DEGA
GRÜNER MARKT

Print | Online

DIE **MEDIENMARKE** FÜR DEN GARTENFACHHANDEL



Bild: Grit Landwehr

MEDIA DATEN 2027

www.gruener-markt-online.de



SORTIMENTE und **TRENDS** Branchenentwicklungen **PFLANZEN** Porträts **BETRIEBSFÜHRUNG** und **MARKETING** Tipps für die verkaufsfördernde **POS-PRÄSENTATION** Personalentwicklung **MESSEN** und **FACHVERANSTALTUNGEN** Termine **CROSSMEDIAL** hohe Akzeptanz **REDAKTIONELL GLAUBWÜRDIG** graphisch ansprechend

DEGA GRÜNER MARKT

Bild: Wendebourg



DEGA GRÜNER MARKT Magazin



DEGA GRÜNER MARKT Social Media



DEGA GRÜNER MARKT E-Paper

DEGA GRÜNER MARKT



DEGA GRÜNER MARKT Sonderprodukte



DEGA GRÜNER MARKT Online-Seminare



GRÜNE PROFI INFOS Newsletter

INSIDE! Impulse für den Gartenfachhandel



DEGA GRÜNER MARKT Online

PRINT

ONLINE

Wir produzieren DEGA GRÜNER MARKT mit viel Engagement und Herzblut als unabhängiges und wenn notwendig auch kritisches Fachmagazin für den grünen Fachhandel.



Bild: Staffler

PETRA REIDEL
Redakteurin

GRIT LANDWEHR
Redakteurin

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Entwicklung des Marktes
8 Themen | Termine 2027
14 Formate | Preise
15 Sonderplatzierungen
16 Zuschläge + Rabatte
17 Sonderwerbeformen
18 Beilagen und Einhefter
19 Sonderbeilage Sorten & Flower Highlights 2027
20 Sonderstrecke Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2027/2028
21 Sonderstrecke Stauden und Gehölze
22 Partnermagazine | Zielgruppen
23 Technische Daten

ONLINE

25 Inhalt | Online
26 Display-Ads
27 Online-Advertorial
28 Newsletter Grüne Profi Infos
29 Newsletter Inside! Impulse für den Gartenfachhandel
30 IPM Medien 2027
31 Online-Seminare
32 www.gruener-stellenmarkt.de

33 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG
68. Jahrgang | 2027

ERSCHEINUNGSWEISE
zweimonatig

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	2.940
Verbreitete Auflage:	2.850
Verkaufte Auflage:	600

(III. Quartal 2025 – II. Quartal 2026)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG
Inland:	88%	2.508
Ausland (A, CH und weitere):	12%	342
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	2.850

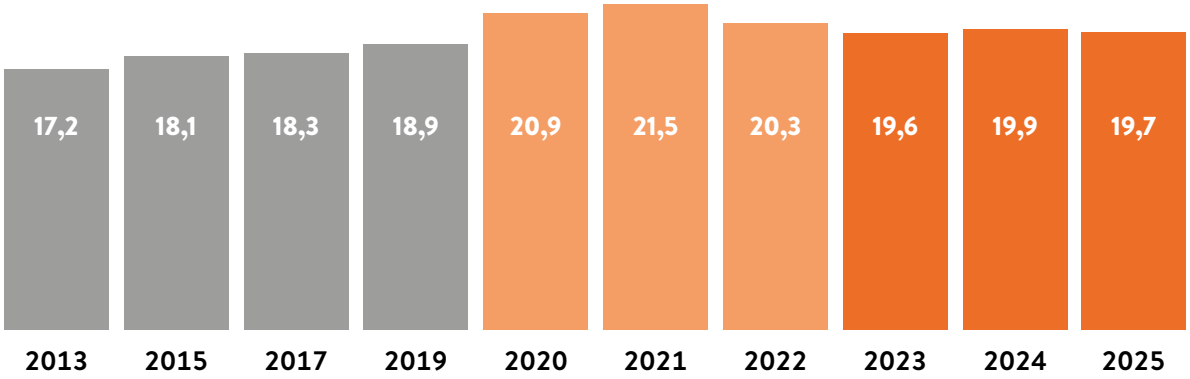
VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug
AGB Bankverbindung

ENTWICKLUNG DES MARKTES

UMSATZ DES GARTENFACHHANDELS

Umsatz in Milliarden €



Quelle: IVG Jahresbericht 2026 / Umsatz gerundet

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung MEHR INFO

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR/FEBRUAR 1	ET: 13.01.27 AS: 02.12.26	**Trends 2027** **Dünger, Pflanzenschutz und Pflanzenstärkung** **Pflanzeneinkauf** **Biodiversitätsfördernde Sortimente** – Saatgut, Wildstauden und -gehölze, Insektenhotels, Wildtierquartiere **Messevorschau:** IPM, Ambiente, Christmasworld und regionale Ordermessen	**IPM-APP 2027** AS: 09.01.2027 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 15.01. + 29.01. AS: 08.01. + 22.01. **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 12.02. + 26.02 AS: 05.02. + 19.02. **INSIDE!** Die Highlights der IPM, der Christmasworld und der Ambiente ET: 17.02.27 | AS: 05.02.27	**Nordstil** 09.-11.01.27 **Maison&Objet (FR)** 14.-18.01.27 **TrendSet** 21.–23.02.27 **IPM** 26.-29.01.27 **Ambiente | Christmasworld** 29.1.–2.2.27 **Cadeaux** 27.02-01.03.27 **Floriga** 28.02.27 **Formland**

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ / APRIL	2	ET: 24.03.27 AS: 17.02.27	**Orderevents und Showrooms** **Grußkarten und Papeterie** **Stimmungsvolles Licht** – Sortimente für Drinnen und Draußen **Verkaufsförderung** **Messenachbericht:** IPM, Christmasworld, Ambiente und regionale Ordermessen	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 12.03. + 25.03. AS: 05.03. + 18.03. **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 09.04. + 23.04. AS: 02.04. + 16.04.	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MAI / JUNI	3	ET: 26.05.27 AS: 21.04.27	**Verkaufsgewächshäuser, Ladenbau und Lichtkonzepte** **Warenpräsentation und POS-Konzepte** **Bewässerung für In- und Outdoorpflanzen** (Bewässerungssysteme, Gefäße mit Wasserreservoir) **Gartengeräte und Werkzeuge** **Messevorschau: spoga+gafa**	**POCKET GUIDE »SORTEN&FLOWER HIGHLIGHTS 2027«** Sonderbeilage wird auch in DEGA GARTENBAU 5/2027 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard AS: 10.03.2027 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 07.05. + 21.05. AS: 30.04 + 14.05. **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 04.06. + 18.06. AS: 28.05. + 11.06. **INSIDE!** Saisonstart, Bewässerung, Rasenpflege ET: 26.05.27 | AS: 14.05.27		**spoga+gafa** 15.–17.06.27 **Flower Trials**

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JULI/ AUGUST 4	ET: 26.07.27 AS: 21.06.27	**Outdoor Living – Trends und Sortimente** **Hitzetolerantes Pflanzensortiment** **Feiern und Genießen** – Feinkost, Servietten, Tischdecken, Vasen, Kerzen & Co. **Blumenzwiebeln** **Messevorschau:** Oldenburger Vielfalt und regionale Ordermessen **Messenachbericht: spoga+gafa**	**SONDERSTRECKE »GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANALAGEN 2027/2028«** SONDERSTRECKE auch in DEGA GARTENBAU 7/8-2027 AS: 25.05.2027 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 02.07. + 16.07. + 30.07. 13.08. + 27.08. AS: 25.06. + 09.07. + 23.07. 06.08. + 20.08. **INSIDE!** Highlights der Flower Trials, spoga+gafa und der TrendSet Saisonrückblick, Sortimente für die Urlaubssaison, Tipps für den Weihnachtsmarktaufbau ET: 21.07.27 | AS: 12.07.27	**TrendSet** 11.-13.07.27 **Nordstil** **DesignSalon (A)** 11.-13.07.27 **Formland**



ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER / OKTOBER	5	ET: 06.10.27 AS: 01.09.27	**Grills und Zubehör** **Sortimente für den Kassenbereich** **Wohnliches** – Textilien, Seidenblumen, Kerzen, Übertöpfe **Messenachbericht** regionale Ordermessen	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 10.09. + 24.09. AS: 03.09. + 17.09. **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 08.10. + 22.10. AS: 01.10. + 15.10 **INSIDE!** Jahresrückblick und Ausblick 2027, Weihnachtsmarkt – Events, Kulinarik ET: 13.10.27 | AS: 04.10.27	**IAA Mobility** 05.-10.09.27 **Cadeaux** **Maison&Objet (FR)**

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

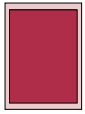
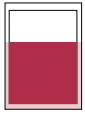
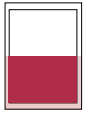
Änderungen vorbehalten.

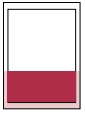
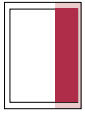
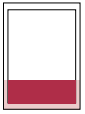
AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
NOVEMBER / DEZEMBER	6	ET: 24.11.27 AS: 20.10.27	**Substrate** **Kassensysteme und 24/7-Konzepte** **KI im Handel** **Berufsbekleidung** **Transportieren und liefern**	**SONDERSTRECKE »STAUDEN & GEHÖLZE 2027/2028«** Sonderstrecke auch in DEGA GARTENBAU 10/2027 AS: 01.09.2027 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 05.11. + 19.11. AS: 29.10. + 12.11. **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 03.12. + 17.12. AS: 26.11. + 10.12.	
JAN. / FEB. 2028	1	ET: 12.01.28 AS: 01.12.27	**Trends 2028** **IPM-Messeausgabe** **Dünger und Pflanzenschutz** **Messevorschau:** regionale Ordermessen	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 14.01. + 28.01. AS: 07.01. + 21.01.	**TrendSet** **Nordstil** **Maison&Objet (FR)** **IPM** **Ambiente | Christmasworld** **Cadeaux** **Formland** **Floriga**

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

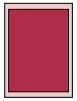
FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1		Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw 4c	3.910,– 4.975,–
		Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 4c	4.301,– 5.366,–
2/3		Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 270 mm	sw 4c	2.606,– 3.671,–
		Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw 4c	2.867,– 3.932,–
1/2		Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw 4c	1.955,– 3.020,–
		Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw 4c	2.151,– 3.216,–

FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3		Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw 4c	1.303,– 2.368,–
		Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw 4c	1.433,– 2.498,–
1/4		Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw 4c	977,– 2.042,–
		Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw 4c	1.075,– 2.140,–
1/8		Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw 4c	489,– 939,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,62 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite 	210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.440,–
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite 	Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.483,–
Junior Page 	132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c	3.592,–
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm) 	je 40 mm breite Spalte	sw	6,05 pro mm / Spalte
	je 56 mm breite Spalte	sw	8,06 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	355,– €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,– €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,– €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,– €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL	
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

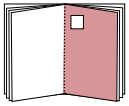
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,62 €
Chiffregebühr	8,– €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 32

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

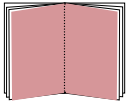
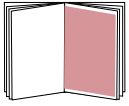
DRUCKEREI

Druckerei
Ungeheuer + Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 2 Seiten: 5.370,– € • 4 Seiten: 6.440,– € • 6 Seiten: 7.730,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**Fixpreis** • bis 25 g Gewicht: 1.750,– € • bis 35 g Gewicht: 1.875,– € • bis 50 g Gewicht: 2.075,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Druckerei
Ungeheuer + Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

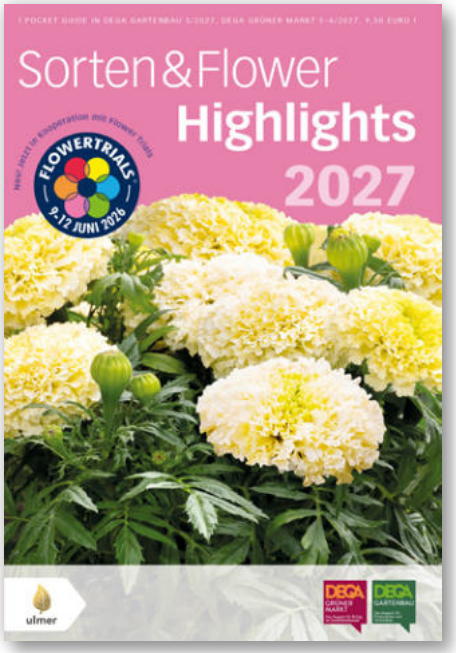
Liefervermerk
Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

SORTEN & FLOWER HIGHLIGHTS 2027

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE | WEBSEITE



MEHR INFO

Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 05/27 13.05.2027

DEGA GRÜNER MARKT: 05-06/27 27.05.2027

ANZEIGENSCHLUSS: 11.03.2027

DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Stärken Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Markt, indem Sie die Entscheider im Produktionsgartenbau und im Gartenfachhandel informieren
- Attraktive Zusatzverbreitung: erscheint im Vorfeld der deutschen und europäischen Flower Trials als Supplement in DEGA GARTENBAU, DEGA International und DEGA GRÜNER MARKT und wird zusätzlich auf den nationalen und internationalen Sortenschauen sowie Blumengroßmärkten verbreitet

GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2027/2028

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



MEHR INFO

Überblick aller relevanten Neuheiten und Informationen in Deutschland & Europa

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 07-08/27 22.07.2027

DEGA GRÜNER MARKT: 07-08/27 27.07.2027

ANZEIGENSCHLUSS: 26.05.2027

DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch eigenständiges Erscheinungsbild
- Online-Präsenz auf www.dega-gartenbau.de, www.dega-international.com und www.gruener-markt-online.de

STAUDEN UND GEHÖLZE

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE | WEBSEITE



MEHR INFO

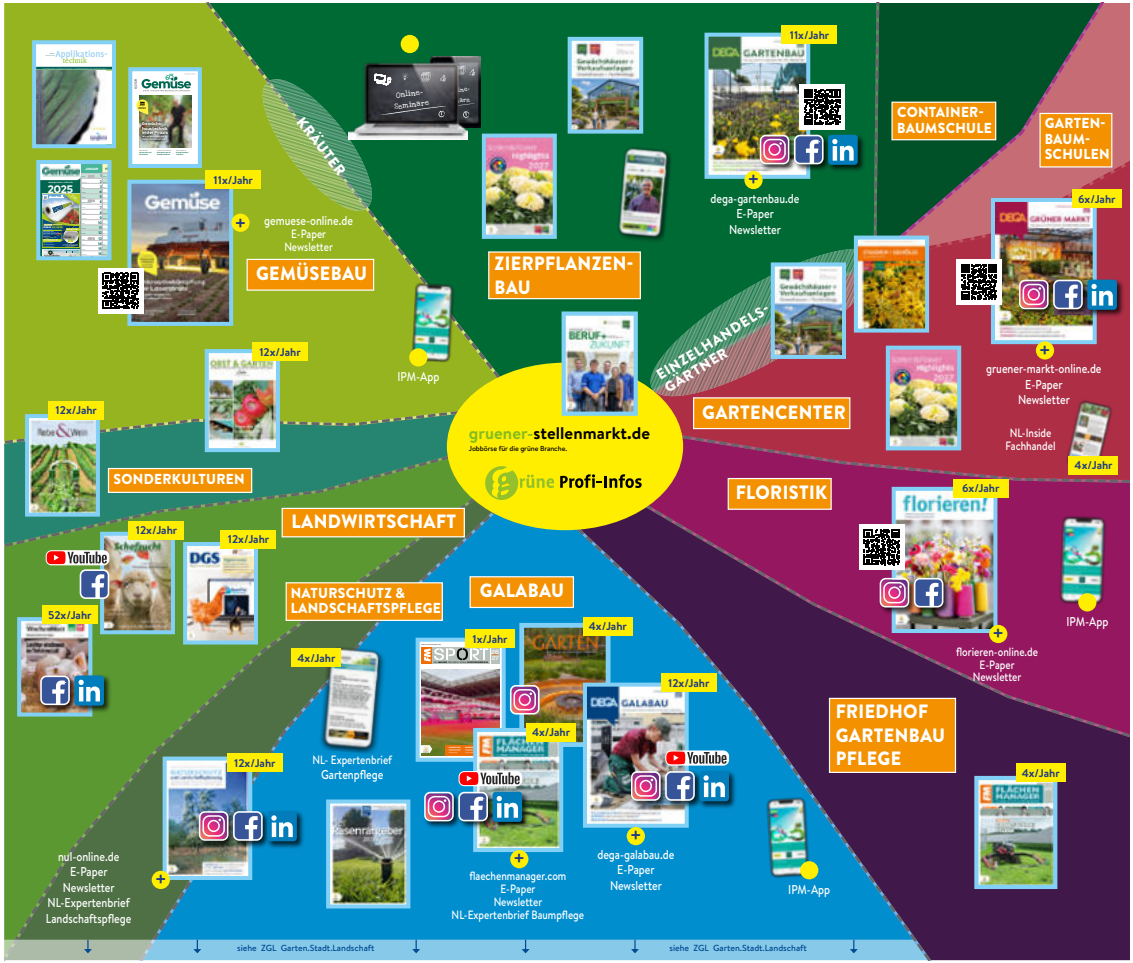
Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch nützliche und branchenrelevante Informationen

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 10/27 20.10.2027
DEGA GRÜNER MARKT: 11-12/27 24.11.2027

ANZEIGENSCHLUSS: 01.09.2027

DIE VORTEILE

- Diese Sonderstrecke bietet eine Vorschau auf alle wichtigen Messen, Börsen und sonstigen Veranstaltungen in Deutschland und Europa, auf denen Stauden- und Gehölzsortimente angeboten werden
- Außerdem listet sie führende Lieferanten, Großhändler und Märkte auf. Sie ist damit ideale Planungshilfe für den Pflanzeneinkauf von Gartencentern und Einzelhandelsgärtnereien



PRODUKTION

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
- Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstanbau)
- Gemüse
- Kräuter
- Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
- Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbaumschulen (nur Handel)
- Einzelhandlesgärtnereien
- Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
- Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)

Dienstleistung

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
- GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
- Digitale Produkte

Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	–	175 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung
Klebebindung
Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 38

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



Das Fachportal **WWW.GRUENER-MARKT-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und tagesaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

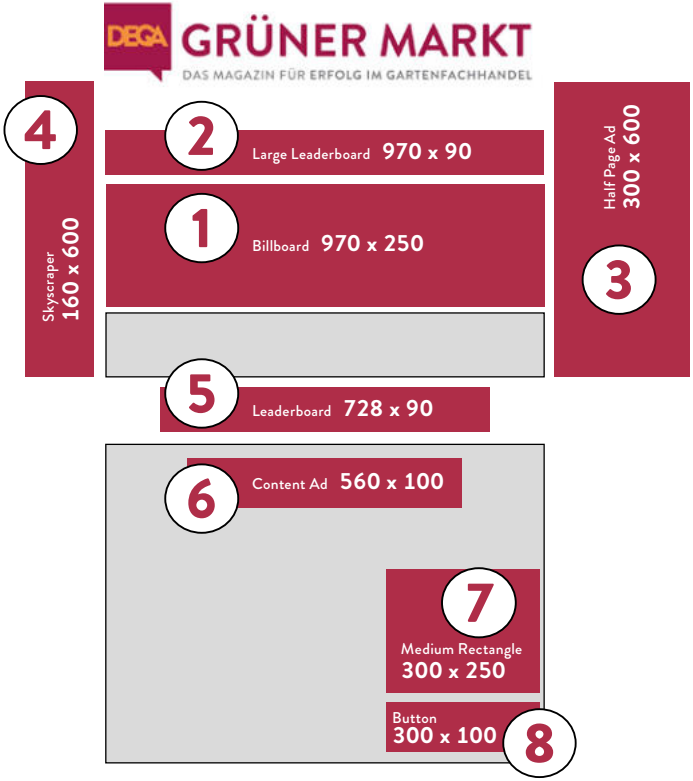
DEGA GRÜNER MARKT

Bild: Landwehr

www.gruener-markt-online.de | Visits / Monat: **1.508** | Page Impressions / Monat: **2.135**

Werte: 1. Halbjahr 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	850,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	650,–	970 x 90
3	Half Page Ad	650,–	300 x 600
4	Skyscraper	525,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	428,–	728 x 90
6	Content Ad	375,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	375,–	300 x 250
8	Button	250,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.gruener-markt-online.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GRÜNER MARKT Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.
Mit zusätzlicher ③ Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

Laufzeit 30 Tage **1.075,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO



MEHR INFO

NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

EMPFÄNGER: 8.900	**ERSCHEINT: 14-TÄGIG**
ÖFFNUNGSRATE: 19 %	**CTOR*: 26 %**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 600,–
560 x 100 px

TEXT AD 850,–
200 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

VERANSTALTUNGSTIPP 450,–
PRODUKT DER WOCHE 600,–
JOB DER WOCHE 375,–

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



MEHR INFO

INSIDE!

Aus der Branche für die Branche. Hohe Aufmerksamkeit durch praxisorientierte und fundierte Fachartikel.

EMPFÄNGER: 5.040	ERSCHEINT: 4x IM JAHR
ÖFFNUNGSRATE: 22 %	CTOR*: 25 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 605,–
560 x 100 px

TEXT AD 850,–
200 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

VERANSTALTUNGSTIPP 450,–
PRODUKT DES MONATS 600,–
JOB DES MONATS 375,–

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

IPM MEDIEN 2027



IPM DAILY

- Nutzen Sie unseren direkten Zielgruppenzugang während der wichtigsten Gartenbau-Messe der Welt!
- Mit brandaktuellen Messe-Neuheiten und Berichten vor und von der Messe erreicht Ihre Werbebotschaft im top-relevanten Themenumfeld genau die Richtigen: Ihre potenziellen Neukunden!

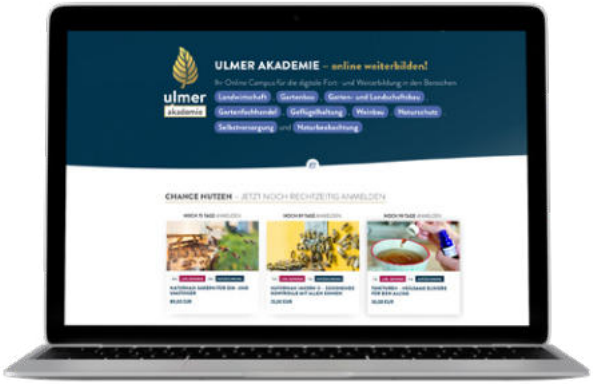
IPM ESSEN·GERMANY 2027

IPM APP

- Bewerben Sie Ihre Produkte mit unserer IPM App!
- Ihre Messe, Ihr Weg! Neue, moderne und hilfreiche Funktionen machen die App spannender und attraktiver für die Nutzer. Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie Ihren eigenen Unternehmensauftritt in der App.
- Lassen Sie Ihre Zielgruppe wissen, was Sie für die Messetage planen und welche Neuheiten Sie im Gepäck haben.



MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL



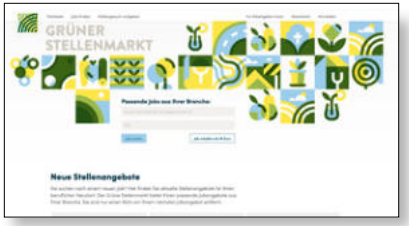
Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT





ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	230,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	375,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	90,– €
Refreshing	110,– €
TOP-Platzierung	220,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.700 Sitzungen* (Visits) und 21.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2026

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier MEHR INFO

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Christina Heinkel
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 22
cheinkel@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0 F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 04 79 27 56 F + 49 (0) 711 / 4507 – 221	mbosch@ulmer.de www.ulmer.de
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden