921

E-Mail: [b.biedka@dlg.org](mailto:b.biedka@dlg.org)

**Aleksandra Libor (Mediaberatung & Marketing)**

Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-923

E-Mail: [a.libor@dlg.org](mailto:a.libor@dlg.org)

## 09. Anzeigen Außendienst

**SH, NS, NRW, neue BL nördlich der A2**

Tanja Mörtl

Windhuksstraße 15, 22763 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 / 60434-064

Mobil: +49 (0) 151 / 58148-449

E-Mail: [t.moertl\\_haensch-media@online.de](mailto:t.moertl_haensch-media@online.de)

**BW, BAY, neue BL südlich der A2, AT, CH, I, F**

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG

Windmühlenstraße 44, 73431 Aalen

Telefon: +49 (0) 7361 / 38038-0

Telefax: +49 (0) 7361 / 38038-38

E-Mail: [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)

Karlstraße 77, 74348 Lauffen

Telefon: +49 (0) 7133 / 96 11-96

Telefax: +49 (0) 7133 / 96 11-98

E-Mail: [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)

## 10. Redaktionsleitung

**Christiane Pietsch**

**Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV**

Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt am Main

E-Mail: [c.pietsch@dlg.org](mailto:c.pietsch@dlg.org)

## 11. Redaktion

**Imke Brampert-Schröder, Franziska Camara, Kristin Resch**

Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt am Main

E-Mail: [redaktion@dlg.org](mailto:redaktion@dlg.org)

## 12. Allgemeine Geschäftsbedingungen:

im Internet unter [www.dlg-agrofoodmedien.de](http://www.dlg-agrofoodmedien.de)

Ausgabe 1/2026	Ausgabe 2/2026	Ausgabe 3/2026	Ausgabe 4/2026	Ausgabe 5/2026	Ausgabe 6/2026
Erscheinungstermin*: 02.02.2026	Erscheinungstermin*: 16.03.2026	Erscheinungstermin*: 23.04.2026	Erscheinungstermin*: 02.07.2026	Erscheinungstermin*: 17.08.2026	Erscheinungstermin*: 03.12.2026
Anzeigenschluss*: 12.01.2026	Anzeigenschluss*: 19.02.2026	Anzeigenschluss*: 02.04.2026	Anzeigenschluss*: 11.06.2026	Anzeigenschluss*: 27.07.2026	Anzeigenschluss*: 12.11.2026
<b>Themen:</b>	<b>Themen:</b>	<b>Themen:</b>	<b>Themen:</b>	<b>Themen:</b>	<b>Themen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pflanzenschutz:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herbizidstrategien 2026</li> </ul> </li> <li>■ Pflanzenbau:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Biostimulanzen</li> <li>- SBR Erkenntnisse aus dem Jahr 2025</li> </ul> </li> <li>■ Düngung:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grunddüngung</li> </ul> </li> <li>■ Technik:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neuheiten Aussaattechnik</li> <li>- Konservierende Bodenbearbeitung</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pflanzenschutz:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemunkräuter bekämpfen</li> <li>- Blattkrankheiten</li> <li>- Ausbringung von Insektiziden</li> </ul> </li> <li>■ Pflanzenbau</li> <li>■ Technik:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Precision Farming beim Herbicideinsatz</li> </ul> </li> <li>■ Sorten:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Virusresistente Sorten</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pflanzenschutz:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fungizidbehandlung</li> <li>- Rübenschädlinge</li> <li>- SBR Übertragungswege</li> </ul> </li> <li>■ Pflanzenbau:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Biostimulanzen/ Mikronährstoffe</li> </ul> </li> <li>■ Düngung:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Blattdüngung</li> </ul> </li> <li>■ Technik:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einsatz von Drohnen</li> <li>- Bewässerungs-technik</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pflanzenschutz</li> <li>■ Pflanzenbau:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwischenfruchtanbau</li> <li>- Aufbau von Humus</li> </ul> </li> <li>■ Düngung</li> <li>■ Technik:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bodenbearbeitung mit Pflug und Grubber</li> </ul> </li> <li>■ Sorten:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sorten für die kommende Anbauperiode</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pflanzenschutz</li> <li>■ Pflanzenbau:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorbericht Potato-Europe/SugarBeet</li> </ul> </li> <li>■ Düngung</li> <li>■ Technik:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erntetechnik/ Bodenschutz</li> </ul> </li> <li>■ Sorten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pflanzenschutz:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rückblick</li> </ul> </li> <li>■ Pflanzenbau:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Rübe</li> </ul> </li> <li>■ Betriebswirtschaft           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einkauf und Lagerung von Betriebsmitteln (Dünger, Pflanzenschutz)</li> </ul> </li> <li>■ Sorten:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sorten für die kommende Anbauperiode</li> </ul> </li> </ul>

\* Inhalts- und Terminänderungen vorbehalten

## Anzeigenpreisliste Nr. 75 (gültig ab 1. Januar 2026)

Im Satzspiegel bzw. im Anschnitt				
mm-Preis 58 mm Spaltenbreite	schwarz/weiß	2-farbig*	3-farbig*	4-c
	4,60 €	6,93 €	9,21 €	11,50 €
1/1 Titelseite Altarfalz				9.550,00 €
Umschlagseite U2/U3/U4				6.330,00 €
1/1 Seite	3.660,00 €	4.450,00 €	5.240,00 €	6.030,00 €
2/3 Seite hoch/quer	2.435,00 €	3.225,00 €	4.015,00 €	4.805,00 €
1/2 Seite hoch/quer	1.830,00 €	2.620,00 €	3.410,00 €	4.200,00 €
1/3 Seite hoch/quer	1.220,00 €	2.010,00 €	2.800,00 €	3.590,00 €
1/4 Seite hoch/quer	920,00 €	1.710,00 €	2.500,00 €	3.290,00 €
1/8 Seite hoch/quer	460,00 €	1.250,00 €	2.040,00 €	2.830,00 €
Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)				
ab 3 Anzeigen oder 1620 mm-Zeilen				5 %
ab 6 Anzeigen oder 3240 mm-Zeilen				10 %
Titelseiten und Beilagen sind nicht rabattierbar				
		Gesamtauflage – je 1.000 Exempl.	Teilaufage – je 1.000 Exempl.	
Beilage bis 25 gr.		210,00 €	230,00 €	mind. 500 €
Beilage bis 40 gr.		225,00 €	245,00 €	
Beilage bis 55 gr.		240,00 €	260,00 €	
höheres Beilagengewicht/Einhefter/Einkleber/sonstige Sonderwerbeformen				
auf Anfrage				

\* diese Preise gelten nur für die Farben der Europa-Skala (blau HKS 47, rot HKS 27, gelb HKS 3).

Der Preis je Sonderfarbe beträgt 970,- €.

Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

### 01. Gelegenheitsanzeigen

private An- und Verkaufsanzeigen, Stellenanzeigen mm-Preis 3,92 €

### 02. Zuschläge

nicht rabattierbar

#### Platzierung

bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite oder kleiner) Zuschlag auf den jeweiligen Anzeigenpreis 25 %

### 03. Formate und technische Angaben

Druckverfahren: Offsetdruck

E-Mail: anzeigen-afm@dlg.org (max 7 MB)

Dateiformate: Belichtungsfähige PDFs (Schriften eingebunden, Bilder mit 300 dpi), Farbprofil CMYK

Nicht geeignet: Daten aus Schreibprogrammen (z.B. Word), Haarlinien, RGB/LAB-Bilder. Zusätzlicher Aufwand für Daten, die nicht wie vorgegeben geliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

### 04. Maximalformat Beilagen

200 mm breit x 283 mm hoch

### 05. Versandanschrift

Strube Druck & Medien GmbH, Michael Frommann, Stimmerswiesen 3,  
34587 Felsberg

Kennzeichnung der Lieferung mit:

Kundenname, Magazintitel, Ausgabennummer, Beilagenname, Format,  
Seitenumfang und Stückzahl

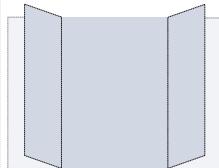
**Wichtig!** Die Beilagen müssen spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstermin  
in der Druckerei eintreffen.

### 06. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

30 Tage netto

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden  
IBAN DE37 5105 0015 0159 0006 45  
SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

Anzeigenformate (Breite x Höhe) Panorama (plus 3 mm Beschnitt):



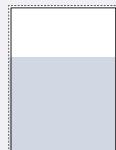
innen 209 x 297 mm;  
Ausklopper rechts :  
110 x 297 mm;  
Ausklopper links:  
108 x 297 mm  
(Die Altarfalz überlappt  
ca. 10 mm)

Titelseite Altarfalz  
427 x 297 mm

Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Anschnitt (plus 3 mm Beschnitt):



1/1 Seite  
210 x 297 mm



2/3 Seite quer  
210 x 195 mm



2/3 Seite hoch  
137 x 297 mm



1/2 Seite quer  
210 x 150 mm



1/2 Seite hoch  
105 x 297 mm



1/3 Seite quer  
210 x 105 mm



1/3 Seite hoch  
73 x 297 mm



1/4 Seite quer  
210 x 82 mm



1/4 Seite hoch  
105 x 150 mm

Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Satzspiegel (186 mm breit x 270 mm hoch,  
3 Spalten a 58 mm):



1/1 Seite  
186 x 270 mm



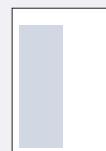
2/3 Seite quer  
186 x 178 mm



2/3 Seite hoch  
122 x 270 mm



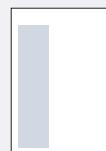
1/2 Seite quer  
186 x 133 mm



1/2 Seite hoch  
90 x 270 mm



1/3 Seite quer  
186 x 88 mm



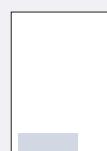
1/3 Seite hoch  
58 x 270 mm



1/4 Seite quer  
186 x 65 mm



1/4 Seite hoch  
90 x 133 mm



1/8 Seite quer  
122 x 48 mm



1/8 Seite quer  
186 x 32 mm



1/8 Seite hoch  
58 x 96 mm

## Auflagenanalyse:

Stand: 3. Quartal 2025 · Exemplare pro Ausgabe

Druckauflage:	12.790 Expl.
Abo gesamt:	480 Expl.
Sonstiger Verkauf:	8.530 Expl.
Freistücke:	3.480 Expl.
Reste/Archiv	300 Expl.

## Verbreitungs-Analyse Inland:

Stand: 2. Quartal 2025

Inland (Bundesländer)	Verteilte Exemplare	Verteilung in %
Inland:	12.365	99 % davon
Bayern	136	1,1 %
Baden-Württemberg	111	0,9 %
Brandenburg	136	1,1 %
Hessen	495	4,0 %
Mecklenburg-Vorpommern	235	1,9 %
Nordrhein-Westfalen	1.818	14,7 %
Niedersachsen	7.889	63,8 %
Rheinland-Pfalz	136	1,1 %
Sachsen-Anhalt	495	4,0 %
Sachsen	519	4,2 %
Thüringen	396	3,2 %
Ausland:	125	1 % davon
Österreich:	42	33,8 %
Schweiz:	31	24,9 %
Niederlande:	11	9,1 %
übrige Länder:	40	32,2 %

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

## Sonderdrucke – fachliche Kompetenz, die die Qualität Ihres Produkts unterstreicht !

Nutzen Sie die fachlichen Inhalte unserer Fachzeitschrift und lassen Sie sich einen individuellen Sonderdruck produzieren! Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung findet sich dann im neutralen, redaktionell hochwertigen, Umfeld wieder.

Jeder Heftbeitrag lässt sich – unter Berücksichtigung des Copyrights – als Sonderdruck aufarbeiten.

Die Individualisierung beinhaltet das Entfernen eventueller Fremdanzeigen und redaktioneller Inhalte, sodass Platz für Ihre Werbebotschaft entsteht.

Nutzen Sie die Sonderdrucke:

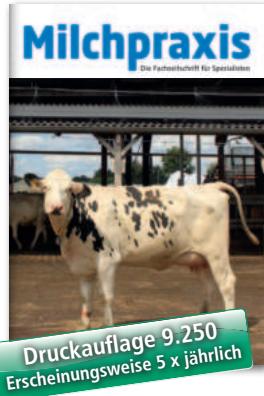
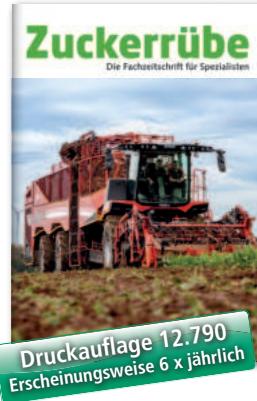
- für Messen und Veranstaltungen
- für Ihren Außendienst
- als Infomaterial für Kunden und Geschäftspartner
- für Mailings
- auf Ihrer Webseite

Wünschen Sie ein Angebot oder haben Sie weitere Fragen?  
Sprechen Sie uns gerne an! Wir freuen uns auf Sie!



Individualisierte  
Titelseite mit  
Ihrem Logo

# Werben ohne Streuverluste



[www.dlg-verlag.de](http://www.dlg-verlag.de) · [www.dlg-agrofoodmedien.de](http://www.dlg-agrofoodmedien.de)