

**JETZT NEU!**

# Mediadaten 2026

Gemeinsames Landwirtschaftliches  
Wochenblatt für Baden-Württemberg

Baden-Württembergisches landwirtschaftliches

**Wochenblatt**



# Verändert und vertraut: Ihr neues Wochenblatt für Baden-Württemberg

Das Wochenblatt begleitet die Landwirtschaft in Baden-Württemberg seit über 190 Jahren.  
Die Landwirtschaft verändert sich, und die Medienangebote ebenfalls!

**Von nun an beginnt eine neue Etappe für die landwirtschaftliche Fachpresse in Baden-Württemberg:**

Aus der Badischen Bauern Zeitung (BBZ) und BWagrar entsteht das  
**Baden-Württembergische landwirtschaftliche Wochenblatt** (bw-wochenblatt) – eine neue Marke,  
die aus Überzeugung und Weitblick geboren ist!

Das neue Wochenblatt wird klarer, erscheint in einem modernen Layout und setzt weiterhin auf  
bewährte Inhalte – für ganz Baden-Württemberg!

Für Ihre Kommunikation bietet das neue Wochenblatt nun eine gemeinsame Plattform zur Ansprache aller  
Betriebe in Baden sowie Württemberg: Print, Website und Newsletter aus einer Hand!

Baden-Württembergisches landwirtschaftliches

**Wochenblatt**



# Inhaltsverzeichnis:

Titelportrait.....	04
Starke Argumente für Ihre Mediaplanung! .....	05
Themenplan 2026 .....	07-12
Formate & Preise .....	14
Preise Anzeigenteile .....	15
Beilagen-Optionen .....	16
Wochenblatt Magazin .....	17
Sonderveröffentlichungen .....	18
Digital-Portfolio .....	20
Display-Formate .....	21
ADVERTORIAL .....	22
Newsletter-Formate.....	23
Themen-Newsletter.....	24
Technische Daten .....	25
Zuschläge und Rabatte .....	26
Ihre Ansprechpartner vor Ort .....	27



# Verändert. Und vertraut.

Baden-Württembergisches landwirtschaftliches Wochenblatt  
1. Jahrgang



## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Baden-Württemberg

## ERSCHEINUNGSWEISE

Wöchentlich samstags

## AUFLAGE

Druckauflage: 37.961  
Verbreitete Auflage: 37.603  
Verkaufte Auflage: 36.099  
(IV. Quartal 2024 – III. Quartal 2025)

## REGIONALTEILE

BWagr ar  
Verbreitete Auflage: 26.409  
Badische Bauern Zeitung  
Verbreitete Auflage: 11.194



Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart

T + 49 (0)711 / 45 07 – 0  
[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)

Badischer Landwirtschafts-Verlag GmbH  
Merzhauser Str. 111  
79100 Freiburg i. Br.

T + 49 (0)761 / 27 133 - 400  
[www.wirlandwirtenmedia.de](http://www.wirlandwirtenmedia.de)

## 04 PRINT

Titelportrait  
[www.bw-wochenblatt.de](http://www.bw-wochenblatt.de)



# Das neue Wochenblatt ist Ihr optimaler Werbeträger!

## Relevant für die Praxis:

Neben Gesprächen mit Kollegen ist das Wochenblatt die wichtigste Informationsquelle für berufliche Entscheidungen.

## Voller Fokus:

Über die Hälfte aller Abonnenten befasst sich über eine Stunde mit jeder Ausgabe des Wochenblatts.

## Ideale Informationsquelle:

90% aller Leser fühlen sich durch das Wochenblatt optimal informiert.

## Optimale Marktdurchdringung:

Das neue Wochenblatt erreicht über 80 % aller landwirtschaftlichen Betriebe in Baden-Württemberg.

## Höchste Reichweite:

Das neue Wochenblatt wird wöchentlich von über 135.000 Personen gelesen.



Baden-Württembergisches landwirtschaftliches

# Wochenblatt





 **JETZT NEU:**  
Themen-Newsletter

# Themenplan 2026

[www.bw-wochenblatt.de](http://www.bw-wochenblatt.de)

# Themenplan 2026

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN
JANUAR	1	<b>ET:</b> 03.01.26 <b>AS:</b> 19.12.25	Rinderhaltung		
	2	<b>ET:</b> 10.01.26 <b>AS:</b> 30.12.25	Frühjahrsbestellung 1 (Pflanzenschutz Getreide) Fahrsilos		Grüne Woche Berlin 16.01 - 25.01.2026
	3	<b>ET:</b> 17.01.26 <b>AS:</b> 12.01.26	Frühjahrsbestellung 2		
	4	<b>ET:</b> 24.01.26 <b>AS:</b> 19.01.26	Forstwirtschaft Frühjahrsbestellung 3 (Sortenwahl und Düngung)		Energie Biogas Infotag Ulm 28.01 - 29.01.2026
	5	<b>ET:</b> 31.01.26 <b>AS:</b> 26.01.26	Schweinehaltung		
FEBRUAR	6	<b>ET:</b> 07.02.26 <b>AS:</b> 02.02.26	Maisanbau <b>Fokus: Beruf und Bildung</b>	<i>Wochenblatt-Magazin</i> <i>Pflanzenschutz</i>	
	7	<b>ET:</b> 14.02.26 <b>AS:</b> 09.02.26			Obstbau Fruchtwelt 20.02. - 22.02.2026
	8	<b>ET:</b> 21.02.26 <b>AS:</b> 16.02.26	Pflanzenschutz Getreide <b>Fokus: Wirtschaftsdünger / Dünge- &amp; Gülletechnik</b> Lohnunternehmer (Gülleausbringung)		
	9	<b>ET:</b> 28.02.26 <b>AS:</b> 23.02.26	Rinderhaltung Spritzentechnik (Prüfung, Düsen) Feldspritzenprüfung		

# Themenplan 2026

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN
MÄRZ	10	ET: 07.03.26 AS: 02.03.26	Stallbau Pflanzenschutz Hackfrüchte ✉ Fokus: Förderung & Beratung		
	11	ET: 02.03.26 AS: 09.03.26	Pflanzenschutz Getreide Start in die Weidesaison Feldspritzenprüfung		
	12	ET: 21.03.26 AS: 16.03.26	Pflanzenschutz Raps Fokus: Forst Live		Forst Live Offenburg 27.03. - 29.03.2026
	13	ET: 28.03.26 AS: 23.03.26	Schweinehaltung Feldspritzenprüfung		
APRIL	14	ET: 04.04.26 AS: 27.03.26	Obstbau Fokus: Ökolandbau	Wochenblatt-Magazin Grünland	
	15	ET: 11.04.26 AS: 02.04.26	Pflanzenschutz Mais Fokus: Mähen & Silieren Lohnunternehmer (Grassilageernte)		
	16	ET: 16.04.26 AS: 13.04.26	✉ Pflanzenschutz Mais		
	17	ET: 25.04.26 AS: 20.04.26	Pflanzenschutz Getreide Hallenbau		

# Themenplan 2026

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS/ WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN
MAI	18	<b>ET:</b> 02.05.26 <b>AS:</b> 24.04.26	Rinderhaltung		
	19	<b>ET:</b> 14.05.26 <b>AS:</b> 09.05.26	Ladertechnik  <b>Fokus: Energie</b>		
	20	<b>ET:</b> 16.05.26 <b>AS:</b> 08.05.26	Zwischenfrüchte		
	21	<b>ET:</b> 23.05.26 <b>AS:</b> 15.05.26	Obstbau <b>Fokus: Geflügel</b>		
	22	<b>ET:</b> 30.05.26 <b>AS:</b> 22.05.26	Heizen mit Holz		
JUNI	23	<b>ET:</b> 06.06.26 <b>AS:</b> 29.05.26	Pflanzenschutz Kartoffeln  <b>Fokus: Beruf/Bildung</b>	<i>Service Guide</i>	
	24	<b>ET:</b> 13.06.26 <b>AS:</b> 08.06.26	Pflanzenschutz Zuckerrüben		
	25	<b>ET:</b> 20.06.26 <b>AS:</b> 15.06.26	Grünland		
	26	<b>ET:</b> 27.06.26 <b>AS:</b> 22.06.26	<b>Fokus: Stallbau</b>		

# Themenplan 2026

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN
JULI	27	<b>ET:</b> 04.07.26 <b>AS:</b> 29.06.26	Rapsanbau Reihensaattechnik		
	28	<b>ET:</b> 11.07.26 <b>AS:</b> 06.07.26	Getreide-Erntetechnik Erntenotdienst Forstwirtschaft	<i>Wochenblatt-Magazin</i> <i>Herbstbestellung</i>	
	29	<b>ET:</b> 18.07.26 <b>AS:</b> 13.07.26	Rapsdüngung Mulcher / Stoppelbearbeitung		
	30	<b>ET:</b> 25.07.26 <b>AS:</b> 17.07.26	Obstbau Kalken und Boden verbessern Erntenotdienst		
AUGUST	31	<b>ET:</b> 01.08.26 <b>AS:</b> 27.07.26	Pflanzenschutz Kartoffeln <b>Fokus: Pferde</b>		
	32	<b>ET:</b> 08.08.26 <b>AS:</b> 03.08.26	Pflanzenschutz Raps Erntenotdienst		
	33	<b>ET:</b> 15.08.26 <b>AS:</b> 10.08.26	✉ <b>Sortenwahl Raps</b> Lohnunternehmer (Maisernte)		
	34	<b>ET:</b> 22.08.26 <b>AS:</b> 17.08.26	Grünland <b>Fokus: Regenerative Landwirtschaft</b> LSV Wintergetreide		
	35	<b>ET:</b> 29.08.26 <b>AS:</b> 24.08.26	Zwischenfrüchte Obstbau <b>Fokus: Bewässerung</b>		

# Themenplan 2026

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS/ WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN
SEPTEMBER	36	<b>ET:</b> 05.09.26 <b>AS:</b> 31.08.26	LSV Wintergetreide Forstwirtschaft		
	37	<b>ET:</b> 12.09.26 <b>AS:</b> 07.09.26	LSV Wintergetreide Rinderhaltung		
	38	<b>ET:</b> 19.09.26 <b>AS:</b> 14.09.26	Bodenbearbeitung	<i>Landwirtschaftliches Hauptfest 2026</i>	LWH Stuttgart 27.09. - 04.10.2026
	39	<b>ET:</b> 26.09.26 <b>AS:</b> 21.09.26	Windkraft		
OKTOBER	40	<b>ET:</b> 03.10.26 <b>AS:</b> 25.09.26	Pflanzenschutz Getreide	<i>Muswiese</i>	Muswiese Rot am See 10.10. - 15.10.2026
	41	<b>ET:</b> 10.10.26 <b>AS:</b> 05.10.26	Fotovoltaik / AgriPV ✉ <b>Fokus: Start in die Forstsaison</b>	<i>Oberschwabenschau</i>	Oberschwabenschau Ravensburg 14.10. - 18.10.2026
	42	<b>ET:</b> 17.10.26 <b>AS:</b> 22.10.26	Boden verbessern Smart Farming		
	43	<b>ET:</b> 24.10.26 <b>AS:</b> 19.10.26	Schweinehaltung Reifen (Vergleichstest)		
	44	<b>ET:</b> 31.10.26 <b>AS:</b> 26.10.26	LSV Frühkartoffeln	<i>EuroTier 2026</i>	

# Themenplan 2026

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN
<b>NOVEMBER</b>	45	<b>ET:</b> 07.11.26 <b>AS:</b> 30.10.26	<b>Fokus: Ökolandbau</b>		EuroTier Hanover 10.11. - 13.11.2026
	46	<b>ET:</b> 14.11.26 <b>AS:</b> 09.11.26	Transportanhänger / Erntelogistik		expoSE & expoDirekt Karlsruhe 18.11. - 19.11.2026
	47	<b>ET:</b> 21.11.26 <b>AS:</b> 16.11.26	Sortenwahl Körnermais		
	48	<b>ET:</b> 28.11.26 <b>AS:</b> 23.11.26	Nachbericht Eurotier		
<b>DEZEMBER</b>	49	<b>ET:</b> 05.12.26 <b>AS:</b> 30.11.26	<b>Fokus: Bauen in der Landwirtschaft</b> Forstwirtschaft		
	50	<b>ET:</b> 12.12.26 <b>AS:</b> 07.12.26	Rinderhaltung Obstbau		
	51	<b>ET:</b> 19.12.26 <b>AS:</b> 11.12.26	Sortenwahl Silomais		

# Print-Formate

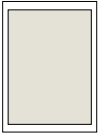
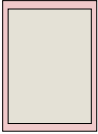
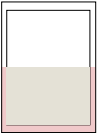

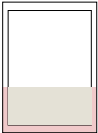
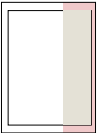
[www.bw-wochenblatt.de](http://www.bw-wochenblatt.de)

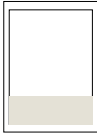
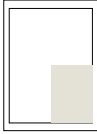

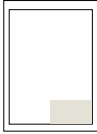
Baden-Württembergisches landwirtschaftliches

**Wochenblatt**



# Formate & Preise

FORMATE	BREITE x HÖHE	SPALTEN	FARBE	PREISE / €
<b>1/1 SEITE</b>				
	Satzspiegelformat 186 x 268 mm	4	sw	16.952,-
		4	4c	18.750,-
	Anschnittformat* 210 x 297 mm	4	sw	16.952,-
		4	4c	18.750,-
<b>1/2 SEITE</b>				
	Satzspiegelformat 186 x 134 mm 91 x 268 mm	4	sw	10.840,-
		2	4c	11.900,-
	Anschnittformat* 210 x 148 mm 102 x 297 mm	4	sw	10.840,-
		2	4c	11.900,-
<b>1/3 SEITE</b>				
	Satzspiegelformat 186 x 89 mm 59 x 268 mm	4	sw	9.035,-
		1	4c	10.015,-
	Anschnittformat* 210 x 104 mm 71 x 297 mm	4	sw	9.035,-
		1	4c	10.015,-

FORMATE	BREITE x HÖHE	SPALTEN	FARBE	PREISE / €
<b>1/4 SEITE</b>				
	Satzspiegelformat 186 x 67 mm	4	sw	7.000,-
	91 x 134 mm	2	4c	7.760,-
				
<b>1/8 SEITE</b>				
	Satzspiegelformat 186 x 33 mm	4	sw	3.080,-
	91 x 67 mm	2	4c	3.415,-
				

**14 PRINT**

Formate & Preise  
www.bw-wochenblatt.de





\* zzgl. 5 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeitragen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

Baden-Württembergisches landwirtschaftliches

**Wochenblatt** **BBZ** **BW**  
agr ar

# Preise Anzeigenteile

				 
MILLIMETER-PREISE	FARBE	BWAGRAR	BBZ	GESAMT-AUSGABE
Je mm	SW	7,40€	3,80€	10,10€
einspaltig 43,5 mm	4c	8,20€	4,20€	11,20€
FORMATANZEIGEN				
<b>1/1-Seite</b>	SW	7.935€	4.500€	10.830€
	4c	8.790€	4.800€	11.995€
<b>1/2-Seite</b>	SW	3.970€	2.040€	5.415€
	4c	4.395€	2.250€	5.990€
<b>1/3-Seite</b>	SW	2.645€	1.360€	3.605€
	4c	2.930€	1.500€	3.975€
<b>1/4-Seite</b>	SW	1.985€	1.020€	2.705€
	4c	2.195€	1.125€	2.985€
<b>1/8-Seite</b>	SW	990€	510€	1.350€
	4c	1.100€	562€	1.500€

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Beilagen-Optionen

**Ganz Baden-Württemberg erreichen  
 oder regionale Impulse setzen!**

GEWICHT	GESAMTAUFLAGE	BBZ	BWA
1-25g	8.250€	2.550€	6.000€
26-50g	9.800€	3.050€	7.200€

FORMATE	BREITE x HÖHE	PREISE
Beilagen	Höchstformat 210 x 297 mm (B x H)	<b>je Tsd. Expl.</b>
		bis 25 g Gewicht 260€
		Jede weitere 5 g 10€

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



## HINWEISE

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen (mind. 1.000 Exemplare) auf Anfrage
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## AUFLAGEN

- Gesamtauflage Wochenblatt: 37.961 Exemplare
- BWagr ar: 26.409 Exemplare
- BBZ: 11.194 Exemplare

### Lieferadresse:

Freiburger Druck GmbH & Co. KG  
 Warenannahme (Beschilderung beachten)  
 Basler Str. 88  
 79115 Freiburg i. Br.

# Wochenblatt Magazin

## 3 BUNDESLÄNDER MIT EINEM MAGAZIN ERREICHEN!

Das Wochenblatt Magazin ist das gemeinsame Supplement der Landwirtschaftlichen Wochenblätter in Baden-Württemberg, Hessen und der Pfalz.

Es erscheint 3-mal im Jahr als separates monothematisches Supplement.

ERSCHEINUNGSTERMIN	THEMA
07.02.2026	Pflanzenschutz
04.04.2026	Grünland
11.07.2026	Herbstbestellung

Weitere Informationen entnehmen Sie den Mediadaten für das Wochenblatt [Wochenblatt Magazin](#)



## 17 PRINT

Wochenblatt Magazin  
www.bw-wochenblatt.de

Baden-Württembergisches landwirtschaftliches

**Wochenblatt** **BBZ** **BW**  
agr ar

# Sonderveröffentlichungen

Geben Sie Ihrem Anlass die nötige Aufmerksamkeit!

Die Sonderveröffentlichungen werden im Look & Feel des Wochenblatts produziert und bieten dadurch die maximale Aufmerksamkeit für Ihr individuelles Thema.

**Sonderveröffentlichungen sind der optimale Werbeträger für folgende Anlässe:**

- Feldtage
- Hausmessen
- Neu- und Umbauten
- Tag der offenen Tür
- Jubiläen
- ...und vieles mehr!

**Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!**

200 SONDERVERÖFFENTLICHUNG **BW**  
WOCHENBLATT 3 | 2026 **BBZ** **agr ar**

## Treffpunkt LandMesse

Am 24. und 25. Januar öffnet die LandMesse 2026 erneut ihre Türen in der Arena Hohenlohe in Ilshofen. Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf eine vielseitige Fach- und Erlebnismesse rund um Landwirtschaft, Technik und ländlichen Raum freuen. Rund 70 Aussteller präsentieren sich in der Arena sowie auf dem Außengelände.



Die LandMesse geht 2026 in die 19. Runde. Messeauf-takt ist am Samstag, den 24. Januar, ab 13 Uhr. Neben fachlichen Informationen bietet die Veranstaltung Raum für persönliche Gespräche und den Austausch mit Kolleginnen und Kollegen, Freunden und Bekannten.

**Ausstellung, Vortragsprogramm, Kinderspaß**

Der Sonntag, der 25. Januar, steht erneut im Zeichen von Wissen, Praxis und Familie. Besucherinnen und Besucher können sich auf ein abwechslungsreiches Vortragsprogramm freuen. Folgende Referentinnen und Referenten geben Einblicke in aktuelle Themen:

- Ferdinand Gensberger, Produktmanager bei der Maschinenring Digital GmbH & Co. KG, referiert zum Thema „Schlagkartei MeinAcker“.
- Maria Schneider, technische Mitarbeiterin für das Projekt „DigMilch“ bei der Bayerischen Landesanstalt für Landwirtschaft, spricht über „KI in der Landwirtschaft“.
- Stefan Kloos von der Baumschule Weidelbach informiert zum aktuellen Thema „Klimaangepasst gärtnern“.

**Freier Eintritt und Buspendelverkehr**

Die LandMesse findet in der Arena Hohenlohe statt und ist wie folgt geöffnet: Am Samstag von 13 bis 17 Uhr und am Sonntag von 11 bis 17 Uhr.

Der Eintritt ist frei. Kostenlose Parkplätze stehen direkt am Arena-Gelände zur Verfügung. Am Sonntag wird zusätzlich ein kostenloser Buspendelverkehr angeboten. Dieser fährt in regelmäßigen Abständen von: Ilshofen, Parkplatz Bausch zur Arena Hohenlohe.

Die Maschinenringe Schwäbisch Hall und Craisheim laden am 24. und 25. Januar zur LandMesse in die Arena Hohenlohe ein. Foto: MR

**Landwirtschaftliche Mehrzweckhallen**  
Stallungen | Reithallen | Gewerbehallen | HolzMassivhaus  
www.holzbau-binz.de  
Fon 07965 / 80 188 0



natürlich, besser, bauen.  
Binz GmbH & Co. KG • 73479 Ellwangen • info@holzbau-binz.de  
Wir stellen aus! LandMesse Ilshofen

**BESUCHEN SIE UNS IN ILSHOFEN!**



Wir sind auf der LandMesse und präsentieren die neuesten John Deere Traktoren. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

**ZÜRN**  
JOHN DEERE  
zuern.de

**Akademie für Landbau und Hauswirtschaft**  
Kupferzell

**Jetzt anmelden!**

**Landwirtschaft**  
Hauswirtschaft

Technik für den Landmaschinenbau  
Wirtschaftsinformatik für den Landbau  
Landwirtschaftsmanagement

Musterkurse in:  
- der Hauswirtschaft  
- Höflichkeit (Kommunikation) 25.02.2026  
- Informationslagen 08.10.2026-2026  
- Betriebswirtschaftliche Hauswirtschaft

Informations-Tel: 0334 2024  
Informations-AL: 0334 2024  
Schulgebäude: 0334 2024  
Anmeldungsbüro: 0334 2024

www.akademie-hauswirtschaft.de

ZUGANG ZU EXKLUSIVEN ONLINE-INHALTEN  
WWW.BWAGRAR.DE



# Digital- Formate

[www.bw-wochenblatt.de](http://www.bw-wochenblatt.de)

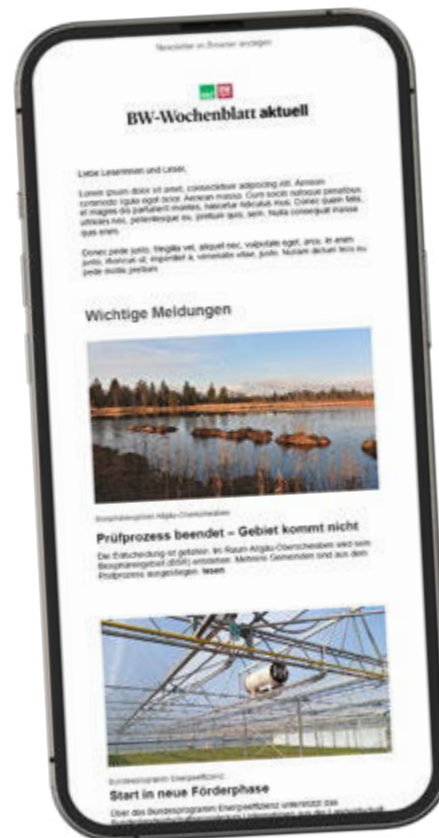
Baden-Württembergisches landwirtschaftliches

**Wochenblatt**



# www.bw-wochenblatt.de

Das neue Digitalangebot für  
 alle Betriebe in ganz Baden-Württemberg



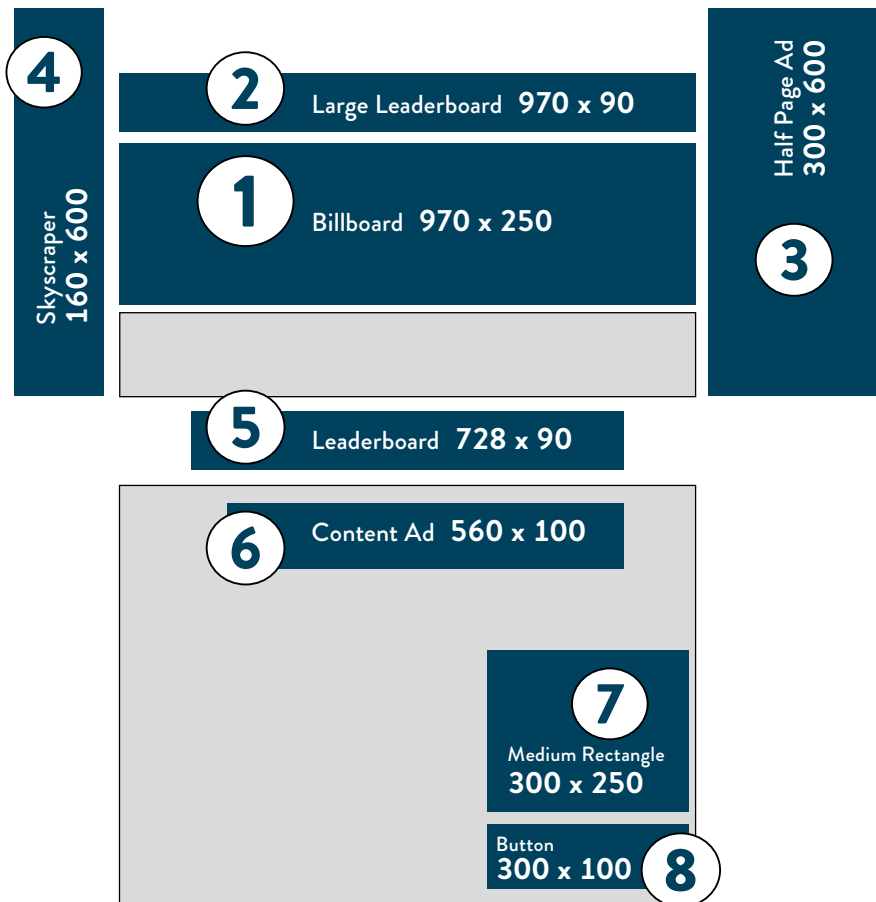
Freuen Sie sich auf unser neues Digitalangebot, welches Ihnen optimale Möglichkeiten zur Kundenkommunikation bietet:

- Modernes Portal: **www.bw-wochenblatt.de**
- Attraktives **Newsletter-Angebot** mit erweitertem Empfängerkreis
- **GANZ NEU:** Der **Themen-Newsletter** bietet Ihnen ein thematisch passendes Umfeld zu Ihrem Produkt

www.bw-wochenblatt.de

# Display-Formate

Das Wochenblatt bietet eine Vielzahl an attraktiven Formaten



DISPLAY-ADS	BREITE x HÖHE IN PIXEL	PREISE
1 Billboard	970 x 250	1.250€
2 Large Leaderboard	970 x 90	975€
3 Half Page Ad	300 x 600	975€
4 Skyscraper	160 x 600	775€
5 Leaderboard (Superbanner)	728 x 90	650€
6 Content Ad	560 x 100	575€
7 Medium Rectangle	300 x 250	575€
8 Button	300 x 100	300€

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.  
Alle Display-Formate haben eine Laufzeit von 30 Tagen.

# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.bw-wochenblatt.de](http://www.bw-wochenblatt.de)



## FORMATE + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag.  
 Der Teaser ist auf der Startseite von [bw-wochenblatt.de](http://bw-wochenblatt.de) platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.  
 Zusätzlich ③ Text Ad im Wochenblatt - Newsletter als Push-Element.

### LAUFZEIT 30 TAGE

1.290,-

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

# Newsletter-Formate

Der neue Newsletter für ganz Baden-Württemberg!

**22.100 Empfänger  
in ganz Baden-Württemberg**



DISPLAY-ADS	BREITE X HÖHE IN PIXEL	PREISE
<b>Mega AD (Kopf-Position)</b>	600 x 250 px	<b>1.150€</b>
<b>Text AD</b>	200 Zeichen + Bild	<b>925€</b>
<b>Content Banner</b>	560 x 100 px	<b>625€</b>
<b>Large Image</b>	560 x 250 px	<b>990€</b>
<b>Pole Position</b>	Zuschlag   Platzierung   1. Werbemittel	<b>75€</b>
<b>Standalone</b>	Newsletter	<b>4.950€</b>

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

Der neue Newsletter **bw-wochenblatt aktuell** erscheint jeden Dienstag und Donnerstag.

# Themen-Newsletter

Der neue Spezial - Newsletter für besondere Themen



**22.100 Empfänger**  
in ganz Baden-Württemberg



Das neue Wochenblatt bietet Ihnen mit Themen-Newslettern die ideale Möglichkeit, um Ihr Unternehmen nun auch passgenau im richtigen Themenumfeld zu präsentieren.

**THEMEN-NEWSLETTER 2026:**

<b>April (ET 16.04.26):</b>	Pflanzenschutz Mais
<b>Mai (ET 14.05.26):</b>	Energie
<b>Juni (ET 11.06.26):</b>	Beruf/Bildung
<b>August (ET 20.08.26):</b>	Sortenwahl Raps
<b>Oktober: (ET 22.10.26):</b>	Start in die Forstsaison

DISPLAY-ADS	BREITE X HÖHE IN PIXEL	PREIS
<b>Mega AD (Kopf-Position)</b>	600 x 250 px	<b>1.150€</b>
<b>Text AD</b>	200 Zeichen + Bild	<b>925€</b>
<b>Content Banner</b>	560 x 100 px	<b>625€</b>
<b>Large Image</b>	560 x 250 px	<b>990€</b>

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

24 **ONLINE**

Themen-Newsletter  
www.bw-wochenblatt.de

# Technische Daten

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat: 210 x 297mm  
Satzspiegelformat: 186 x 268mm

### Spalten im 4-Spalten-Satz:

1 Spalte: 43,5 x 268mm  
2 Spalten: 91 x 268mm  
3 Spalten: 138,5 x 268mm  
4 Spalten: 186 x 268mm

### Spalten im 3-Spalten-Satz:

1 Spalte: 59 x 268mm  
2 Spalten: 123 x 268mm  
3 Spalten: 186 x 268mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

**Druck:** Zeitungs-Rollenoffset | 1/1 bis 4/4 farbig | Coldset

**Papier:** Aufgebessertes Zeitungspapier | 52 g/m<sup>2</sup>

**Verarbeitung:** Rückendrahtheftung

## DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil und -reihenfolge: Farbprofil WAN-IFRANewspaper26v5.ivv  
Cyan - Magenta - Yellow - Schwarz

## ABBILDUNGEN

Mindestauflösung 300 ppi

## FARBEN

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. **Kein RGB!**

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

Britta Kniel

T + 49 (0) 7 11 / 45 07- 125

Alexandra Hiddemann

T + 49 (0) 7 11 / 45 07- 138

Christina Steiert

T + 49 (0) 761 / 271 33- 455

anzeigen@bw-wochenblatt.de

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF / X-3)

# Zuschläge und Rabatte

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften  
Anzeigen über Bund

20 % auf sw-Preise  
10 % auf sw-Preise

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

MENGENSTAFFEL	
1.000	5 %
2.000	10 %
5.000	15 %
8.000	20 %

MALSTAFFEL	
5	5 %
10	10 %
20	15 %
40	20 %

UMSATZSTAFFEL DIGITAL	
3.000,-	3 %
5.000,-	5 %
10.000,-	10 %
15.000,-	15 %
20.000,-	20 %

Preisliste Nr.1 von 16.01.2026. Es gelten die aktuellen AGB's

# Ihre Ansprechpartner vor Ort

## Baden-Württemberg, Frankreich und Schweiz

### SW MEDIENVERTRETUNG SAUPE + WEBER OHG (LAUFFEN)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96

F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98

info@saupe-medien.de

www.saupe-medien.de

## Bayern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30), Sachsen, Thüringen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Italien, Österreich

### SW MEDIENVERTRETUNG SAUPE + WEBER OHG (AALEN):

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 – 0

F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 – 38

info@saupe-medien.de

www.saupe-medien.de

## Nordrhein-Westfalen Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/ E30), Mecklenburg-Vorpommern, Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden

### MICHAEL BOSCH

VERLAG EUGEN ULMER

T + 49 (0) 152 0479 2756

mbosch@ulmer.de

www.ulmer.de

## VERLAGSANSCHRIFTEN

### VERLAG EUGEN ULMER KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

### BADISCHER LANDWIRTSCHAFTSVERLAG GMBH

Merzhauser Str. 111

79100 Freiburg i. Br.

T+49 (0) 761 / 27133-400

F+49 (0) 761 / 27133-451

anzeigen@blv-freiburg.de

## LEITUNG MARKETING + VERKAUF

### MARC D'ADDETTA

T +49 (0)711 / 4507-136

mdaddetta@ulmer.de

### DENNIS NANN

T +49 (0)761 / 27133-405

nann@blv-freiburg.de

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 38

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@bw-wochenblatt.de

## 27 KONTAKT

Ansprechpartner  
www.bw-wochenblatt.de