Print | Online

florieren!

DIE **MEDIENMARKE** FÜR DIE FLORISTIK



Bild: Peter J Kierzkowski

MEDIA DATEN 2027

www.florieren-online.de



Bild: FleuraMetz/Peter J. Kierzkowski

florieren!



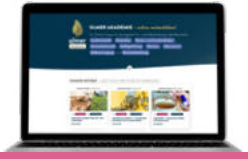
FLORIEREN! Magazin



FLORIEREN! E-Paper



FLORIEREN! Social Media



FLORIEREN! Online-Seminare



GRÜNE PROFI INFOS Newsletter

FLORIEREN! KOMPASS



FLORIEREN! Online

PRINT

ONLINE

florieren! verbindet praxisnahe und kunstvolle Floristik auf einzigartige Weise, zeigt auf, wie Kolleg(inn)en die Herausforderungen unserer Zeit bewältigen und begeistert durch eine großzügige Aufmachung bei der Informationen dennoch nicht zu kurz kommen.



Bild: Peter J Kierzkowski

GRIT LANDWEHR
Redakteurin

NADINE QUIST
Redakteurin

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Themen | Termine 2027
11 Formate | Preise
12 Sonderplatzierungen
13 Zuschläge + Rabatte
14 Sonderwerbeformen
15 Beilagen und Einhefter
16 Partnermagazine | Zielgruppen
17 Technische Daten

ONLINE

19 Inhalt | Online
20 Display-Ads
21 Online-Advertorial
22 Newsletter Grüne Profi Infos
23 florieren! Kompass
Der Newsletter der florieren-Redaktion
24 Online-Seminare
25 www.gruener-stellenmarkt.de

26 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG
56. Jahrgang | 2027

ERSCHEINUNGSWEISE
zweimonatig

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	3.082
Verbreitete Auflage:	2.639
Verkaufte Auflage:	2.226

(III. Quartal 2025 – II. Quartal 2026)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG
Inland:	88%	2.322
Ausland (A, CH und weitere):	12%	317
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	2.639

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer.de

ulmer

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung MEHR INFO

AUSGABE	TERMINE	THEMEN ○ PRINT	SONDERPRODUKTE ○ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR / FEBRUAR 1	ET: 12.01.27 AS: 24.11.26	**Floristik: Vorfrühling** | **Valentinstag** | **Hochzeit** Trends 2027 Trendsortimente: Bedarfshandel, Cash-&-Carry-Märkte, Messen Dauerhafte Floristik: Seiden- und Trockenblumen	**IPM-APP 2027** AS: 09.01.2027 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 15.01. + 29.01. AS: 08.01. + 22.01. **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 12.02. + 26.02 AS: 05.02. + 19.02. **NEWSLETTER | KOMPASS** ET: 13.01. + 04.02. AS: 05.01. + 28.01.	**Nordstil** 09.–11.01.27 **Maison&Objet (FR)** 14.–18.01.27 **TrendSet** 21.–23.02.27 **IPM** 26.–29.01.27 **Ambiente | Christmasworld** 29.01.–2.2.27 **Cadeaux** 27.02–01.03.27 **Floriga** 28.02.27 **Formland**

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN ○ PRINT	SONDERPRODUKTE ○ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ / APRIL	2	ET: 15.03.27 AS: 01.02.27	**Floristik: Frühling** | **Ostern** | **Muttertag** Outdoorsaison: Kräuter- und Saisonpflanzen, Zusatzsortimente – Substrate und Dünger Schönes für Draußen – Gefäße, Dekoratives, Kleinmöbel, Textilien Verpackung	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 12.03. + 25.03. AS: 05.03. + 18.03. **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 09.04. + 23.04. AS: 02.04. + 16.04. **NEWSLETTER | KOMPASS** ET: 10.03. + 15.04. AS: 03.03. + 08.04.	
MAI / JUNI	3	ET: 18.05.27 AS: 06.04.27	**Sommer- und Hochzeitsfloristik** Sortimente für Tisch & Tafel Schnelldreher: Geschenkartikel im Kassenbereich Kühlung und Frischhaltemittel Warenpräsentation und Verkaufsförderung	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 07.05. + 21.05. AS: 30.04 + 14.05. **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 04.06. + 18.06. AS: 28.05. + 11.06. **NEWSLETTER | KOMPASS** ET: 13.05. + 10.06. AS: 05.05. + 03.06.	**spoga+gafa** 15.–17.06.27 **TRENDS UP WEST**

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN ○ PRINT	SONDERPRODUKTE ○ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JULI / AUGUST	4	ET: 08.07.27 AS: 25.05.27	**Trauerfloristik** Schleifendruck & Alternativen Ordern für Herbst, Advent und Weihnachten Wohnliche Sortimente Nachhaltigkeit & Regionalität	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 02.07. + 16.07. + 30.07. 13.08. + 27.08. AS: 25.06. + 09.07. + 23.07. 06.08. + 20.08. **NEWSLETTER | KOMPASS** ET: 01.07. + 05.08. AS: 24.06. + 29.07.	**TrendSet** **Nordstil** **DesignSalon (A)** **Formland**
SEPTEMBER / OKTOBER	5	ET: 08.09.27 AS: 28.07.27	**Floristik: Gedenktage | Advent** Festlich dekorieren: Kerzen, Bänder und Accessoires Grußkarten und Papeterie Halbfertigprodukte	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 10.09. + 24.09. AS: 03.09. + 17.09. **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 08.10. + 22.10. AS: 01.10. + 15.10 **NEWSLETTER | KOMPASS** ET: 02.09. + 07.10. AS: 26.08. + 30.09.	**Maison&Objet** **Cadeaux**

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

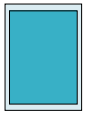
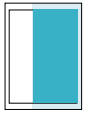
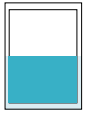
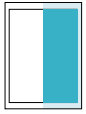
Änderungen vorbehalten.

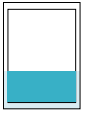
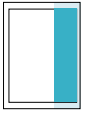
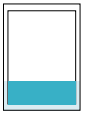
AUSGABE		TERMINE	THEMEN ○ PRINT	SONDERPRODUKTE ○ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
NOVEMBER / DEZEMBER	6	ET: 10.11.27 AS: 29.09.27	**Floristik: Weihnachten** | **Jahreswechsel** | **Winter** Erscheinungsbild, Ladenbau Kassensysteme und Warenwirtschaft Transportieren und Liefern Blumenautomaten und 24/7-Konzepte Glitzer und Herzen – Sortimentsideen zum Jahreswechsel	**NEWSLETTER** | **PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 05.11. + 19.11. AS: 29.10. + 12.11. **NEWSLETTER** | **PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 03.12. + 17.12. AS: 26.11. + 10.12. **NEWSLETTER** | **KOMPASS** ET: 03.11. + 09.12. AS: 26.10. + 02.12.	
JANUAR / FEBRUAR	1 2028	ET: 11.01.28 AS: 23.11.27	**Floristik: Vorfrühling** | **Valentinstag** | **Hochzeit** Trends 2028 Bedarfshandel, Cash-&-Carry-Märkte, Messen	**NEWSLETTER** | **PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik PD: 14.01. + 28.01. AS: 07.01. + 21.01. **NEWSLETTER** | **KOMPASS** ET: 12.01. | AS: 04.01.	**Nordstil** **Maison&Objet** **TrendSet** **IPM** **Ambiente** | **Christmasworld** **Cadeaux** **Floriga** **Formland**

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

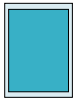
FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 175 × 258 mm	sw 4c	3.488,– 4.553,–
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 4c	3.837,– 4.902,–
2/3 	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 258 mm	sw 4c	2.326,– 3.391,–
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw 4c	2.559,– 3.624,–
1/2 	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 86 × 258 mm	sw 4c	1.744,– 2.524,–
	Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw 4c	1.918,– 2.698,–

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 258 mm	sw 4c	1.163,– 1.943,–
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw 4c	1.279,– 2.059,–
1/4 	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw 4c	872,– 1.427,–
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw 4c	959,– 1.514,–
1/8 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw 4c	436,– 706,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,42 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	5.880,–
Junior Page		115 × 170 mm Satzspiegel 132 × 189 mm Anschnittformat*	4c 4c	2.951,– 3.168,–
Streifenanzeige (Mindestberechnung 50 mm)		bis 90 mm hoch je 56 mm breite Spalte	sw	5,47 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	355,– €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,– €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,– €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,– €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL	
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

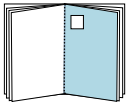
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,42 €
Chiffregebühr	8,– €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 25

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

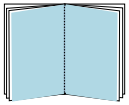
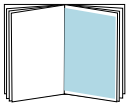
DRUCKEREI

Druckerei
Ungeheuer + Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „florieren!-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 4 Seiten: 5.890,– € • 6 Seiten: 7.070,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**Fixpreis** • bis 25 g Gewicht: 1.750,– € • bis 35 g Gewicht: 1.875,– € • bis 50 g Gewicht: 2.075,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

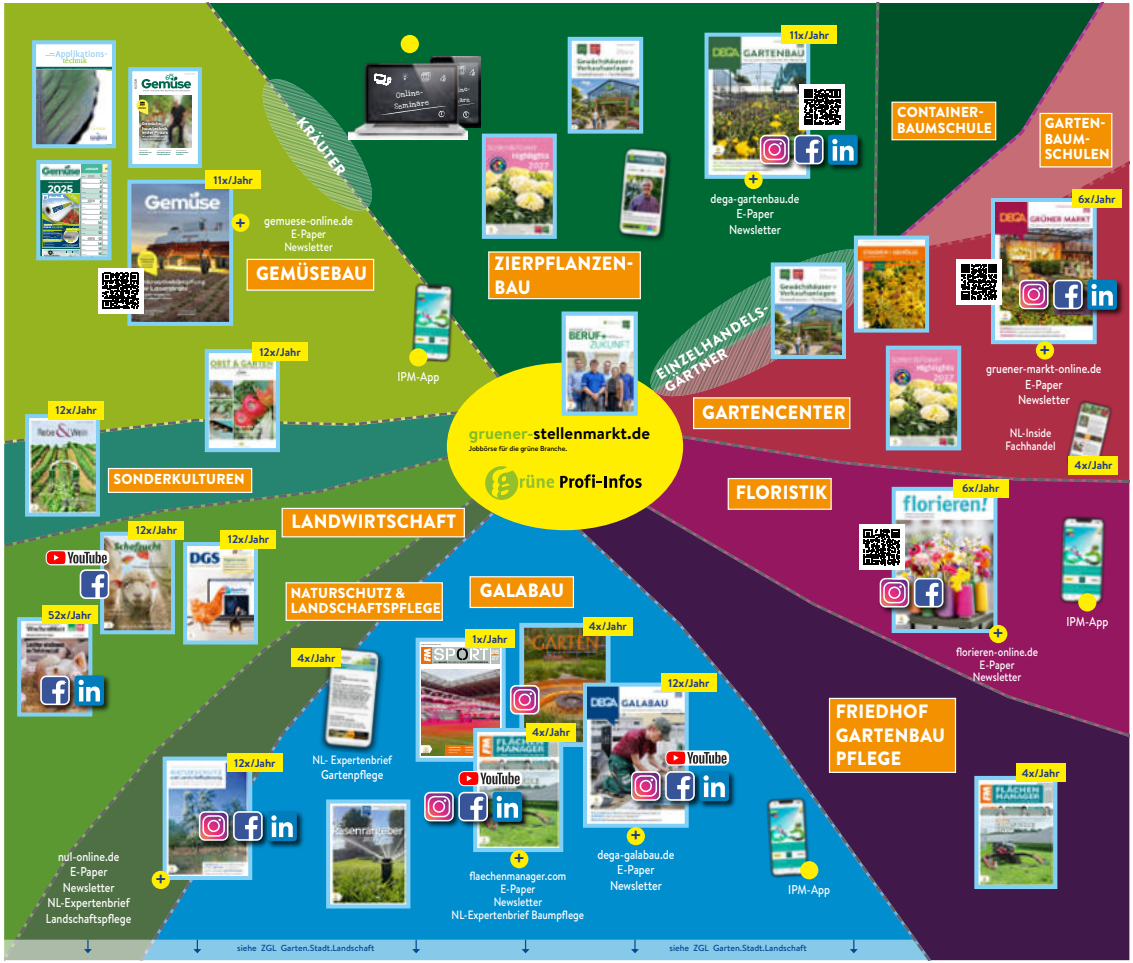
DRUCKEREI

Druckerei
Ungeheuer + Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk
Für „florieren!-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.



PRODUKTION

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
- Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstanbau)
- Gemüse
- Kräuter
- Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
- Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbaumschulen (nur Handel)
- Einzelhandlesgärtnereien
- Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
- Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)

Dienstleistung

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
- GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
- Digitale Produkte

Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
176 mm × 258 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 258 mm	40 × 258 mm
2	115 × 258 mm	85 × 258 mm
3	175 × 258 mm	130 × 258 mm
4	–	175 × 258 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Umschlag: holzfrei Bilderdruck matt 250 g/m²
Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 100 g/m²

Verarbeitung
Klebebindung
Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 42

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



Das Fachportal **WWW.FLORIEREN-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und tagesaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

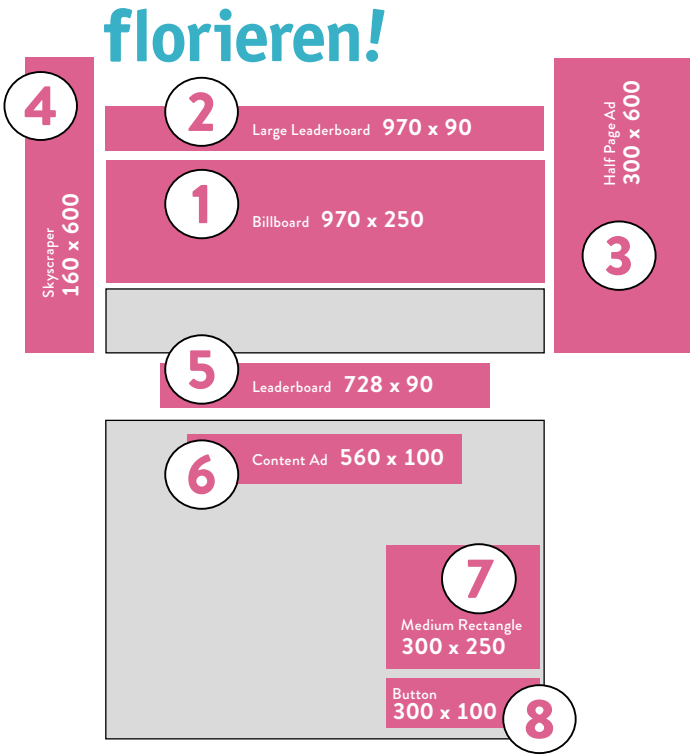
Bild: Orchidee Nederland/orchids.info

www.florieren-online.de | Visits / Monat: **3.138** | Page Impressions / Monat: **5.035**

Werte: 1. Halbjahr 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

florieren!

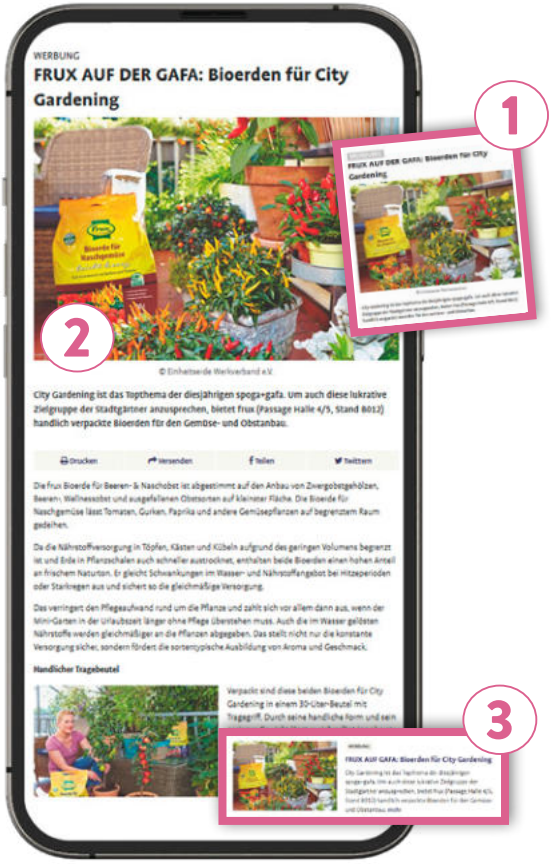
BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.125,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	850,–	970 x 90
3	Half Page Ad	850,–	300 x 600
4	Skyscraper	675,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	565,–	728 x 90
6	Content Ad	500,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	500,–	300 x 250
8	Button	300,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.florieren-online.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der florieren! Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

Laufzeit 30 Tage **1.075,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO



MEHR INFO

NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

EMPFÄNGER: 8.900	ERSCHEINT: 14-TÄGIG
ÖFFNUNGSRATE: 19 %	CTOR*: 26 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 600,–
560 x 100 px

TEXT AD 850,–
300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

VERANSTALTUNGSTIPP 450,–
PRODUKT DER WOCHE 600,–
JOB DER WOCHE 375,–

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate



MEHR INFO

FLORIEREN! KOMPASS

Fachliche Impulse für den floristischen Berufsalltag.
Saisonale Themen | exklusive Einblicke | Branchenorientierung

EMPFÄNGER: 3.250 **ERSCHEINT: 12x / JAHR**

FORMATE + PREISE

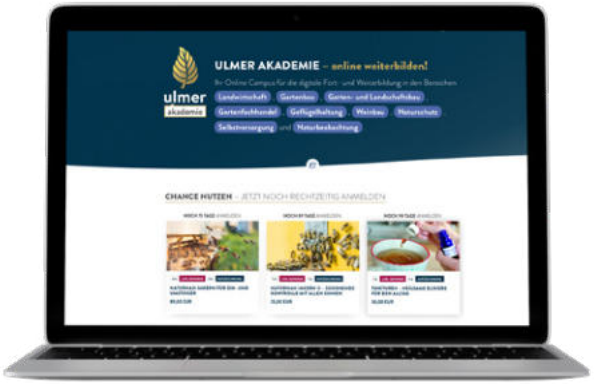
CONTENT-BANNER 560 x 100 px	600,–
LARGE IMAGE 560 x 250 px	750,–
TEXT AD 200 Zeichen Text + Bild	850,–
POLE POSITION Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel	75,–
VERANSTALTUNGSTIPP	450,–
PRODUKT DES MONATS	600,–
JOB DES MONATS	375,–

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

florieren!

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL



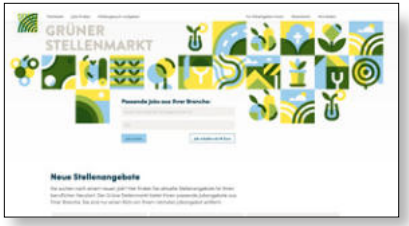
Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation.

IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT





ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	230,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	375,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	90,– €
Refreshing	110,– €
TOP-Platzierung	220,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.700 Sitzungen* (Visits) und 21.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2026

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier MEHR INFO

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

ulmer

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Christina Heinkel
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 22
cheinkel@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 37
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 04 79 27 56
F + 49 (0) 711 / 4507 – 221
mbosch@ulmer.de
www.ulmer.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden