Print | Online

DGS

DIE **MEDIENMARKE** FÜR DIE GEFLÜGELWIRTSCHAFT



Bild: Budimir Jevtic, Shutterstock

MEDIA DATEN 2027

www.dgs-magazin.de



Bild: Terelyuk, Shutterstock



DGS Magazin



DGS E-Paper



DGS Social Media

DGS

Magazin für die Geflügelwirtschaft



DGS Sonderprodukte



DGS Online-Seminare



DGS Newsletter



DGS Online

DGS Themenchannel

PRINT

ONLINE

DGS

„Seit über 75 Jahren berichten wir über die Branche und pflegen ein enges Verhältnis mit den geflügelhaltenden Betrieben. Die starke Integration des Sektors spiegelt sich auch in unserer Marktabdeckung wider.“



Bild: Gnauk

SUSANNE GNAUK
Redaktionsleitung

DGS

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Gesamtmarkt
9 Themen | Termine
14 Formate | Preise
15 Sonderplatzierungen
16 Zuschläge + Rabatte
17 Sonderwerbeformen
18 Beilagen und Einhefter
19 Sonderausgaben
21 Geflügeljahrbuch
22 Technische Daten

ONLINE

24 Inhalt | Online
25 Display-Ads
26 Online-Advertorials
27 Newsletter DGS
28 Online-Seminare
29 www.gruener-stellenmarkt.de

30 Ansprechpartner

DGS

BASICS

JAHRGANG
79. Jahrgang | 2027

ERSCHEINUNGSWEISE
monatlich

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande

AUFLAGE
Verbreitete Auflage: **6.000**
Verkaufte Auflage: **5.890**
(III. Quartal 2025 – II. Quartal 2026)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland:	**94%**	**5.640**
Ausland (A, CH, NL und weitere):	**6%**	**360**
tatsächliche verbreitete Auflage:	100%	**6.000**

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer-verlag.de

ulmer

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug
AGB Bankverbindung

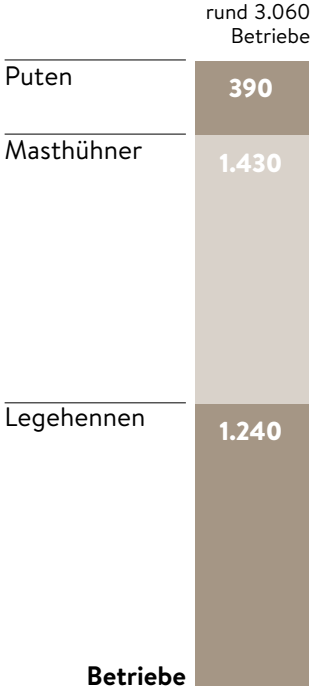
DGS

DER GESAMTMARKT

Rund 3.060 größere Betriebe erwirtschaften den Großteil der Wertschöpfung in der Geflügelbranche.

DGS hat bei diesen Betrieben eine hohe Marktdurchdringung. Mit rund **6.000** Exemplaren deckt die DGS die relevanten Teilzielgruppen wie **Legehennenhalter, Geflügelfleischerzeuger und Putenmastbetriebe** nahezu komplett ab.

In vielen Betrieben ist die DGS sogar oft mehrfach präsent und ermöglicht es der nachgelagerten Branche, Marketingaktivitäten effektiv und zielgerichtet umzusetzen.





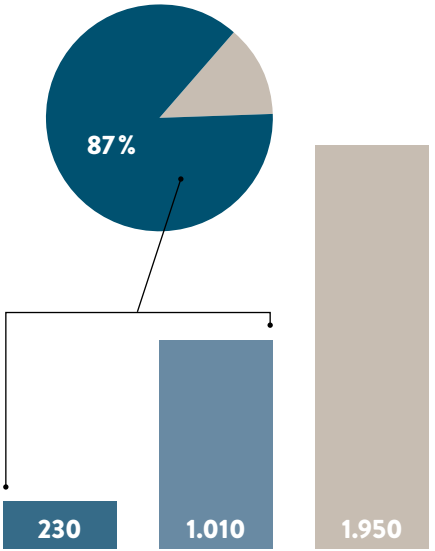
Quelle: MEG, Verlag Eugen Ulmer KG

DGS

IHRE ZIELGRUPPE ERREICHEN

1.240 LEGEHENNEN-BETRIEBE

1.240 Betriebe halten
87 % aller 55,81 Millionen
Legehennen!



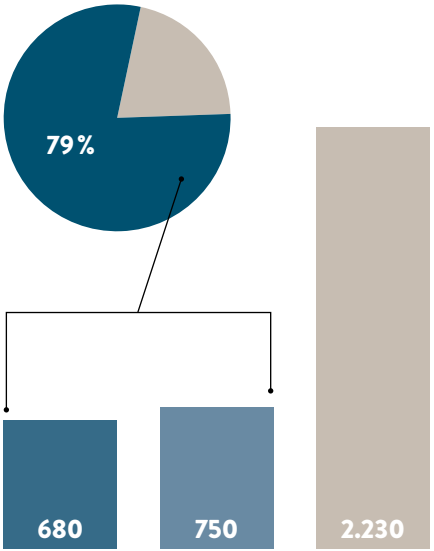
Betriebe
50.000
Legehennen
oder mehr

Betriebe
10.–50.000
Legehennen

Betriebe
1.000–9.999
Legehennen

1.430 HÄHNCHENMAST-BETRIEBE

1.430 Betriebe halten
79 % aller 88,09 Millionen
Masthühner!



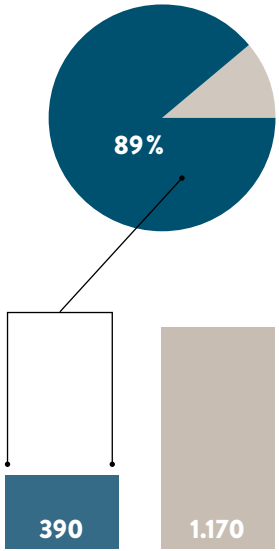
Betriebe
50.000
Masthühner
oder mehr

Betriebe
10.–50.000
Masthühner

Betriebe
weniger als
10.000
Masthühner

390 PUTENMAST-BETRIEBE

390 Betriebe halten
89 % aller 8,99 Millionen
Puten!



Betriebe
10.000
Puten oder
mehr

Betriebe
weniger als
10.000
Puten

Quelle: Landwirtschaftszählung 2023 (Destatis)

DGS

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung MEHR INFO

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: AS T: AS A:	05.01.27 27.11.26 18.12.26	**Schwerpunkt: Eiererzeugung & Vermarktung**	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 05.01. + 12.01. + 19.01. + 26.01. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**Intern. Grüne Woche** Berlin, D 15.01. - 24.01.2027
FEBRUAR	2	ET: AS T: AS A:	09.02.27 08.01.27 29.01.27	**Schwerpunkt: Tiergesundheit**	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 02.02. + 09.02. + 16.02. + 23.02. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**BioFach**, Nürnberg, D 16.02. - 19.02.2027 **Tier & Technik** St. Gallen, CH **SIA**, Paris, F

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

DGS

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ	3	ET: AS T: AS A:	09.03.27 05.02.27 26.02.27	**Schwerpunkt: Stallbau & Precision Livestock Farming**	**SONDERAUSGABE HYGIENE UND BIOSICHERHEIT** AS: 14.01.2027 **NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 02.03. + 09.03. + 16.03. 23.03. + 30.03. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**Ab Hof,** Wieselburg, A 05.03. - 08.03.2027
APRIL	4	ET: AS T: AS A:	06.04.27 05.03.27 25.03.27	**Schwerpunkt: Biohaltung**	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 06.04. + 13.04. + 20.04. + 27.04. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
MAI	5	ET: AS T: AS A:	04.05.27 02.04.27 23.04.27	**Schwerpunkt: Tierwohl**	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 04.05. + 11.05. + 18.05. + 25.05. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

DGS

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUNI	6	ET: AS T: AS A:	08.06.27 07.05.27 28.05.27	**Schwerpunkt: Nachhaltigkeit**	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 01.06. + 08.06. + 15.06. 22.06. + 29.06. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
JULI	7	ET: AS T: AS A:	06.07.27 04.06.27 25.06.27	**Schwerpunkt: Zucht**	**SONDERAUSGABE TIERGESUNDHEIT** AS: 18.05.2027 **NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 06.07. + 13.07. + 20.07. + 27.07. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
AUGUST	8	ET: AS T: AS A:	10.08.27 09.07.27 30.07.27	**Schwerpunkt: Freiland & Auslauf**	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 03.08. + 10.08. + 17.08. 24.08. + 31.08. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	9	ET: AS T: AS A:	07.09.27 06.08.27 27.08.27	**Schwerpunkt: Biosicherheit & Hygiene**	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 07.09. + 14.09. + 21.09. + 28.09. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**British Pig & Poultry Fair** Warwickshire, UK **SPACE**, Rennes, F **World Poultry Congress** Paris, F
OKTOBER	10	ET: AS T: AS A:	05.10.27 03.09.27 24.09.27	**Schwerpunkt: Fütterung**	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 05.10. + 12.10. + 19.10. + 26.10. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**OLMA** St. Gallen, CH **World Egg Day** weltweit 08.10.2027 **Dutch Poultry Expo** Hardenberg, NL
NOVEMBER	11	ET: AS T: AS A:	09.11.27 08.10.27 29.10.27	**Schwerpunkt: Geflügel-fleischerzeugung & Vermarktung**	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 02.11. + 09.11. + 16.11. 23.11. + 30.11. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**Ferma,** Bydgoszcz, P

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

DGS

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 07.12.27 AS T: 05.11.27 AS A: 19.11.27	**Schwerpunkt: Energie & Hühnertrockenkot**	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 07.12. + 14.12. + 21.12. + 28.12. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
JANUAR 28	1	ET: 04.01.28 AS T: 03.12.27 AS A: 17.12.27	**Schwerpunkt: Eiererzeugung & Vermarktung**	**NEWSLETTER | ALLGEMEIN** ET: 11.01. + 18.01. + 25.01. AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	**Intern. Grüne Woche** Berlin, D

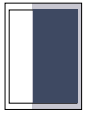
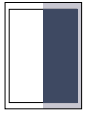
DIE STÄNDIGEN THEMENBEREICHE

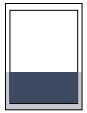
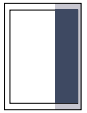
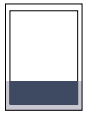
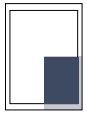
- Für alle Geflügelarten: Masthühner, Puten, Legehennen, Wasser- und Spezialgeflügel
- Stallbau und Stalltechnik
- Fütterung und Emissionsminderung
- Tiergesundheit und Tierwohl
- Marktberichte und -entwicklungen
- Ökonomie & Management Umfragen
- Branchenblick

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 184 × 270 mm	sw 4c	4.266,– 5.451,–
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 4c	4.693,– 5.878,–
2/3 	Satzspiegelformat 184 × 178 mm 121 × 270 mm	sw 4c	2.844,– 4.029,–
	Anschnittformat* 210 × 200 mm 135 × 297 mm	sw 4c	3.128,– 4.313,–
1/2 	Satzspiegelformat 184 × 133 mm 90 × 270 mm	sw 4c	2.133,– 3.318,–
	Anschnittformat* 210 × 156 mm 105 × 297 mm	sw 4c	2.346,– 3.531,–

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 184 × 87 mm 58 × 270 mm	sw 4c	1.422,– 2.607,–
	Anschnittformat* 210 × 109 mm 72 × 297 mm	sw 4c	1.564,– 2.749,–
1/4 	Satzspiegelformat 184 × 65 mm 90 × 133 mm	sw 4c	1.067,– 2.252,–
	Anschnittformat* 210 × 87 mm 105 × 156 mm	sw 4c	1.174,– 2.359,–
1/8 	Satzspiegelformat 184 × 32 mm 90 × 65 mm	sw 4c	533,– 1.127,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Preise auf Anfrage.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	7.060,–
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite		Einklinker: Außenlänge Radius, 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	5.773,–
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 80 mm)	 	je 43 mm breite Spalte je 58 mm breite Spalte	sw 4c sw 4c	6,60 pro mm / Spalte 7,70 pro mm / Spalte 8,80 pro mm / Spalte 9,90 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

DGS

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala

bis 250 mm Anzeigenraum	je Farbe	198,– €
über 250 mm Anzeigenraum	je Farbe	395,– €
Sonderfarben (HKS)		auf Anfrage

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	3 %
6 mal	5 %
9 mal	10 %
12 mal	15 %
24 mal	20 %

MENGENSTAFFEL	
½ Seite	3 %
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

ANZEIGEN IN MARKTPLATZ & KOLLEKTIVEN

mm-Preis sw, 1-spaltig	3,95 €
Chiffregebühr	8,– €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 29

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter (Titelschürze)* 	• Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel • und Logo vorbehalten. • Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen- und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.	auf Anfrage
Sonderdrucke*	• Beiträge aus erschienenen Ausgaben können für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden. • Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich. Ein DGS-Quellenhinweis ist eingedruckt.	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Titelschürze und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
Herr Thomas Gotthardt
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

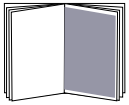
Liefervermerk

Für „DGS-Magazin-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

DGS

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 2 Seiten: 5.880,– € • 4 Seiten: 7.060,– € • 6 Seiten: 8.470,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend Exemplare • Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**Gesamtbeilage** • bis 25 g Gewicht: 1.760,– € • bis 35 g Gewicht: 1.998,– € • bis 50 g Gewicht: 2.300,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
Herr Thomas Gotthardt
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk
Für „DGS-Magazin-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

- Druckauflage: **3.050** Exemplare | Anliefermenge: **3.200** Exemplare
- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DGS

HYGIENE UND BIOSICHERHEIT

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER



MEHR INFO

Zusätzliches Fachwissen zu aktuellen und ausgewählten Schwerpunktthemen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 09.03.2027

BUCHUNGSSCHLUSS: 14.01.2027

VERBREITETE AUFLAGE: 3.500 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie nahezu alle professionellen Geflügelhalter
- Die Beratungshilfe für Entscheidungsträger in den großen Betrieben sowie den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen
- Attraktive Zusatzverbreitung in Unternehmen und Verbänden

DGS

TIERGESUNDHEIT

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER



MEHR INFO

Zusätzliches Fachwissen zu aktuellen und ausgewählten Schwerpunktthemen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 06.07.2027

BUCHUNGSSCHLUSS: 18.05.2027

VERBREITETE AUFLAGE: 3.500 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie nahezu alle professionellen Geflügelhalter
- Die Beratungshilfe für Entscheidungsträger in den großen Betrieben sowie den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen
- Attraktive Zusatzverbreitung in Unternehmen und Verbänden

DGS

GEFLÜGELJAHRBUCH 2028



MEHR INFO

Das Jahrbuch mit allen wichtigen Fakten, Standardtabellen und Adressen des Geflügelsektors in der DACH-Region.

ERSCHEINUNGSTERMIN: 15.10.2027

ANZEIGENSCHLUSS: 10.06.2027

VERBREITETE AUFLAGE: 3.000 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Informationen zur Geflügelzucht
- Aktuelles zu Hygiene, Impfungen und Tiergesundheit
- Managementempfehlungen zur Haltung von Jung- und Legehennen sowie Mastgeflügel
- Faustzahlen zur Geflügelfütterung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Umfangreicher Adressteil von Behörden, Institutionen und Verbänden.

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	58 × 270 mm	43 × 270 mm
2	121 × 270 mm	90 × 270 mm
3	184 × 270 mm	137 × 270 mm
4	–	184 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag:	holzfrei Bilderdruck glänzend 115 g/m²
Inhalt:	100% Altpapier, ohne Chlorbleiche. Bilderdruck 80 g/m²

Verarbeitung
Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 dpi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 42

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



Das Informationsportal **WWW.DGS-MAGAZIN.DE** versorgt die gesamte Geflügelbranche täglich mit **FACHWISSEN** und ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Magazin. **THEMENKANÄLE** sorgen für intensive **CROSSMEDIALE** und professionelle **WERBEMÖGLICHKEITEN** in Ihrer **ZIELGRUPPE**.

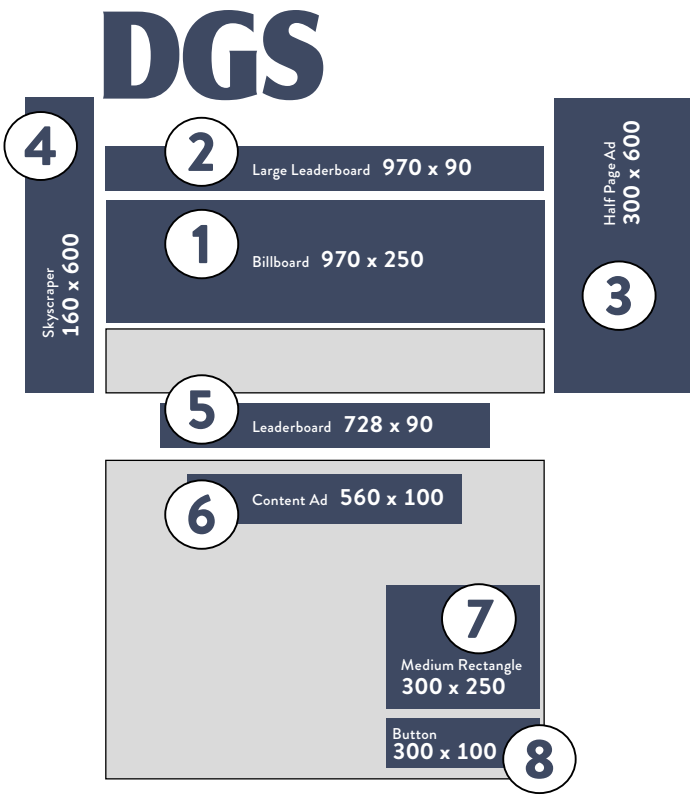
DGS
Magazin für die Geflügelwirtschaft

www.dgs-magazin.de | Visits / Monat: **12.331** | Page Impressions / Monat: **18.123**
Werte: Januar - Juni 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

Digitale Abo-Auflage Verbreitete Auflage: 3.127 | Verkaufte Auflage: 3.092
(III. Quartal 2025 – II. Quartal 2026)

Bild: David Tadevosian, Shutterstock

BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.025,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	925,–	970 x 90
3	Half Page Ad	925,–	300 x 600
4	Skyscraper	725,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	625,–	728 x 90
6	Content Ad	575,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	575,–	300 x 250
8	Button	350,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Informationsportals www.dgs-magazin.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der ① Teaser ist auf der Startseite der DGS Website platziert und direkt auf den ② Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad in den DGS Newslettern als Push-Element

Laufzeit 30 Tage **1.350,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO



MEHR INFO

NEWSLETTER

Ansprache der Betriebe über Informationen und Geschehnisse der Geflügelbranche mit wichtigen Informationen aus Politik und Wirtschaft.

EMPFÄNGER: 2.359	**ERSCHEINT: WÖCHENTL.**
ÖFFNUNGSRATE: 29 %	**CTOR*: 41 %**

FORMATE + PREISE

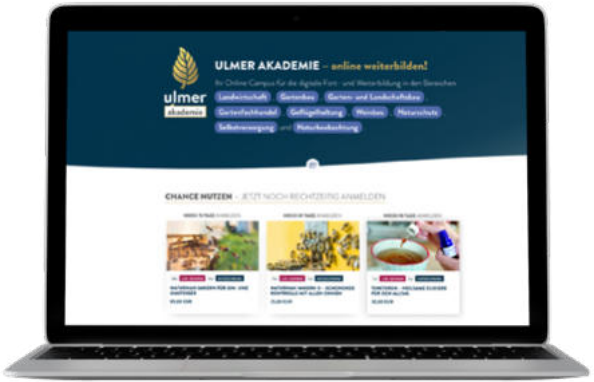
CONTENT AD 560 x 100 px	475,–
TEXT AD 200 Zeichen Text + Bild	750,–
LARGE IMAGE 560 x 250 px	850,–
POLE POSITION Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel	75,–
VERANSTALTUNGSTIPP	425,–
PRODUKT DER WOCHE	475,–
JOB DER WOCHE	380,–

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

DGS

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



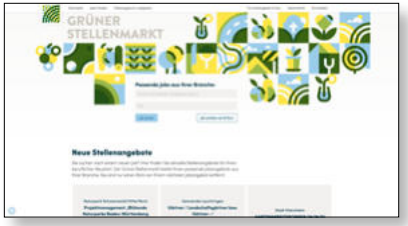
IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

DGS

GRÜNER STELLENMARKT





ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	230,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	375,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	90,– €
Refreshing	110,– €
TOP-Platzierung	220,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.700 Sitzungen* (Visits) und 21.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2026

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier **MEHR INFO**

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

DGS

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

ulmer

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Melanie Radtke
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 19
mradtke@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

Marie Scheurenbrand
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 42
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 80 3 8 – 0 F + 49 (0) 73 61 / 3 80 3 8 – 38	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Medienvertretung Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 0479 2756 F + 49 (0) 711 / 4507 - 221	mbosch@ulmer.de www.ulmer.de
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden