

# florieren!

## DIE MEDIENMARKE FÜR DIE FLORISTIK



Bild: FleuraMetz/Peter J. Kierzkowski

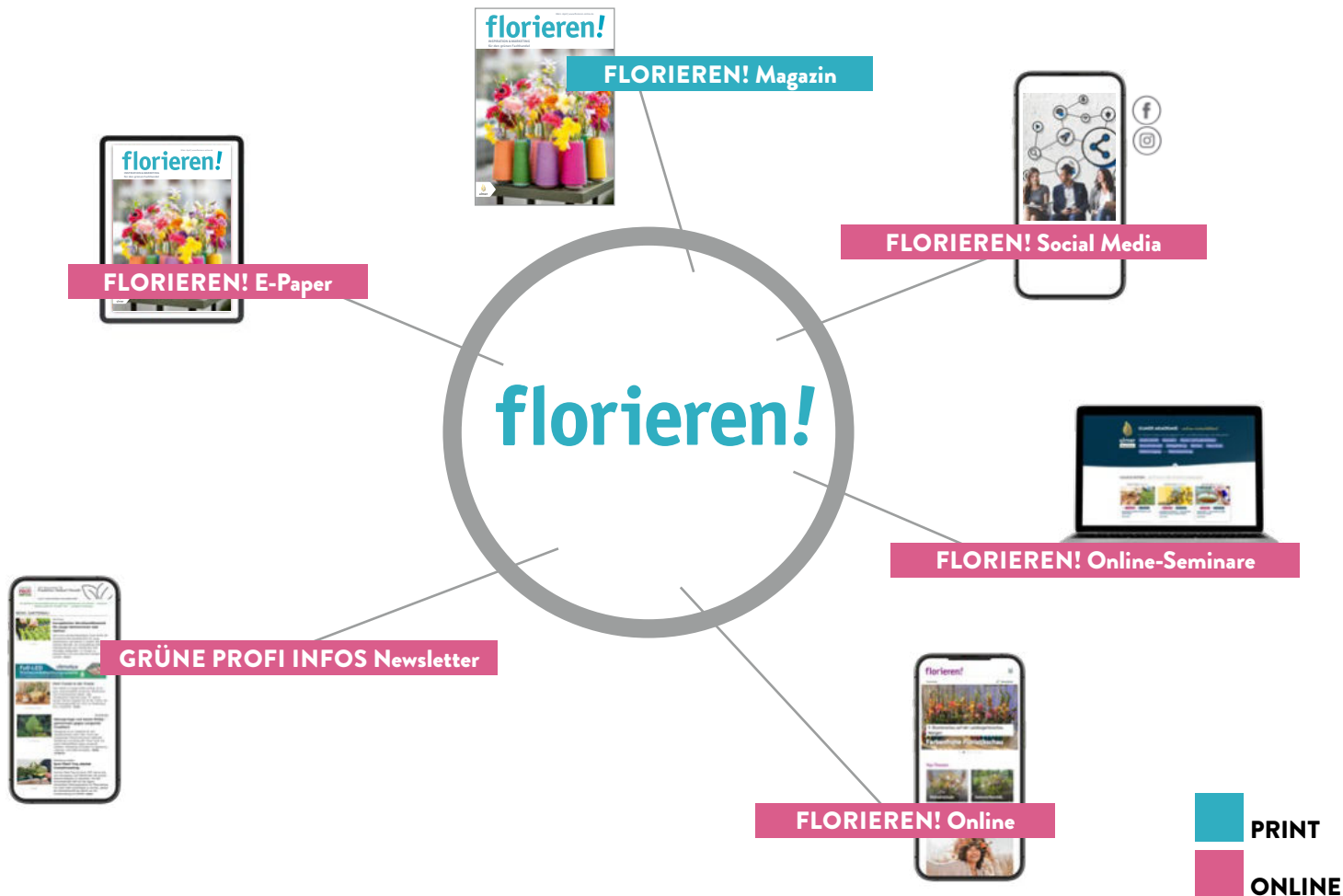
# MEDIA DATEN 2026



„Deutschlands  
einziges verbands-  
unabhängiges  
Floristik-  
Fachmagazin“

**VIelfÄLTIGE** und **KREATIVE FLORISTIK**  
Praxisbeispiele und Betriebsporträts **SORTIMENTE** und  
**TRENDS** Handwerk und Gestaltung **PFLANZEN**  
neue Konzepte **VERKAUFSORIENTIERT** und  
**INNOVATIV** Inspirationen von den Meisterschulen  
**BERUFSSCHULPROJEKTE** Kundengewinnung  
**MESSEN** und **FACHVERANSTALTUNGEN** Termine  
**MARKETING** Personalsuche **CROSSMEDIAL** hohe  
Akzeptanz **AM PULS DER ZEIT**

**florieren!**



*florieren! verbindet praxisnahe und kunstvolle Floristik auf einzigartige Weise, zeigt auf, wie Kolleg(inn)en die Herausforderungen unserer Zeit bewältigen und begeistert durch eine großzügige Aufmachung bei der Informationen dennoch nicht zu kurz kommen.*



Bild: Friedrich Spingboß

GRIT LANDWEHR

Redakteurin

NADINE QUIST

Redakteurin

## PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine 2026
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbformen
- 15** Beilagen und Einhefter
- 16** Partnermagazine | Zielgruppen
- 17** Technische Daten

## ONLINE

- 19** Inhalt | Online
- 20** Display-Ads
- 21** Online-Advertorial
- 22** Newsletter Grüne Profi Infos
- 23** Online-Seminare
- 24** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)

- 
- 25** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

55. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatig

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 3.524

Verbreitete Auflage: 2.901

Verkaufte Auflage: 2.456

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 88% 2.553

Ausland (A, CH und weitere): 12% 348

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 2.901

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug


AGB

Bankverbindung

## THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung

MEHR  
INFO

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE	MESSEN +	
		○ PRINT	○ DIGITAL	AUSSTELLUNGEN	
JANUAR / FEBRUAR	1/2	ET: 13.01.26 AS: 25.11.25	Floristik: Vorfrühling   Valentinstag   Hochzeit	<b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> Produktion/Verkauf/Floristik ET: 09.01. + 23.01. 06.02. + 20.02. AS: 30.12. + 16.01. 30.01. + 13.02.	<b>TrendSet</b>  04.-06.01.26
			Trendprognosen 2026	<b>Nordstil</b>  10.-12.01.26	
			Trends in der Praxis: Bedarfshandel, Cash-&-Carry-Märkte, Messen	<b>Mayson&amp;Object (FR)</b> 15.-19.1.26	
			Verpackung	<b>IPM</b>  27.-30.01.26	
				<b>Formland (DK)</b> 01.-03.02.26	
				<b>Ambiente   Christmasworld</b>  06.-10.02.26	
				<b>Cadeaux</b> 28.02.-02.03.26	

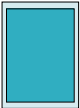


AUSGABE		TERMINE	THEMEN ● PRINT	SONDERPRODUKTE ○ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ/APRIL	3/4	ET: 16.03.26 AS: 02.02.26	<b>Floristik: Frühling   Ostern   Muttertag</b>  <b>Outdoorsaison: Pflanzenneuheiten und Zusatzsortimente – Substrate, Dünger</b>  <b>Gefäße und Schönes für draußen – Dekoratives, Kleinmöbel, Heimtextilien, Duft</b>  <b>Dauerhafte Floristik: Seiden- und Trockenblumen in der Praxis</b>	<b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> Produktion/Verkauf/Floristik ET: 06.03. + 20.03. 02.04. + 17.04. + 30.04. AS: 27.02. + 13.03. 26.03. + 10.04. + 23.04.	<b>Floriga</b> 01.03.26
	5/6	ET: 18.05.26 AS: 07.04.26	<b>Sommer- und Hochzeitsfloristik</b>  <b>Sortimente für Tisch &amp; Tafel: Gourmetprodukte, Geschirr, Servietten, Dekorationen &amp; Co.</b>  <b>Kühlung und Frischhaltungsmittel</b>  <b>Warenpräsentation und Verkaufsförderung</b>	<b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> Produktion/Verkauf/Floristik ET: 15.05. + 29.05. 12.06. + 26.06. AS: 08.05. + 22.05. 05.06. + 19.06.	<b>spoga+gafa</b> 22.-24.06.26  <b>TRENDS UP WEST</b> 27.-29.06.26

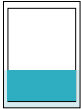
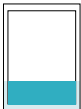



	AUSGABE	TERMINE	THEMEN		SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
			 PRINT	 DIGITAL				
<b>JULI/AUGUST</b>	7/8	ET: 09.07.26 AS: 27.05.26	<b>Trauerfloristik</b>	<b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> Produktion/Verkauf/Floristik	<b>TrendSet</b> 			
			<b>Schleifendruck &amp; Alternativen</b>	ET: 10.07. + 24.07. 07.08. + 21.08.	11.-13.07.26			
			<b>Ordern für Herbst, Advent und Weihnachten</b>	AD: 03.07. + 17.07. 31.07. + 14.08.	<b>creativ (A)</b> 			
			<b>Wohnliche Sortimente – Raumduft, Vasen, Gefäße, Wohntextilien, Windlichter</b>		28.- 30.08.26			
			<b>Steckhilfen und Alternativen</b>		<b>Nordstil</b> 			
<b>SEPTEMBER/OKTOBER</b>	9/10	ET: 04.09.26 AS: 24.07.26	<b>Floristik: Gedenktage   Advent</b>	<b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> Produktion/Verkauf/Floristik	<b>Cadeaux</b>			
			<b>Kerzen, Bänder und weihnachtliche Accessoires</b>	ET: 04.09. + 18.09. 02.10. + 16.10. + 30.10.	<b>Maison&amp;Object (FR)</b>			
			<b>Grußkarten und Papeterie</b>	AD: 28.08. + 11.09. 25.09. + 09.10. + 23.10.				
			<b>Helfer am Bindetisch – Werkzeug, Heißklebepistolen &amp; Co.</b>					
			<b>Wohnen mit Pflanzen – Innenraumbegrünung</b>					

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE	MESSEN +
			● PRINT	○ DIGITAL	AUSSTELLUNGEN
NOVEMBER / DEZEMBER	11/12	ET: 11.11.26 AS: 30.09.26	Floristik: Weihnachten   Jahreswechsel   Winter  Erscheinungsbild, Ladenbau  Präsenz zeigen im Internet – Website und Soziale Medien  Kassensysteme und Warenwirtschaft  Blumenautomaten und 24/7-Konzepte  Transportieren und Liefern	NEWSLETTER   PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik ET: 13.11. + 27.11. + 11.12. AS: 06.11. + 20.11. + 04.12.	
JANUAR / FEBRUAR	1/2 2027	ET: 12.01.27 AS: 24.11.26	Floristik: Vorfrühling   Valentinstag   Hochzeit  Trends 2027 Bedarfshandel, Cash-&-Carry-Märkte, Messen	NEWSLETTER   PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik ET: 15.01. + 29.01. AS: 08.01. + 22.01.	TrendSet Nordstil Maison&Object IPM Ambiente   Christmasworld Formland Cadeaux

# FORMATE | PREISE




FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 175 × 258 mm	sw	3.356,-
		2c	3.711,-
		3c	4.066,-
		4c	4.421,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.692,-
		2c	4.047,-
3c		4.402,-	
4c		4.757,-	
<b>2/3</b> 	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 258 mm	sw	2.237,-
		2c	2.592,-
		3c	2.947,-
		4c	3.302,-
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw	2.461,-
		2c	2.816,-
3c		3.171,-	
4c		3.526,-	
<b>1/2</b> 	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 86 × 258 mm	sw	1.678,-
		2c	1.938,-
		3c	2.198,-
		4c	2.458,-
	Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw	1.846,-
		2c	2.106,-
3c		2.366,-	
4c		2.626,-	

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/3</b> 	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 258 mm	sw	1.119,-
		2c	1.379,-
		3c	1.639,-
		4c	1.899,-
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw	1.231,-
		2c	1.491,-
3c		1.751,-	
4c		2.011,-	
<b>1/4</b> 	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw	839,-
		2c	1.024,-
		3c	1.209,-
		4c	1.394,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw	923,-
		2c	1.108,-
3c		1.293,-	
4c		1.478,-	
<b>1/8</b> 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw	419,-
		2c	509,-
		3c	599,-
		4c	689,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,29 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	5.710,-
Junior Page		115 × 170 mm Satzspiegel 132 × 189 mm Anschnittformat*	4c 4c	2.868,- 3.077,-
Streifenanzeige (Mindestberechnung 50 mm)		bis 90 mm hoch je 56 mm breite Spalte	sw	5,26 pro mm / Spalte

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	355,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

### MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %


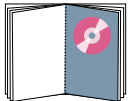
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,29 €
Chiffregebühr	8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 24

# SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels</li> <li>• Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich</li> <li>• Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten</li> </ul>	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>• Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

## DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer

Körnerstr. 16

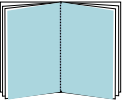
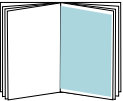
71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „florieren!-Nr. ...“

Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Seiten: 5.710,- €</li> <li>6 Seiten: 6.850,- €</li> </ul>
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>Fixpreis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 1.620,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 1.730,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 1.920,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

## DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer

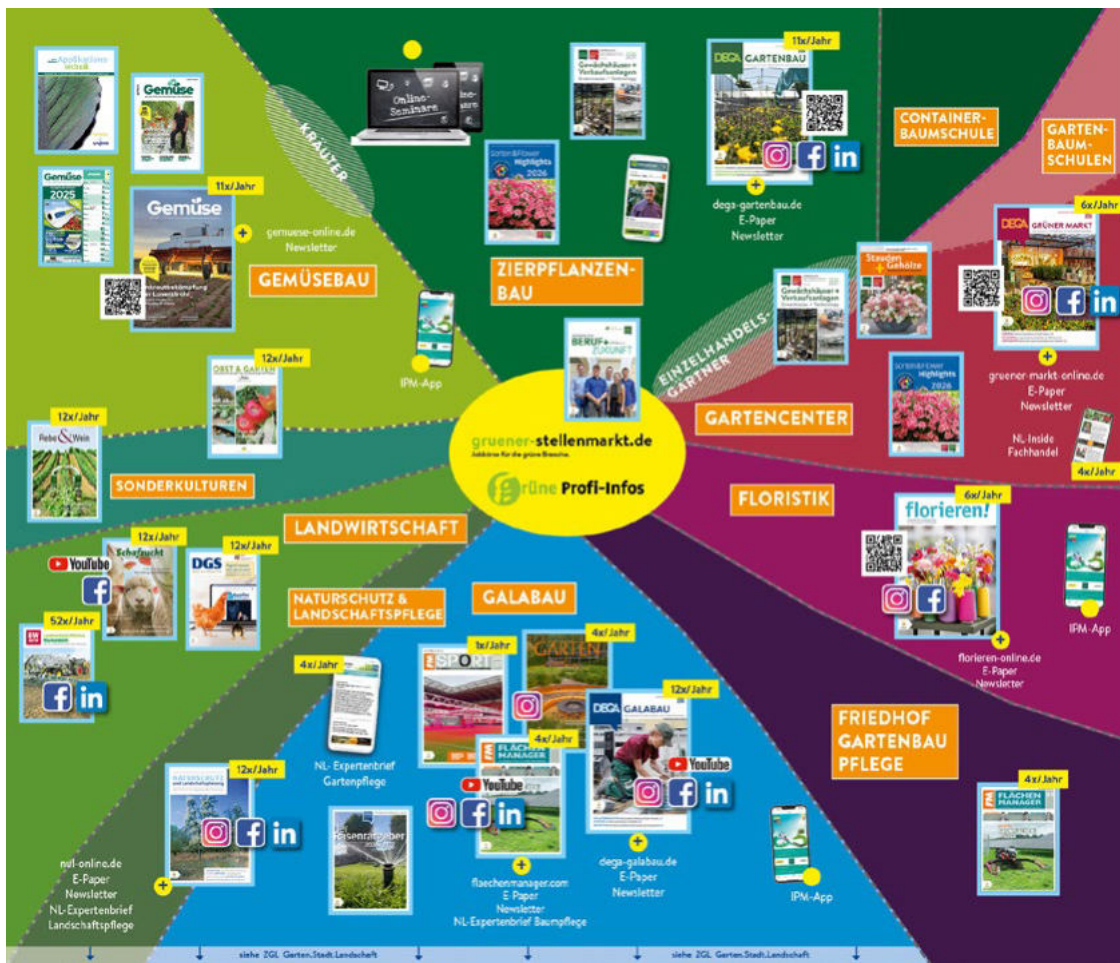
Körnerstr. 16

71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „florieren!-Nr. ...“

Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

MEHR  
INFO**PRODUKTION**

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
- Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstbau)
- Gemüse
- Kräuter
- Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
- Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

**HANDEL**

- Gartenbaumschulen (nur Handel)
- Einzelhandelsgärtnereien
- Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
- Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)

**Dienstleistung**

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
- GalaBaU (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)

**NATURSCHUTZ**

- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
- Digitale Produkte

Stand 9-2024

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

176 mm × 258 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 258 mm	40 × 258 mm
2	115 × 258 mm	85 × 258 mm
3	175 × 258 mm	130 × 258 mm
4	–	175 × 258 mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck matt 250 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 100 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 37

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

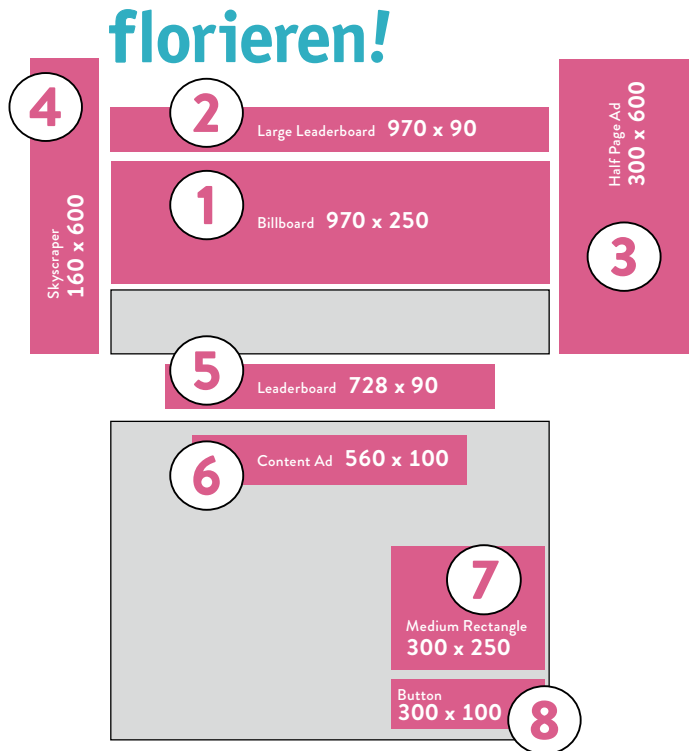
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.FLORIEREN-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und tagesaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

**florieren!**

# BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b> Billboard	1.028,-	970 x 250
<b>2</b> Large Leaderboard	771,-	970 x 90
<b>3</b> Half Page Ad	771,-	300 x 600
<b>4</b> Skyscraper	617,-	160 x 600
<b>5</b> Leaderboard (Superbanner)	514,-	728 x 90
<b>6</b> Content Ad	463,-	560 x 100
<b>7</b> Medium Rectangle	463,-	300 x 250
<b>8</b> Button	257,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

WERBUNG  
**FRUX AUF DER GAFFA: Bioerden für City Gardening**

1

2

© Schmiede Werbeband 22

City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spagagafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der städtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/3, Stand 8012) handlich verpackte Bioerden für den Gemüse- und Obstanbau.

Drucken Versenden liken Tweeten

Die Frux Bioerde für Beeren- & Naschobst ist abgestimmt auf den Anbau von Zwergobstgehölzen, Beeren, Weisstobst und ausgefallenen Obstsorten auf kleinster Fläche. Die Bioerde für Naschgemüse lässt Tomaten, Gurken, Paprika und andere Gemüseerfasser auf kleinstem Raum gedeihen.

Da die Nährstoffversorgung in Töpfen, Kästen und Röllern aufgrund der geringen Volumens begrenzt ist und Erde in Plastbehältern auch schneller austrocknet, enthalten beide Bioerden einen hohen Anteil an frischem Natursäure. Er gleicht Schwankungen im Wasser- und Nährstoffangebot bei Hitzeperioden oder Starfröhen aus und sichert so die gleichmäßige Versorgung.

Das verringert den Pflegeaufwand rund um die Pflanze und zahlt sich vor allem dann aus, wenn der Mini-Garten in der Urlaubzeit länger ohne Pflege überleben muss. Auch die im Wasser gelösten Nährstoffe werden gleichmäßiger an die Pflanzen abgegeben. Das stellt nicht nur die konstante Versorgung sicher, sondern fördert die sensorische Ausbildung von Aroma und Geschmack.

Handlicher Topfbeutel

3

Verpackt sind diese beiden Bioerden für City Gardening in einem 30-Chilogramm mit Tagesgriff. Durch seine handliche Form und sein

FRUX AUF DER GAFFA: Bioerden für City Gardening

Die Lieferung des Topfes des Anbauortes ist möglich. Sie sind durch handliche Verpackungen der Topfgehälter unzerstörbar, lassen Frux Bioerde (10,95 €) und 8012 handlich verpackte Bioerden für den Gemüse- und Obstanbau.

# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.florieren-online.de](http://www.florieren-online.de)

## FORMATE + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der florieren! Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

**Laufzeit 30 Tage**

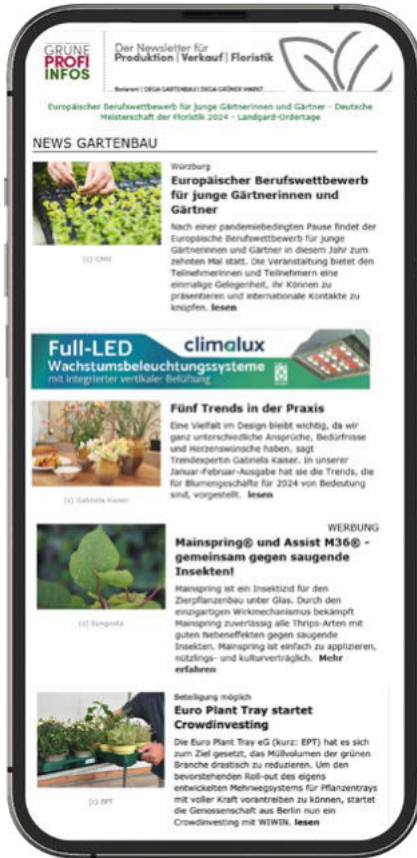
**980,-**

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR  
INFO





MEHR INFO



# NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

EMPFÄNGER: 9.220

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 20 %

CTOR\*: 24 %

## FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

545,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

PRODUKT DER WOCHE

JOB DER WOCHE

400,-

545,-

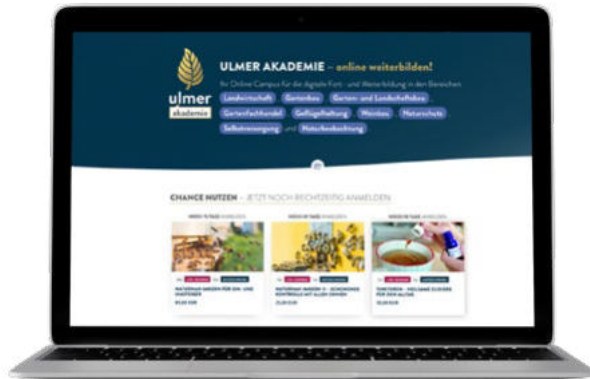
345,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. \*Click-to-Open-Rate

# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation.



## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



### Anzeigendisposition und Beratung

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

### ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

### ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

### ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

### CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen +  
Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Christina Heinkel  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 22  
[cheinkel@ulmer.de](mailto:cheinkel@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 37  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

### Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 0479 2756	<a href="mailto:mbosch@ulmer.de">mbosch@ulmer.de</a>
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221	<a href="http://www.ulmer.de">www.ulmer.de</a>

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---